

รายงานความคืบหน้า นโยบายไข่ไก่ปลอดกรง

📍 เอเชีย - ประจำปี 2024





รายงานฉบับนี้เผยแพร่ในเดือนตุลาคม ปี 2024 โดยซีเนอร์เจีย แอนนิมอล

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ถูกสรุปในเดือนตุลาคม ปี 2024 ข้อมูลใหม่ใด ๆ จากบริษัทที่เกิดขึ้นหลังจากที่เราเผยแพร่รายงานฉบับนี้จะถูกนำไปรวบรวมในรายงานฉบับหน้า

เราอยากขอบคุณพันธมิตรองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรอย่าง Animal Friends Jogja, Mercy for Animals และ People for Animals Public Policy Foundation เป็นพิเศษสำหรับความร่วมมือที่มีค่าที่ทำให้รายงานฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สารบัญ

- 01 คำนำ
- 03 การขับเคลื่อนสู่การยุติกรรขังในเอเชีย
- 05 ระบบปลอดกรรขังคืออะไร
- 06 วิธีการทำแบบสำรวจ
- 12 การมีส่วนร่วม
- 18 การจัดอันดับ(ภาพรวม)
- 21 การจัดอันดับ (ระดับประเทศ)
- 27 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ: รายงานเป็นตัวเลข
- 29 ความก้าวหน้าในการใช้ใช้ไ้ปลอดกรรขังทั่วโลก
- 33 อุปสรรค
- 34 ผู้ผลิตใช้ไ้ปลอดกรรขัง: กรณีของประเทศไทยและอินโดนีเซีย
- 37 ผลสรุปและขั้นตอนต่อไป
- 38 แหล่งที่มา

คำนำ

แม้ว่ากรงดืบจะถูกสั่งห้ามในสหภาพยุโรป แคนาดา นิวซีแลนด์ และหลายรัฐในสหรัฐอเมริกา แม่ไก่อีกหลายล้านชีวิตยังคงถูกขังในระบบนี้ในอีกหลายๆ แห่งทั่วโลก ในกรงดืบมีพื้นที่คับแคบทำให้แม่ไก่มีพื้นที่อาศัยเล็กกว่ากระดาษ A4 เท่านั้น ในพื้นที่ที่จำกัดเช่นนี้ แม่ไก่ไม่สามารถขยับตัวได้อย่างอิสระ กางปีก หรือแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติอย่างการกระพือปีกไม่ได้

การถูกจำกัดพื้นที่และขาดอิสระทำให้แม่ไก่ซึ่งเป็นสัตว์สังคมโดยธรรมชาติไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อสุขภาพได้ ส่งผลให้เกิดความทุกข์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การถูกขังเช่นนี้ทำให้แม่ไก่ต้องทุกข์ทนและขาดสิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐานในชีวิตหลายๆ อย่าง

เป็นเรื่องที่น่ากังวลอย่างยิ่งว่าวิธีปฏิบัติที่โหดร้ายธรรมดานี้ยังถูกใช้ไปอีกหลายๆ แห่งทั่วโลก

เอเชียเป็นภูมิภาคที่ผลิตไข่ไก่รายใหญ่ที่สุดของโลก และมีบทบาทที่สำคัญในการเปลี่ยนแปลงระดับโลกเพื่อยกระดับมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ในอุตสาหกรรมนี้ การเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการผลิตไข่ไก่ปลอดกรงดืบขึ้นเรื่อยๆ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการของผู้บริโภคและความตระหนักที่มากขึ้น ประเทศฐานได้สั่งห้ามการใช้กรงดืบตั้งแต่ปี 2012 และประเทศจีน อินเดีย ไทย ญี่ปุ่น และไทยก็เริ่มมีมาตรฐานการเลี้ยงไก่แบบปลอดกรงดืบ ในปี 2024 ทั้งประเทศมาเลเซียและประเทศจีนมีการเปิดฟาร์มไข่ไก่ปลอดกรงดืบขนาดใหญ่ นี่ถือเป็นสัญญาณความคืบหน้าที่ดีสำหรับภูมิภาคนี้

องค์กรพิทักษ์สัตว์หลายแห่งมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันการเปลี่ยนแปลงนี้ โดยทำงานร่วมกับบริษัทหลายพันแห่ง ตั้งแต่ธุรกิจระดับท้องถิ่นไปจนถึงบริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลก เพื่อกระตุ้นให้เกิดการประกาศนโยบายเปลี่ยนจากระบบกรงดืบไปเป็นระบบปลอดกรงดืบในห่วงโซ่อุปทาน เมื่อบริษัทเหล่านี้ทำตามคำมั่นสัญญาได้สำเร็จ จะทำให้ส่งผลต่อการลดความทุกข์แม่ไก่ได้นับหลายล้านตัว

อย่างไรก็ตาม การประกาศนโยบายเป็นเพียงก้าวแรกเท่านั้น บริษัทจะต้องดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมและติดตามความคืบหน้าเพื่อให้บรรลุนโยบายที่ให้ไว้

เพื่อสนับสนุนให้เกิดกระบวนการที่โปร่งใส ซีเนอร์เจีย แอนนิมอล จึงจัดทำโครงการติดตามความคืบหน้าไข่ไก่ปลอดกรงดืบทุกปี เพื่อให้เกิดความรับรู้เกี่ยวกับบริษัทที่มีความคืบหน้าอย่างแท้จริงในการกำจัดกรงดืบออกจากห่วงโซ่อุปทานไข่ไก่ในเอเชีย รวมไปถึงชี้ให้เห็นว่ายังมีบริษัทใดที่ยังไม่สามารถทำตามคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้ได้

ข้อมูลล่าสุดที่เปิดเผยของเราพบแนวโน้มที่ดีขึ้นในปี 2024 มีอีก 11 บริษัทที่รายงานความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึง 6 แบรนด์จากเอเชีย

ตั้งแต่ Aman, Club Med และ Mel a Hotel ที่ไต้หวันขึ้นมาสูงขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่เพิ่มขึ้นต่อสวัสดิภาพสัตว์ ความคืบหน้าที่เพิ่มขึ้นเหล่านี้ยังแสดงให้เห็นว่าบริษัทได้เพิ่มการรายงานเข้าไปในแผนองค์กรและตระหนักถึงความโปร่งใสในการเริ่มใช้ไข่ไก่ปลอดกรงดืบในระดับภูมิภาค

การประกาศนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงดืบจากบริษัทกว่าพันแห่งทั่วโลกมีกำหนดเวลาแล้วเสร็จในปี 2025 ซึ่งหมายความว่าบริษัทหลายแห่งต้องเร่งดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งช่วงนี้เป็นช่วงเวลาสำคัญที่จะรักษาความเชื่อใจของผู้บริโภคและยกระดับมาตรฐานสัตว์เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงตลาดและกลไกต่างๆ ไม่ใช่เรื่องง่าย รายงานฉบับนี้จึงยังเน้นเรื่องเครดิตและแรงจูงใจเพื่อให้บริษัทสามารถทำตามนโยบายได้ทันเวลาที่ประกาศไว้

เราต้องการสร้างความตระหนักรู้และกระตุ้นให้บริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมดำเนินตามเพื่อกำจัดกรงดืบอันโหดร้ายออกจากห่วงโซ่อุปทานด้วยการแสดงข้อมูลความคืบหน้าบริษัทต่างๆ เรายังคงเชื่อมั่นอย่างแน่วแน่ว่าแนวโน้มการเคลื่อนไหวเรื่องไข่ไก่ปลอดกรงดืบจะเป็นไปด้วยความแข็งแกร่ง ในรายงานแต่ละฉบับแสดงให้เห็นว่าเรากำลังเข้าใกล้สู่การปฏิวัติระบบอาหารที่มีมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์และการเลือกบริโภคที่มีความเห็นอกเห็นใจกันมากขึ้น



Among Prakosa

ผู้อำนวยการบริหาร - ประเทศจีนอินเดีย

นโยบายใช้ไม้กวาดกรองที่น่าสนใจ

บริษัทที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้ได้รับการประเมินตามความคืบหน้าในการเปลี่ยนไปใช้ไม้กวาดกรองโดยแบ่งเป็นภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่

28 โรงแรม
และการบริการ

6 ผู้ให้บริการอาหาร

11 ผู้ผลิตอาหาร

29 ร้านอาหารและคาเฟ่

4 ร้านค้าปลีก

จากบริษัททั้งหมด 78 แห่ง

มี 63 แห่ง (80.76%) ที่ได้รายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการตามนโยบายใช้ไม้กวาดกรองที่ได้ประกาศไปก่อนหน้านี้ ซึ่งเพิ่มขึ้น 0.76% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว (มี 52 บริษัทจาก 65 บริษัทที่รายงานความคืบหน้า) และเพิ่มขึ้น 10.76% เมื่อเทียบกับผลลัพธ์ปี 2022 (35 จาก 50 บริษัท)

27 บริษัท (34.61%)

รายงานความคืบหน้าในการเปลี่ยนไปใช้ไม้กวาดกรองในเอเชียหรือระดับประเทศในเอเชีย เมื่อเทียบกับ 21 บริษัทในปี 2023 และ 8 บริษัทในปี 2022 ตามคำมั่นสัญญาที่ประกาศในปีนี้ บริษัทต่างๆ เช่น Subway (อินโดนีเซีย) และ Groupe Le Duff ได้เปลี่ยนมาใช้ไม้กวาดกรอง 100% สำเร็จ ทำให้บริษัทเหล่านี้อยู่ในระดับ A เช่นเดียวกับบริษัทอื่นๆ อีก 67 แห่ง ได้แก่ Danone, Barilla Group และ Marks and Spencer

DANONE

Barilla
The Italian Food Company Since 1877

MARKS &
SPENCER

ประเทศไทยและญี่ปุ่นมีจำนวนบริษัทที่ได้รับการประเมินโดยรวมสูงสุด โดยมี 55 บริษัท และ 51 บริษัทตามลำดับ

ในขณะเดียวกัน



อินโดนีเซียมีจำนวนบริษัทมากที่สุด

ที่รายงานความคืบหน้าในระดับภูมิภาค โดยมี 24 บริษัทรายงานความคืบหน้าในเอเชียหรือระดับประเทศ

ในทางตรงกันข้าม



มาเลเซียมีจำนวนการประกาศนโยบายใช้ไม้กวาดกรองต่ำที่สุด

โดยมีเพียง 40 บริษัทที่ได้รับการประเมิน และ 17 บริษัทที่รายงานความก้าวหน้าในเอเชียหรือระดับประเทศ

8 บริษัท
ได้อันดับดีขึ้น

AMAN

Club Med

LE DUFF

Kempinski
HOTELIERS SINCE 1897



MELIÀ

sodexo

SUBWAY

Aman, Club Med, Groupe Le Duff, Kempinski, Le Pain Quotidien, Meliá Hotels, Sodexo, and Subway (Indonesia).

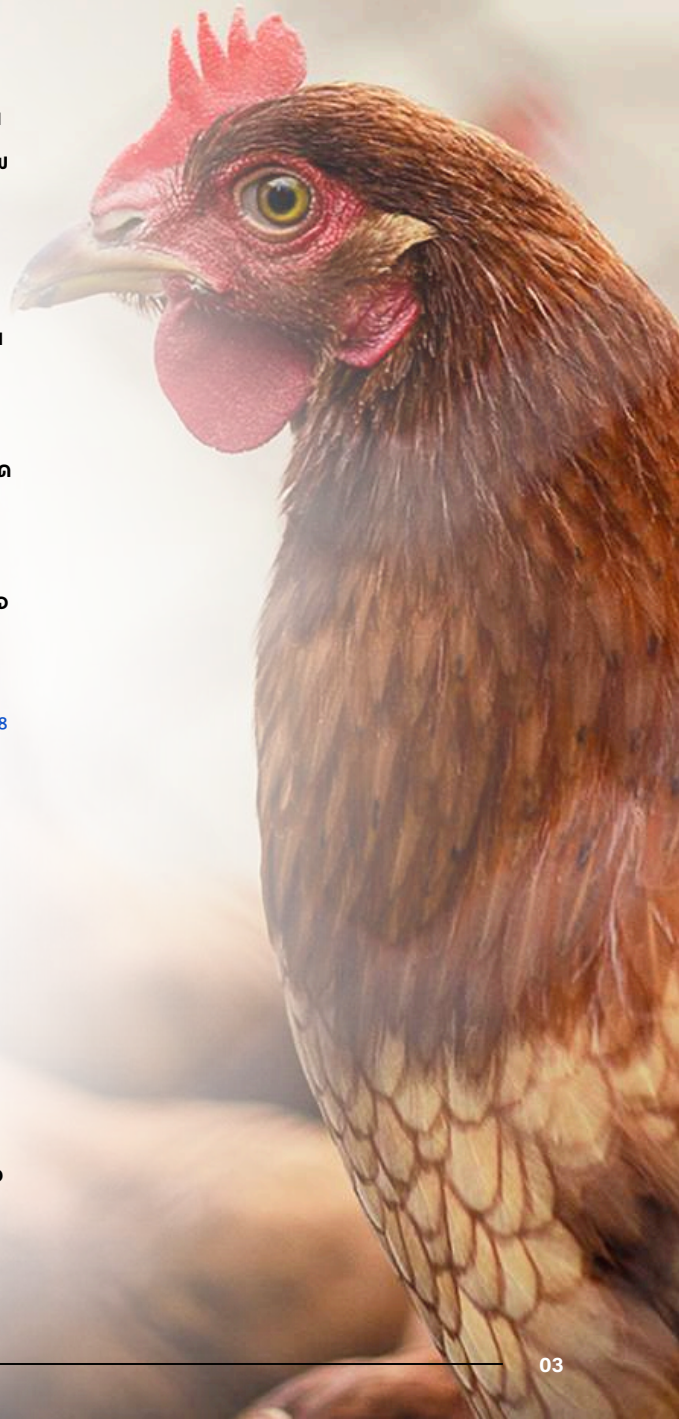
การขับเคลื่อนสู่การยุติกรงขังในเอเชีย

เอเชียเป็นภูมิภาคที่มีความสำคัญในอุตสาหกรรมไข่ไก่ระดับโลก เนื่องจากเป็นภูมิภาคที่ผลิตไข่ไก่รายใหญ่ที่สุด¹ คือมากกว่า 64% ของไข่ไก่ทั้งโลก แต่น่าเสียดายที่แม่ไก่ส่วนใหญ่ในเอเชียยังคงถูกขังอยู่ในกรง² ซึ่งนี่ถือเป็นความจำเป็นเร่งด่วนในการปรับปรุงแนวทางปฏิบัติ และเนื่องจากเอเชียมีบทบาทสำคัญในตลาด ความคืบหน้าใดๆ ที่เกิดขึ้นย่อมทำให้สวัสดิภาพของแม่ไก่หลายล้านชีวิตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่นำไปสู่การผลิตไข่ไก่แบบปลอดกรงในเอเชียซึ่งมาจากความต้องการและความตระหนักรู้ของผู้บริโภคที่มากขึ้นในด้านสวัสดิภาพสัตว์³ ผู้ผลิตไข่ไก่ชั้นนำหลายแห่งลงทุนในระบบปลอดกรงเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากบริษัทใหญ่ในภูมิภาค ความคืบหน้าที่โดดเด่นนี้ได้แก่ การสั่งห้ามใช้กรงตับในประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่ปี 2012 และการสร้างมาตรฐานระบบปลอดกรงใหม่ในประเทศจีน อินโดนีเซีย อิสราเอล (ซึ่งห้ามใช้กรงอย่างเต็มรูปแบบ) ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน และไทย⁴ ในฤดูใบไม้ผลิปี 2024 ประเทศมาเลเซียเปิดฟาร์มไข่ไก่ปลอดกรงแบบพื้นหลายระดับขนาดใหญ่แห่งแรก ซึ่งดำเนินการโดย Teong Choon Poultry Farm ซึ่งเป็นความร่วมมือกับ Big Dutchman⁵ นอกจากนี้ Tuduma ยังเปิดฟาร์มไข่ไก่ปลอดกรงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีนโดยตั้งเป้าว่าจะเลี้ยงแม่ไก่สูงสุดมากถึง 500,000 ตัว⁶

ในเดือนเมษายนปี 2024 ที่ผ่านมา คำประกาศนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงที่มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2023 หรือก่อนหน้าได้สำเร็จไปแล้วกว่า 89%⁷ ทำให้แม่ไก่กว่าหลายร้อยล้านชีวิตไม่ต้องอยู่ในกรงขัง แนวโน้มนี้แสดงให้เห็นถึงการเคลื่อนไหวในวงกว้างขึ้นของไข่ไก่ปลอดกรง ตามรายงานฉบับล่าสุดใน Open Wing Alliance Cage-Free Fulfillment Report⁸ ซึ่งติดตามสถานะการประกาศนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงทั่วโลกพบว่าการประกาศนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงกำลังเป็นเรื่องปกติ แทนที่จะเป็นข้อยกเว้นเหมือนที่ผ่านมา ข้อมูลนี้ยังแสดงให้เห็นถึงอัตราความสำเร็จที่ยังคงสูง ซึ่งทำให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่ชัดเจนต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่แนวทางปฏิบัติที่มีมนุษยธรรมที่มากขึ้นทั่วโลก

เมื่อมองไปถึงอนาคต ปี 2025 เป็นปีที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการเคลื่อนไหวด้านไข่ไก่ปลอดกรง เพราะมีประกาศนโยบายกว่า 1,000 นโยบายที่ได้ประกาศไว้ว่าจะต้องแล้วเสร็จในปีหน้า⁹ โดยเกือบ 40% ของนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงมีแผนที่จะสำเร็จลงในปี 2025 นี่ถือว่าเป็นช่วงเวลาที่สำคัญสำหรับบริษัทและผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อความโปร่งใสและสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อให้เป็นไปตามคำประกาศนโยบายที่ให้ไว้และรักษาความเชื่อใจของผู้บริโภค บริษัทจะต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วเนื่องจากการปรับเปลี่ยนไปใช้ไข่ไก่ปลอดกรงจะต้องใช้การวางแผนและการดำเนินการอย่างรอบคอบ



ไฮไลท์จากนโยบายใช้ไม้ปอลอดกรง

นโยบายใช้ไม้ปอลอดกรงด้านล่างนี้มาจากอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงธุรกิจบริการ ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภค:



Via Via Restaurant

บริษัทการโรงแรมและการบริการจากอินโดนีเซียในกรุงยอกยาคาร์ตา ViaVia ดำเนินธุรกิจร้านอาหาร เกสต์เฮาส์ และเบเกอรี่ และยังเป็นที่ยึดจากการนำเสนอประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่ไม่เหมือนใคร ViaVia มุ่งมั่นส่งเสริมการท่งเกี่ยวข้องอย่างยั่งยืนและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น



Super Indo

เครือข่ายเปอร์มาร์เก็ตจากอินโดนีเซียที่มีสาขามากกว่า 180 แห่งทั่วประเทศ Super Indo จัดจำหน่ายของสด ของชำ และสินค้าภายในบ้านหลากหลายประเภท มีฐานลูกค้ากว้างและเป็นที่รู้จักในหลายชุมชนของอินโดนีเซีย



Monolog Coffee

แบรนด์กาแฟชนิดพิเศษจากอินโดนีเซีย มีชื่อเสียงในด้านกาแฟสูตรพิเศษ (artisan coffee) และบรรยากาศ ร้านกาแฟสมัยใหม่ แบรนด์นี้มีหลายสาขา และมุ่งเน้นนำเสนอกาแฟคุณภาพสูงและการคัดสรรอาหารและ เครื่องดื่มอย่างพิถีพิถัน



BANYAN TREE

Banyan Tree

แบรนด์โรงแรมและรีสอร์ทหรูระดับสากลที่ดำเนินธุรกิจมากกว่า 50 แห่งทั่วเอเชีย ตะวันออกกลาง และภูมิภาคอื่นๆ Banyan Tree ขึ้นชื่อในเรื่องที่พักระดับพรีเมียมและการให้บริการด้านสุขภาพ



The Ascott

ผู้ให้บริการเซอร์วิสเรสซิเดนซ์หรือห้องชุดแบบให้เช่าระดับสากลและมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในสิงคโปร์ The Ascott ดำเนินธุรกิจมากกว่า 950 แห่งในกว่า 230 เมืองในกว่า 40 ประเทศ และขึ้นชื่อในด้าน เซอร์วิสเรสซิเดนซ์พร้อมบริการคุณภาพสูง โดยให้บริการสำหรับการเข้าพักระยะสั้นและระยะยาว



Jollibee

เครือข่ายร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดรายใหญ่จากฟิลิปปินส์ ดำเนินธุรกิจประมาณ 1,500 สาขาทั่วโลก ในเอเชีย อเมริกาเหนือ และตะวันออกกลาง โด่งดังด้านเมนูที่หลากหลาย เช่น เบอร์เกอร์ สเปกเก็ตตี้ และอาหารที่ได้รับความนิยมบนโซเชียลมีเดียจากอาหารฟิลิปปินส์ Jollibee เป็นบริษัทที่มีอิทธิพลสำคัญในระดับสากล



Kerry

บริษัทอาหารและเครื่องดื่มระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจหลายภาคส่วนอย่างสารแต่งตั้งรสชาติและโภชนาการ รวมไปถึงวัตถุดิบอาหาร Kerry มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในไอร์แลนด์ และมีบทบาทที่สำคัญในหลายประเทศด้วย โรงงานจำนวนมากทั่วโลก ทำให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นที่รู้จักจากนวัตกรรมใหม่ๆ สู่อุตสาหกรรมอาหาร



Sukishi

บริษัทร้านอาหารบาร์บีคิวสไตรล์เกาหลีที่มีสาขา 35 แห่งทั่วประเทศไทย เชี่ยวชาญด้านบาร์บีคิวเกาหลีและ มุ่งมั่นที่จะให้ประสบการณ์การรับประทานอาหารที่แท้จริง

นอกจากนี้ จากความร่วมมือของกลุ่มพันธมิตร Open Wing Alliance องค์กรไม่แสวงผลกำไรหลายแห่งได้ ช่วยให้เกิดการประกาศนโยบายใหม่ 21 นโยบายที่มีผลต่อประเทศในเอเชีย ซึ่งรวมถึงแบรนด์ที่มีชื่อเสียงอย่าง Dairy Queen, Joe & the Juice และ LSG Group ใน 21 นโยบายนี้ มี 14 นโยบายที่มุ่งเน้นเฉพาะเอเชีย

ระบบปลอดกรงคืออะไร

ปัจจุบัน 15.8% ของไก่ไข่ทั่วโลกอยู่ในระบบปลอดกรง ซึ่งเป็นทางเลือกที่มีนุษยธรรมมากกว่าเมื่อเทียบกับระบบกรงตับและกรงตับแบบเสริมแต่ง ระบบปลอดกรงกำลังได้รับความสนใจมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ Global South อย่างไรก็ตาม ในภูมิภาคเหล่านี้แม่ไก่หลายร้อยล้านชีวิตยังถูกขังอยู่ในกรงตับตลอดทั้งชีวิต ซึ่งถือว่าเป็นการปฏิบัติที่ถูกระณามอย่างกว้างขวางว่าเป็นหนึ่งในรูปแบบการเลี้ยงสัตว์ที่ไร้มนุษยธรรมที่สุด

ในทางกลับกัน ระบบปลอดกรงเป็นแนวทางเลือกการผลิตไข่ไก่ที่มีความเห็นอกเห็นใจสัตว์มากกว่า โดยมีศักยภาพในการลดความทุกข์ของสัตว์อย่างมีนัยสำคัญ แม่ไก่จะถูกเลี้ยงในโรงเรือน บางระบบแม่ไก่สามารถเข้าถึงพื้นที่กลางแจ้งได้ และมีสภาพแวดล้อมที่อุดมสมบูรณ์ที่ช่วยให้แม่ไก่ปฏิบัติพฤติกรรมตามธรรมชาติได้มากขึ้น พื้นที่เหล่านี้อาจรวมไปถึงฟางสำหรับจิก ขอนสำหรับปีนป่าย และพื้นที่ให้ขยิบตัวมากขึ้น ทำให้แม่ไก่ทำกิจกรรมที่ส่งผลต่อความเป็นอยู่ที่ดีได้

เมื่อความตระหนักและความต้องการของผู้บริโภคสำหรับไข่ที่ผลิตอย่างมีจริยธรรมเพิ่มขึ้น จำนวนบริษัทและผู้ผลิตก็เปลี่ยนไปสู่ระบบปลอดกรงเพิ่มขึ้น การเปลี่ยนแปลงนี้แสดงให้เห็นถึงก้าวสำคัญในการปรับปรุงสวัสดิภาพของแม่ไก่ และเป็นตัวอย่างเชิงบวกสำหรับอนาคตของการปศุสัตว์ทั่วโลก

ความเป็นจริงของกรงตับ



ความเจ็บปวด

แม่ไก่ที่ถูกขังอยู่ในกรงมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นในการเป็นโรคกระดูกพรุน ซึ่งทำให้กระดูกเปราะหรือร้าวง่ายขึ้น นอกจากนั้นการต้องยืนบนซี่กรงโลหะยังก่อให้เกิดความเจ็บปวดและอาการบาดเจ็บที่เท้าอีกด้วย



พื้นที่ไม่เพียงพอ

กรงตับหนึ่งใบอาจขังแม่ไก่ไว้ถึง 12 ชีวิต หมายความว่าโดยมากแล้วแม่ไก่แต่ละตัวมีพื้นที่น้อยกว่ากระดาษขนาด A4



ความหงุดหงิด

พวกเขาแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้ไม่เต็มที่ เช่น กางปีกจนสุด เดินได้อย่างอิสระ หรือทำรัง ก่อให้เกิดความหงุดหงิดอยู่เสมอ



สภาพความเป็นอยู่ไม่ถูกสุขอนามัย

บางครั้งแม่ไก่ที่ตายแล้วถูกทิ้งให้เน่าเปื่อยเป็นเวลาหลายวัน ทำให้แม่ไก่ที่ยังมีชีวิตต้องอยู่ท่ามกลางซากศพของเพื่อนๆ ที่เน่าเปื่อย นอกจากนี้พวกเขายังต้องทนอยู่ในสภาพความเป็นอยู่ที่ไม่ถูกสุขอนามัยเหนือกองสิ่งปฏิกูลที่ทับถมอยู่ใต้กรง



ประเด็นสาธารณสุข

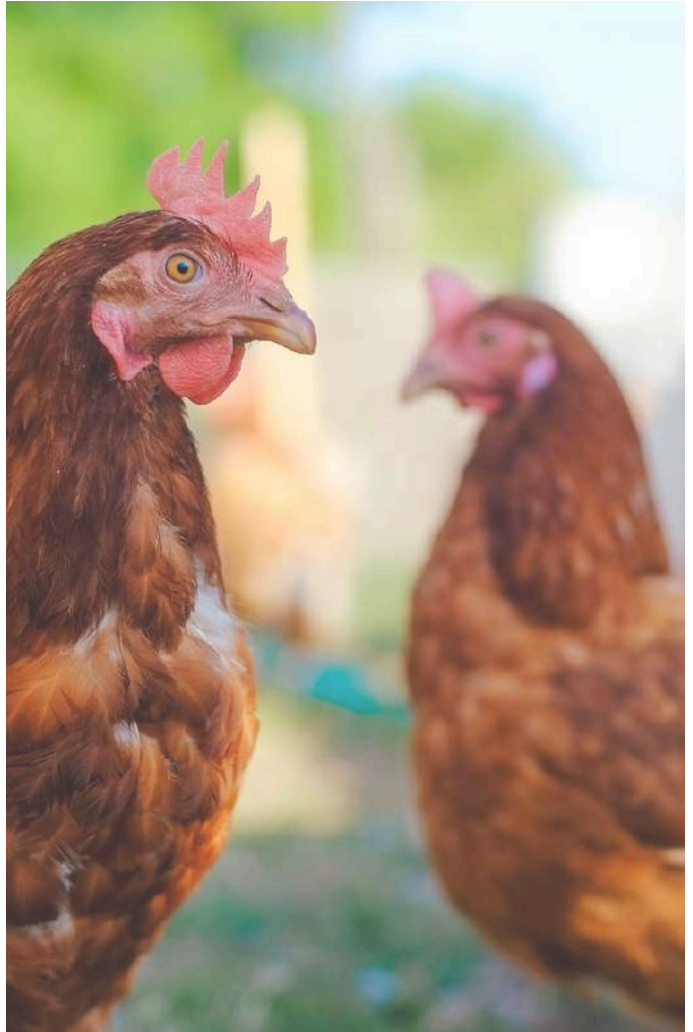
หน่วยงานความปลอดภัยด้านอาหารแห่งสหภาพยุโรป (EFSA) พบว่าระบบกรงขังมีโอกาสนับเป็นเชื้อแซลโมเนลลาสูงกว่าเมื่อเทียบกับระบบปลอดกรง

นโยบายไข่ไก่ปลอดกรงคืออะไร

มีบริษัทจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ให้คำมั่นที่จะเลิกใช้ระบบกรงอันโหดร้ายที่ใช้กันมาอย่างยาวนานในอุตสาหกรรมไข่ไก่ การปรับเปลี่ยนจากระบบกรงตัวนี้เกิดขึ้นโดยบริษัทต่างๆ ตั้งแต่ธุรกิจท้องถิ่นไปจนถึงบริษัทข้ามชาติที่ให้คำมั่นต่อสาธารณะชนว่าจะเปลี่ยนมาจัดหาเพียงไข่ไก่ปลอดกรงเท่านั้นทั้งห่วงโซ่อุปทานภายในระยะเวลาที่กำหนด

ด้วยการให้คำมั่นที่จะกำจัดกรงออกจากห่วงโซ่อุปทาน บริษัทเหล่านี้กำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในการบรรเทาความเจ็บปวดของแม่ไก่หลายล้านชีวิต ซึ่งต้องทนทุกข์ทรมานจากการถูกกักขังในรูปแบบที่รุนแรงที่สุดรูปแบบหนึ่งในการเลี้ยงสัตว์ การเปลี่ยนไปใช้ระบบปลอดกรงนี้ช่วยแก้ปัญหาข้อกังวลด้านสวัสดิภาพสัตว์และสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในวงกว้างทั่วทั้งอุตสาหกรรม: การลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงโดยการปฏิบัติตามกฎหมายและการเพิ่มขึ้นถึงความตระหนักของผู้บริโภค การวางตำแหน่งแบรนด์ให้อยู่ในเกณฑ์ดีในหมู่คู่แข่ง และเสริมสร้างตลาดที่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติที่มีจริยธรรม

อย่างไรก็ตาม เราจำเป็นต้องมีมากกว่าการมีนโยบายเพียงอย่างเดียว เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายเหล่านี้เป็นการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมาย บริษัทจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่สามารถทำให้เกิดขึ้นจริงได้และติดตามความคืบหน้าอย่างเคร่งครัด ความโปร่งใสในการรายงานและการรับรู้ความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นถือเป็นสิ่งสำคัญในการทำให้บริษัทมีความรับผิดชอบ และรับประกันว่าคำมั่นของพวกเขาจะนำไปสู่การปรับปรุงสวัสดิภาพสัตว์อย่างแท้จริง



ขั้นตอนในการบรรลุห่วงโซ่อุปทานไข่ไก่ปลอดกรง: จากคำมั่นไปสู่ความรับผิดชอบ

- 

การใช้ไข่ไก่:

บริษัทที่ใช้ไข่ไก่ในผลิตภัณฑ์หรือร้านค้าของตนที่ขายไข่ประกาศนโยบายการจัดการเฉพาะไข่ที่เลี้ยงปลอดกรงโดยการเผยแพร่นโยบายอย่างเป็นทางการ
- 

ความมุ่งมั่นด้านนโยบาย:

หากบริษัทไม่เผยแพร่นโยบายไข่ไก่ปลอดกรงตั้งแต่แรก องค์กรต่างๆ เช่น ซีเนียร์เจีย แอนนิมอล จะมีส่วนร่วมในการเจรจาและการระดมมวลชนเพื่อสนับสนุนให้พวกเขาประกาศนโยบายอย่างเป็นทางการ

- 

การดำเนินการ:

เมื่อประกาศนโยบายแล้ว บริษัทจะเริ่มเปลี่ยนไปสู่ห่วงโซ่อุปทานแบบปลอดกรง โดยมุ่งทำงานสู่การเปลี่ยนแปลงแบบปลอดกรงโดยสมบูรณ์ภายในกำหนดเวลาที่กำหนด
- 

การติดตามและความรับผิดชอบ:

โครงการ Cage-Free Tracker ติดตามความคืบหน้าของบริษัทในการเปลี่ยนไปสู่ระบบปลอดกรงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะทำตามคำมั่นสัญญาแบบปลอดกรง

วิธีการทำแบบสำรวจ

รายงานนี้ประกอบด้วยบริษัทที่ประกาศนโยบายใช้ไม้ปลอดกรงก่อนปี 2023 และดำเนินการในอย่างน้อยหนึ่งในห้าประเทศที่ได้รับการประเมิน ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย อินเดีย และญี่ปุ่น บริษัทที่ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงเป็นระบบปลอดกรง 100% ก่อนปี 2022 จะไม่รวมอยู่ในการประเมินนี้

โปรดทราบว่าการจัดอันดับนี้สะท้อนถึงความคืบหน้าของบริษัทที่รายงานจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2024 เท่านั้น ความคืบหน้าที่เผยแพร่โดยบริษัทหลังจากวันที่นี้อาจไม่รวมอยู่ด้วย

ระเบียบวิธีสำรวจ:



แบบสอบถามที่ปรับให้เหมาะสม:

เราใช้แบบสอบถามที่ปรับแต่งโดยเฉพาะเพื่อรวบรวมข้อมูลโดยละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินการเปลี่ยนเป็นระบบปลอดกรงของแต่ละบริษัท



เว็บไซต์และรายงานของบริษัท:

เราตรวจสอบข้อมูลสาธารณะจากเว็บไซต์ของบริษัทและรายงานประจำปีเพื่อตรวจสอบนโยบายและความคืบหน้า



ความร่วมมือกับ NGO ในพื้นที่:

เราร่วมมือกับ NGO ในพื้นที่เพื่อเข้าถึงรายงานและข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความคืบหน้าของบริษัทในภูมิภาค



เกณฑ์การคัดเลือกบริษัท

- นโยบายใช้ไม้ปลอดกรงก่อนปี 2023:
บริษัทจะต้องเผยแพร่แผนนโยบายใช้ไม้ปลอดกรงก่อนปี 2023
- การมีอยู่ในประเทศเป้าหมาย:
บริษัทจะต้องมีการดำเนินงานหรือการแสดงผลที่สำคัญ
ในอย่างน้อยหนึ่งในห้าประเทศที่ได้รับการประเมิน ได้แก่
อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย และไทย

จากบริษัทที่ได้รับการติดต่อ 78 บริษัท มี 63 บริษัท (80.76%) รายงานความคืบหน้าบางประการ
ในจำนวนนี้ 27 บริษัท (34.6%) ให้ข้อมูลอัปเดตเฉพาะเกี่ยวกับความคืบหน้าในเอเชีย

78	บริษัทถูกประเมิน ในรายงานนี้	63	บริษัทแบ่งปัน ความคืบหน้า	27	บริษัทรายงาน ความคืบหน้าใน เอเชีย
----	---------------------------------	----	------------------------------	----	---

ผลการสำรวจถูกนำมาใช้เพื่อจำแนกบริษัทออกตามระดับตั้งแต่ A ถึง D

A	บริษัทที่เปลี่ยนไปใช้ไม้จากระบบปลอดกรงเท่านั้น 100% ในเอเชียหรือระดับประเทศ ในทวีปเอเชีย
B	บริษัทให้คำมั่นพร้อมระยะเวลาชัดเจน และได้เผยแพร่ความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการ ในเอเชีย หรือระดับประเทศในเอเชีย ความคืบหน้าอาจอยู่ในช่วง 0% ถึง 99%
C	บริษัทที่มีนโยบายใช้ไม้ปลอดกรงแล้วและเผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าบางส่วน แต่ขาดข้อมูลระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศในเอเชีย
D	บริษัทที่มีนโยบายใช้ไม้ปลอดกรง แต่ไม่เผยแพร่ข้อมูลไม่ว่าจะเป็นระดับสากล ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ

การมีส่วนร่วมโดยรวม

*ตัวเลขบางส่วนอ้างอิงจากการรายงานของบริษัทในปีที่แล้ว ระยะเวลาการรายงานของเราขยายไปจนถึงสิ้นเดือนมิถุนายน 2024 แต่บางบริษัทอาจเผยแพร่ความคืบหน้าในภายหลัง การอัปเดตเหล่านี้จะรวมอยู่ในรายงานฉบับถัดไปของเรา สำหรับข้อมูลล่าสุด โปรดตรวจสอบเว็บไซต์ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อบริษัททั้งหมดในเอเชีย (78 บริษัท):

(ไม่รวมบริษัทที่รายงานว่าปลอดกรง 100% ในปีที่ผ่านมาในการดำเนินงานทั้งหมด และบริษัทที่ไม่ได้ซื้อไขในเอเชียหรือในประเทศที่เกี่ยวข้อง)

- | | |
|---|--|
| 1. Accor🌐2025 | 40. Louvre Hotels🇧🇪🇩🇪2025 |
| 2. Aman🇮🇩🇵🇰🇹🇼2024 | 41. Mandarin Oriental🇧🇪🇩🇪2024 |
| 3. Au Bon Pain🇧🇪2025 | 42. Marriott🌐2025 |
| 4. Autogrill HMSHost🇧🇪2025 | 43. McCain Foods🌐2025 |
| 5. Best Western🌐2025 | 44. McCormick🇮🇩🇵🇰🇹🇼2025 |
| 6. Bloomin' Brands🇧🇪🇩🇪2030 | 45. Meliá Hotels🇧🇪🇩🇪2025 |
| 7. Blue Steps Villa and resto🇧🇪2023 | 46. Metro AG🇮🇩2027 |
| 8. Capella Hotel Group🇧🇪2024 | 47. MGM Resorts International🇰🇷2030 |
| 9. Central Food Retail🇧🇪 | 48. Millennium & Copthorne Hotels🇧🇪🇩🇪2025 |
| 10. Chatrium🇧🇪2025 | 49. Minor Foods🇧🇪2027 |
| 11. Club Med🇧🇪🇩🇪2027 | 50. Minor Hotels🇮🇩🇵🇰🇹🇼2027 |
| 12. Compass Group🇮🇩🇵🇰2025 | 51. Mondelez🌐2025 |
| 13. Costa Coffee🇮🇩🇵🇰🇹🇼2025 | 52. Nando's🇮🇩🇵🇰2030 |
| 14. Elixir Group🇮🇩2025 | 53. Nestlé🇧🇪🇩🇪2025 |
| 15. Food Passion🇧🇪2025 | 54. Norwegian Cruise Line🇮🇩🇵🇰2024 |
| 16. Four Seasons🌐2025 | 55. Panda Express🇰🇷2030 |
| 17. gategroup🇧🇪2025a | 56. Peet's Coffee🇧🇪🇩🇪2027 |
| 18. General Mills🌐2025 | 57. Pepsico🇮🇩🇵🇰🇹🇼2025 |
| 19. GoTo Foods (เดิมชื่อ Focus Brands)🌐2028 | 58. Pierre Herme🇧🇪2025 |
| 20. Groupe Holder🌐2025 | 59. Pizza Express🇮🇩2025 |
| 21. Groupe Le Duff🇧🇪2025 | 60. Puratos🌐2025 |
| 22. Groupe Savencia🇮🇩🇵🇰2025 | 61. Radisson Hotel Group🌐2025 |
| 23. Grupo Bimbo🇮🇩2025 | 62. RBI🌐2030 |
| 24. Hilton🌐2025 | 63. REWE🇧🇪2025 |
| 25. Hotel Matsumoto🇰🇷2027 | 64. Royal Caribbean🇧🇪2025 |
| 26. Hyatt🌐2025 | 65. SaladStop!🇧🇪🇩🇪2025 |
| 27. IHG🌐2025 | 66. Shake Shack🇧🇪2025 |
| 28. IKEA🌐2025 | 67. Sodexo🌐2025 |
| 29. Illy🇧🇪🇩🇪2025 | 68. Spur Corporation🇮🇩2025 |
| 30. IMU Hotel Kyoto🇰🇷2027 | 69. SSP🇮🇩2025 |
| 31. Inspire Brands🌐2025 | 70. Starbucks🌐2020 |
| 32. Ismaya Group🇧🇪2028 | 71. Subway🌐2025 |
| 33. ISS World🇮🇩🇵🇰2025 | 72. The Cheesecake Factory🇧🇪2025 |
| 34. Kempinski🇧🇪2030 | 73. The Peninsula Hotels🇮🇩🇵🇰2025 |
| 35. Kraft Heinz🌐2030 | 74. Toridoll🌐2030 |
| 36. Krispy Kreme🌐2030 | 75. Travel + Leisure Co. (เดิมชื่อ Wyndham Destinations)🇧🇪🇩🇪2025 |
| 37. Langham Hospitality Group🇧🇪🇩🇪2025 | 76. Unilever🌐2025 |
| 38. Le Pain Quotidien🇧🇪2025 | 77. Wyndham Hotels🇮🇩🇵🇰🇹🇼2025 |
| 39. Lotus's🇧🇪2028 | 78. Yum! Brands🌐2030 |

เนื่องจากรายการข้างต้นไม่รวมถึงบริษัทใดๆ ที่เสร็จสิ้นการเปลี่ยนผ่านสู่ห่วงโซ่อุปทานแบบปลอดกรง 100% ในเอเชียหรือระดับประเทศก่อนปี 2023 (และเผยแพร่ความคืบหน้า) เราจึงเน้นรายชื่อเหล่านั้นด้านล่างรายการนี้ ไม่รวมผู้ผลิตและฟาร์ม

1. Akiyoshi 
2. Asukayama Terrace 
3. Baan Ying Family 
4. Barilla Group 
5. Bite Me Softly 
6. Bridor   
7. Cabinet Office Cafeteria (Japan) 
8. Cafe Light Blue 
9. Carma    
10. Chocolate Monggo 
11. Costa Vista Okinawa Hotel & Spa 
12. Daichi wo Mamoru-kai 
13. Danone 
14. Dr. Oetker  
15. Eat Natural 
16. Egg Restaurant Tokyo 
17. Fusui Project (風水プロジェクト) 
18. Go Coffee and Ice Cream 
19. Hachikatte 
20. Hain Celestial Group  
21. Healthy Mate (ヘルシーメイト) 
22. Hiyokono Cafe House 
23. Hokkaido Baby 
24. Horizon Farms 
25. Hormel Foods 
26. Hotel Chocolat 
27. Hotel Continental Fuchu 
28. Innovation Design Co., Ltd. 
29. Kalpapruet 
30. Kebun Roti 
31. Kijima (杵島) 
32. Kodawariya (こだわりや) 
33. Lemon Farm 
34. Little Garden 
35. Loc Maria Biscuits 
36. Lotus Mio Restaurant 
37. Lush 
38. Marks and Spencer   
39. Mediterranea Restaurant by Kamil 
40. Mizunoya 
41. My Little Warung 
42. Nanakusa no Sato 
43. Pantry & Lucky (パントリー & ラッキー) 
44. Papacaldo 
45. Papadopoulos S.A. 
46. Potato Head 
47. Pullman Tokyo Tamachi (Accor Group) 
48. Ranko-An 
49. Rena Bakery 
50. RICCO gelato Co., Ltd. 
51. Rot-rue-dee 
52. Rustica 
53. San-no-Hachi (サンノハチ) 
54. Sekizuka Farm 
55. Shizen ran Noen (自然卵農園) 
56. Soréal Ilou 
57. Sunshine Market 
58. Tabino Yado Saikawa 
59. Takahashi Shoten 
60. The Hershey Company   
61. Toritama-Kobo (とりたま工房) 
62. ViaVia Artisan Bakery & Deli 
63. Warung Bumi Langit 
64. Yabbiekayu Restaurant and Eco Bungalows 
65. Yayasan BringIn 
66. Yoneya 
67. Yudanaka Onsen Pudding 

การมีส่วนร่วม

78

บริษัทถูกประเมิน
ในรายงาน

63

บริษัทรายงานความคืบหน้า
บางประการเกี่ยวกับการ
ดำเนินนโยบายใช้ไม้ปลอด
กรง (80.76%)

27

บริษัทรายงานความคืบ
หน้าในเอเชียหรือระดับ
ประเทศในเอเชีย
(34.61%)

* เราไม่ได้รวม starbucks ไว้ในการรายงานความคืบหน้า
เนื่องจากนโยบายของพวกเขาไม่ได้ใช้กับการดำเนินงานทั่วโลก
และบริษัทไม่ได้รายงานความคืบหน้าเพิ่มเติมในญี่ปุ่นตั้งแต่ปีที่แล้ว
**เกี่ยวกับ subway: ในอินโดนีเซีย พวกเขาประกาศนโยบาย
หลังจากบรรลุ 100% เท่านั้น โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือรายงาน
ความคืบหน้า นอกจากนี้ พวกเขาไม่มีนโยบายใช้ไม้ปลอดกรง
ในอินเดียและญี่ปุ่น

การมีส่วนร่วมของแต่ละประเทศ

อินเดีย

43 บริษัท:

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 16. IHG | 31. Pepsico |
| 2. Aman | 17. IKEA | 32. Pizza Express |
| 3. Best Western | 18. Inspire Brands | 33. Puratos |
| 4. Compass Group | 19. ISS World | 34. Radisson Hotel group |
| 5. Costa Coffee | 20. Kraft Heinz | 35. RBI |
| 6. Elixir Group | 21. Krispy Kreme | 36. Sodexo |
| 7. Four Seasons | 22. Louvre Hotels | 37. Spur Corporation |
| 8. General Mills | 23. Marriott | 38. SSP |
| 9. GoTo Foods (เดิมชื่อ Focus Brands) | 24. McCain Foods | 39. The Peninsula Hotels |
| 10. Groupe Holder | 25. McCormick | 40. Toridoll |
| 11. Groupe Le Duff | 26. Metro AG | 41. Unilever |
| 12. Groupe Savencia | 27. Minor Hotels | 42. Wyndham Hotels |
| 13. Grupo Bimbo | 28. Mondelez | 43. Yum! Brands |
| 14. Hilton | 29. Nando's | |
| 15. Hyatt | 30. Norwegian Cruise Line | |

*ไม่รวม Starbucks and Subway เนื่องจากไม่มีนโยบายใช้ไก่ปลอดกรงในอินเดีย

40 บริษัทรายงานความคืบหน้าใช้ไก่ปลอดกรง (93%):

- | | | |
|-------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 15. Inspire Brands | 28. Pepsico |
| 2. Aman | 16. ISS World | 29. Pizza Express |
| 3. Compass Group | 17. Kraft Heinz | 30. Puratos |
| 4. Costa Coffee | 18. Krispy Kreme | 31. Radisson Hotel group |
| 5. Elixir Group | 19. Louvre Hotels | 32. RBI |
| 6. Four Seasons | 20. Marriott | 33. Sodexo |
| 7. General Mills | 21. McCain Foods | 34. Spur Corporation |
| 8. Groupe Holder | 22. McCormick | 35. SSP |
| 9. Groupe Le Duff | 23. Metro AG | 36. The Peninsula Hotels |
| 10. Grupo Bimbo | 24. Minor Hotels | 37. Toridoll |
| 11. Hilton | 25. Mondelez | 38. Unilever |
| 12. Hyatt | 26. Nando's | 39. Wyndham Hotels |
| 13. IHG | 27. Norwegian Cruise Line | 40. Yum! Brands |
| 14. IKEA | | |

19 บริษัทรายงานความคืบหน้าใช้ไก่ปลอดกรงในเอเชียหรือระดับประเทศในเอเชีย (44%):

- | | | |
|-------------------|-------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 8. ISS World | 15. Radisson Hotel group |
| 2. Aman | 9. Kraft Heinz | 16. RBI |
| 3. Compass Group | 10. Louvre Hotels | 17. Sodexo |
| 4. Four Seasons | 11. Marriott | 18. The Peninsula Hotels |
| 5. Groupe Le Duff | 12. Minor Hotels | 19. Unilever |
| 6. Hilton | 13. Nando's | |
| 7. Hyatt | 14. Pizza Express | |

อินโดนีเซีย

51 บริษัท:

- | | | |
|--|-----------------------------------|--|
| 1. Accor | 19. IKEA | 36. Minor Hotels |
| 2. Aman | 20. illy | 37. Mondelez |
| 3. Autogrill HMSHost | 21. Inspire Brands | 38. Nestlé |
| 4. Best Western | 22. Ismaya Group | 39. Peet's Coffee |
| 5. Bloomin' Brands | 23. ISS World | 40. Pizza Express |
| 6. Blue Steps Villa and resto | 24. Kempinski | 41. Puratos |
| 7. Capella Hotel Group | 25. Kraft Heinz | 42. Radisson Hotel group |
| 8. Club Med | 26. Krispy Kreme | 43. RBI |
| 9. Compass Group | 27. Langham Hospitality Group | 44. SaladStop! |
| 10. Costa Coffee | 28. Louvre Hotels | 45. Sodexo |
| 11. Four Seasons | 29. Mandarin Oriental | 46. Subway |
| 12. General Mills | 30. Marriott | 47. Toridoll |
| 13. GoTo Foods (เดิมชื่อ Focus Brands) | 31. McCain Foods | 48. Travel + Leisure Co. (เดิมชื่อ Wyndham Destinations) |
| 14. Groupe Holder | 32. McCormick | 49. Unilever |
| 15. Groupe Le Duff | 33. Meliá Hotels | 50. Wyndham Hotels |
| 16. Hilton | 34. Millennium & Copthorne Hotels | 51. Yum! Brands |
| 17. Hyatt | 35. Minor Foods | |
| 18. IHG | | |

*ไม่รวม Starbucks เนื่องจากไม่มีนโยบายใช้ไก่ปลอดกรงในอินโดนีเซีย

46 บริษัทรายงานความคืบหน้าใช้ไก่ปลอดกรง (90%):

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|--|
| 1. Accor | 17. IKEA | 33. Nestlé |
| 2. Aman | 18. Inspire Brands | 34. Peet's Coffee |
| 3. Autogrill HMSHost | 19. ISS World | 35. Pizza Express |
| 4. Bloomin' Brands | 20. Kempinski | 36. Puratos |
| 5. Blue Steps Villa and resto | 21. Kraft Heinz | 37. Radisson Hotel group |
| 6. Capella Hotel Group | 22. Krispy Kreme | 38. RBI |
| 7. Club Med | 23. Langham Hospitality Group | 39. SaladStop! |
| 8. Compass Group | 24. Louvre Hotels | 40. Sodexo |
| 9. Costa Coffee | 25. Mandarin Oriental | 41. Subway |
| 10. Four Seasons | 26. Marriott | 42. Toridoll |
| 11. General Mills | 27. McCain Foods | 43. Travel + Leisure Co. (เดิมชื่อ Wyndham Destinations) |
| 12. Groupe Holder | 28. McCormick | 44. Unilever |
| 13. Groupe Le Duff | 29. Meliá Hotels | 45. Wyndham Hotels |
| 14. Hilton | 30. Minor Foods | 46. Yum! Brands |
| 15. Hyatt | 31. Minor Hotels | |
| 16. IHG | 32. Mondelez | |

24 บริษัทรายงานความคืบหน้าใช้ไก่ปลอดกรงในเอเชียหรือระดับประเทศในเอเชีย (47%):

- | | | |
|-------------------------------|-------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 6. Four Seasons | 11. Minor Hotels |
| 2. Aman | 7. Groupe Le Duff | 12. Pizza Express |
| 3. Blue Steps Villa and resto | 8. Hilton | 13. Radisson Hotel group |
| 4. Club Med | 9. Hyatt | 14. RBI |
| 5. Compass Group | 10. ISS World | 15. SaladStop! |

16. Minor Foods
17. Minor Hotels
18. Pizza Express

19. Radisson Hotel group
20. RBI
21. SaladStop!

22. Sodexo
23. Subway
24. Unilever

ญี่ปุ่น

51 บริษัท:

- | | | |
|--|-----------------------------------|--|
| 1. Accor | 19. IHG | 36. Panda Express |
| 2. Aman | 20. IKEA | 37. Pepsico |
| 3. Best Western | 21. IMU Hotel Kyoto | 38. Pierre Herme |
| 4. Bloomin' Brands | 22. Inspire Brands | 39. Puratos |
| 5. Chatrium | 23. ISS World | 40. Radisson Hotel group |
| 6. Club Med | 24. Kraft Heinz | 41. RBI |
| 7. Compass Group | 25. Krispy Kreme | 42. Royal Caribbean |
| 8. Costa Coffee | 26. Langham Hospitality Group | 43. SaladStop! |
| 9. Four Seasons | 27. Le Pain Quotidien | 44. Shake Shack |
| 10. gategroup | 28. Mandarin Oriental | 45. Sodexo |
| 11. General Mills | 29. Marriott | 46. Starbucks |
| 12. GoTo Foods (เดิมชื่อ Focus Brands) | 30. McCain Foods | 47. The Peninsula Hotels |
| 13. Groupe Holder | 31. McCormick | 48. Toridoll |
| 14. Groupe Le Duff | 32. MGM Resorts International | 49. Travel + Leisure Co. (เดิมชื่อ Wyndham Destinations) |
| 15. Groupe Savencia | 33. Millennium & Copthorne Hotels | Unilever |
| 16. Hilton | 34. Mondelez | 50. Yum! Brands |
| 17. Hotel Matsumoto | 35. Norwegian Cruise Line | 51. |
| 18. Hyatt | | |

*ไม่รวม subway เนื่องจากไม่มีนโยบายใช้ไก่ปลอดกรงในญี่ปุ่น

43 บริษัทรายงานความคืบหน้าใช้ไก่ปลอดกรง (84.31%):

- | | | |
|--------------------|-------------------------------|--|
| 1. Accor | 16. Inspire Brands | 31. Puratos |
| 2. Aman | 17. ISS World | 32. Radisson Hotel group |
| 3. Bloomin' Brands | 18. Kraft Heinz | 33. RBI |
| 4. Club Med | 19. Krispy Kreme | 34. Royal Caribbean |
| 5. Compass Group | 20. Langham Hospitality Group | 35. SaladStop! |
| 6. Costa Coffee | 21. Le Pain Quotidien | 36. Shake Shack |
| 7. Four Seasons | 22. Mandarin Oriental | 37. Sodexo |
| 8. gategroup | 23. Marriott | 38. Starbucks |
| 9. General Mills | 24. McCain Foods | 39. The Peninsula Hotels |
| 10. Groupe Holder | 25. McCormick | 40. Toridoll |
| 11. Groupe Le Duff | 26. MGM Resorts International | 41. Travel + Leisure Co. (เดิมชื่อ Wyndham Destinations) |
| 12. Hilton | 27. Mondelez | 42. Unilever |
| 13. Hyatt | 28. Norwegian Cruise Line | 43. Yum! Brands |
| 14. IHG | 29. Panda Express | |
| 15. IKEA | 30. Pepsico | |

18 บริษัทรายงานความคืบหน้าไข่ไก่ปลอดภัยในเอเชียหรือระดับประเทศในเอเชีย (35.29%):

- | | | |
|-------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 7. Hilton | 13. Radisson Hotel group |
| 2. Aman | 8. Hyatt | 14. RBI |
| 3. Club Med | 9. ISS World | 15. SaladStop! |
| 4. Compass Group | 10. Kraft Heinz | 16. Sodexo |
| 5. Four Seasons | 11. Langham Hospitality Group | 17. The Peninsula Hotels |
| 6. Groupe Le Duff | 12. Marriott | 18. Unilever |

มาเลเซีย

40 บริษัท:

- | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 15. illy | 28. Nando's |
| 2. Best Western | 16. Inspire Brands | 29. Nestlé |
| 3. Bloomin' Brands | 17. Kraft Heinz | 30. Peet's Coffee |
| 4. Club Med | 18. Krispy Kreme | 31. Pepsico |
| 5. Costa Coffee | 19. Lotus's | 32. Puratos |
| 6. Four Seasons | 20. Mandarin Oriental | 33. Radisson Hotel group |
| 7. General Mills | 21. Marriott | 34. RBI |
| 8. GoTo Foods (เดิมชื่อ Focus Brands) | 22. McCain Foods | 35. Sodexo |
| 9. Groupe Holder | 23. Meliá Hotels | 36. Subway |
| 10. Groupe Le Duff | 24. Millennium & Copthorne Hotels | 37. Toridoll |
| 11. Hilton | 25. Minor Foods | 38. Unilever |
| 12. Hyatt | 26. Minor Hotels | 39. Wyndham Hotels |
| 13. IHG | 27. Mondelez | 40. Yum! Brands |
| 14. IKEA | | |

*ไม่รวม Starbucks เนื่องจากไม่มีนโยบายไข่ไก่ปลอดภัยในมาเลเซีย

35 บริษัทรายงานความคืบหน้าไข่ไก่ปลอดภัย (87.5%):

- | | | |
|--------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 13. Inspire Brands | 25. Nestlé |
| 2. Bloomin' Brands | 14. Kraft Heinz | 26. Peet's Coffee |
| 3. Club Med | 15. Krispy Kreme | 27. Pepsico |
| 4. Costa Coffee | 16. Lotus's | 28. Puratos |
| 5. Four Seasons | 17. Mandarin Oriental | 29. Radisson Hotel group |
| 6. General Mills | 18. Marriott | 30. RBI |
| 7. Groupe Holder | 19. McCain Foods | 31. Sodexo |
| 8. Groupe Le Duff | 20. Meliá Hotels | 32. Toridoll |
| 9. Hilton | 21. Minor Foods | 33. Unilever |
| 10. Hyatt | 22. Minor Hotels | 34. Wyndham Hotels |
| 11. IHG | 23. Mondelez | 35. Yum! Brands |
| 12. IKEA | 24. Nando's | |

17 บริษัทรายงานความคืบหน้าไข่ไก่ปลอดภัยในเอเชียหรือระดับประเทศในเอเชีย (42.5%):

- | | | |
|-------------------|------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 7. Kraft Heinz | 13. Nando's |
| 2. Aman | 8. Lotus's | 14. Radisson Hotel group |
| 3. Compass Group | 9. Marriott | 15. RBI |
| 4. Four Seasons | 10. Meliá Hotels | 16. Sodexo |
| 5. Groupe Le Duff | 11. Minor Foods | 17. Unilever |
| 6. Hyatt | 12. Minor Hotels | |

ประเทศไทย

55 บริษัท:

- | | | |
|--|-----------------------------------|--|
| 1. Accor | 20. illy | 39. Puratos |
| 2. Aman | 21. Inspire Brands | 40. Radisson Hotel group |
| 3. Au Bon Pain | 22. Kempinski | 41. RBI |
| 4. Best Western | 23. Kraft Heinz | 42. REWE |
| 5. Capella Hotel Group | 24. Krispy Kreme | 43. Royal Caribbean |
| 6. Central Food Retail | 25. Lotus' | 44. SaladStop! |
| 7. Chatrium | 26. Louvre Hotels | 45. Shake Shack |
| 8. Club Med | 27. Mandarin Oriental | 46. Sodexo |
| 9. Food Passion | 28. Marriott | 47. SSP |
| 10. Four Seasons | 29. McCain Foods | 48. Subway |
| 11. gategroup | 30. McCormick | 49. The Cheesecake Factory |
| 12. General Mills | 31. Meliá Hotels | 50. The Peninsula Hotels |
| 13. GoTo Foods (เดิมชื่อ Focus Brands) | 32. Millennium & Copthorne Hotels | 51. Toridoll |
| 14. Groupe Holder | 33. Minor Foods | Travel + Leisure Co. (เดิมชื่อ Wyndham |
| 15. Groupe Le Duff | 34. Minor Hotels | 52. Destinations) |
| 16. Hilton | 35. Mondelez | 53. Unilever |
| 17. Hyatt | 36. Nestlé | 54. Wyndham Hotels |
| 18. IHG | 37. Pepsico | 55. Yum! Brands |
| 19. IKEA | 38. Pierre Herme | |

*ไม่รวม Starbucks เนื่องจากไม่มีนโยบายใช้ไก่ปลอดกรงในประเทศไทย

45 บริษัทรายงานความคืบหน้าใช้ไก่ปลอดกรง (81.8%):

- | | | |
|------------------------|-----------------------|--|
| 1. Accor | 16. Kempinski | 31. Puratos |
| 2. Aman | 17. Kraft Heinz | 32. Radisson Hotel group |
| 3. Capella Hotel Group | 18. Krispy Kreme | 33. RBI |
| 4. Central Food Retail | 19. Lotus's | 34. Royal Caribbean |
| 5. Club Med | 20. Louvre Hotels | 35. SaladStop! |
| 6. Four Seasons | 21. Mandarin Oriental | 36. Shake Shack |
| 7. gategroup | 22. Marriott | 37. Sodexo |
| 8. General Mills | 23. McCain Foods | 38. SSP |
| 9. Groupe Holder | 24. McCormick | 39. The Cheesecake Factory |
| 10. Groupe Le Duff | 25. Meliá Hotels | 40. The Peninsula Hotels |
| 11. Hilton | 26. Minor Foods | 41. Toridoll |
| 12. Hyatt | 27. Minor Hotels | 42. Travel + Leisure Co. (เดิมชื่อ Wyndham |
| 13. IHG | 28. Mondelez | Destinations) |
| 14. IKEA | 29. Nestlé | 43. Unilever |
| 15. Inspire Brands | 30. Pepsico | 44. Wyndham Hotels |
| | | 45. Yum! Brands |

21 บริษัทรายงานความคืบหน้าใช้ไก่ปลอดกรงในเอเชียหรือระดับประเทศในเอเชีย (38%):

- | | | |
|-------------------|-------------------|--------------------------|
| 1. Accor | 8. Hyatt | 15. Minor Hotels |
| 2. Aman | 9. Kraft Heinz | 16. Radisson Hotel group |
| 3. Compass Group | 10. Lotus's | 17. RBI |
| 4. Four Seasons | 11. Louvre Hotels | 18. SaladStop! |
| 5. Groupe Le Duff | 12. Marriott | 19. Sodexo |
| 6. Hyatt | 13. Meliá Hotels | 20. The Peninsula Hotels |
| 7. Hilton | 14. Minor Foods | 21. Unilever |

การจัดอันดับ(ภาพรวม)

A

70 บริษัท

เพิ่มขึ้นจากจำนวน 56 บริษัทในปีที่ผ่านมา

B

27 บริษัท

เพิ่มขึ้นจากจำนวน 20 บริษัทในปีที่ผ่านมา

C

36 บริษัท

เพิ่มขึ้นจากจำนวน 31 บริษัทในปีที่ผ่านมา

D

14 บริษัท

เพิ่มขึ้นจากจำนวน 13 บริษัทในปีที่ผ่านมา



A Level: 70 บริษัท (เพิ่มขึ้นจากจำนวน 56 บริษัทในปีที่ผ่านมา)

บริษัทที่ประกาศนโยบายโดยใช้ไข่ไก่ปลอดกรง 100% ในเอเชียหรือระดับประเทศในประเทศแถบเอเชีย ชื่อบริษัทจะตามด้วย ปิ่นนโยบายดำเนินการอย่างสมบูรณ์

บริษัทส่วนใหญ่ไม่ได้รับการติดต่อสำหรับการสำรวจในปี นี้ เนื่องจากบริษัทเปลี่ยนไปใช้ไข่ไก่ปลอดกรงอย่างเต็มรูปแบบ ในปีก่อนๆ แต่เรารู้สึกว่าจำเป็นต้องรับทราบถึงความสำเร็จของพวกเขา บริษัทที่ยกเว้น ได้แก่ **Groupe Le Duff** ซึ่ง รายงานการเปลี่ยนแปลงอย่างเต็มรูปแบบในเอเชียในปีนี้; **Pizza Express** ซึ่งรายงาน 100% ในอินโดนีเซียเมื่อปีที่แล้ว แต่ไม่ใช่ในอินเดีย และ **Subway Indonesia** ซึ่งประกาศสถานะปลอดกรง 100% ณ เวลาที่ให้คำมั่นสัญญา

1. Akiyoshi 
2. Asukayama Terrace •
3. Baan Ying Family 
4. Barilla Group •
5. Bite Me Softly 
6. Bridor  • 
7. Cabinet Office Cafeteria (Japan) •
8. Cafe Light Blue •
9. Carma  •  • 
10. Chocolate Monggo 
11. Costa Vista Okinawa Hotel & Spa •
12. Daichi wo Mamoru-kai •
13. Danone 
14. Dr. Oetker  • 
15. Eat Natural •
16. Egg Restaurant Tokyo •
17. Fusui Project (風水プロジェクト) •
18. Go Coffee and Ice Cream 
19. Groupe Le Duff 
20. Hachikatte •
21. Hain Celestial Group  • 
22. Healthy Mate (ヘルシーメイト) •
23. Hiyokono Cafe House •
24. Hokkaido Baby 
25. Horizon Farms •
26. Hormel Foods •
27. Hotel Chocolat •
28. Hotel Continental Fuchu •
29. Innovation Design Co., Ltd. •
30. Kalpapruet 
31. Kebun Roti 
32. Kijima (杵島) •
33. Kodawariya (こだわりや) •
34. Lemon Farm 
35. Little Garden 
36. Loc Maria Biscuits •
37. Lotus Mio Restaurant 
38. Lush •
39. Marks and Spencer  •  • 
40. Mediterranea Restaurant by Kamil 
41. Mizunoya •
42. My Little Warung 
43. Nanakusa no Sato •
44. Pantry & Lucky (パントリー & ラッキー) •
45. Papacaldo •
46. Papadopoulos S.A. •
47. Pizza Express (Indonesia) 
48. Potato Head 
49. Pullman Tokyo Tamachi (Accor Group) •
50. Ranko-An •
51. Rena Bakery 
52. RICCOCO gelato Co., Ltd. •
53. Rot-rue-dee 
54. Rustica •
55. San-no-Hachi (サンノハチ) •
56. Sekizuka Farm •
57. Shizen ran Noen (自然卵農園) •
58. Soréal Ilou 
59. Sunshine Market 
60. Subway (Indonesia) 
61. Tabino Yado Saikawa •
62. Takahashi Shoten •
63. The Hershey Company  •  • 
64. Toritama-Kobo (とりたま工房) •
65. ViaVia Artisan Bakery & Deli 
66. Warung Bumi Langit 
67. Yabbiyekayu Restaurant and Eco Bungalows 
68. Yayasan BringIn 
69. Yoneya •
70. Yudanaka Onsen Pudding •

B Level: 27 บริษัท (เพิ่มขึ้นจากจำนวน 20 บริษัทในปีที่ผ่านมา)

บริษัทประกาศนโยบายพร้อมระยะเวลาชัดเจน และได้เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายใช้ไม้ปลอดกรงในเอเชียหรือในระดับประเทศในเอเชีย โดยความคืบหน้าอยู่ในช่วง 0% ถึง 99%

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Accor (2025) | 10. SS World (2025) | 19. Minor Hotels (2027) |
| 2. Aman (2024) | 11. Kempinski (2030) | 20. Nando's (2030) |
| 3. Blue Steps Villa and resto (2023) | 12. Kraft Heinz (2025) | 21. Pizza Express (India) (2025) |
| 4. Central Food Retail (2025) | 13. Langham Hospitality Group (2025) | 22. Radisson Hotel group (2025) |
| 5. Club Med (2027) | 14. Lotus's (2028) | 23. RBI (2030) |
| 6. Compass Group (2025) | 15. Louvre Hotels (2025) | 24. SaladStop! (2025) |
| 7. Four Seasons (2025) | 16. Marriott (2025) | 25. Sodexo (2025) |
| 8. Hilton (2025) | 17. Meliá Hotels (2025) | 26. The Peninsula Hotels (2025) |
| 9. Hyatt (2025) | 18. Minor Foods (2027) | 27. Unilever (2025) |

C Level: 36 บริษัท (เพิ่มขึ้นจากจำนวน 31 บริษัทในปีที่ผ่านมา)

บริษัทมีนโยบายใช้ไม้ปลอดกรง แต่ยังขาดข้อมูลความคืบหน้าในระดับภูมิภาคเอเชีย หรือระดับประเทศในเอเชีย

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|---|
| 1. AutogrillHMSHost (2025) | 14. Le Pain Quotidien (2025) | 27. Royal Caribbean (2025) |
| 2. Bloomin' Brands (2030) | 15. Mandarin Oriental (2024) | 28. Shake Shack (2025) |
| 3. Capella Hotel Group (2024) | 16. McCain Foods (2025) | 29. Spur Corporation (2025) |
| 4. Costa Coffee (2025) | 17. McCormick (2025) | 30. SSP (2025) |
| 5. Elio Group (2025) | 18. Metro AG (2027) | 31. Starbucks* (2020) |
| 6. gategroup (2025) | 19. MGM Resorts International (2030) | 32. The Cheesecake Factory (2025) |
| 7. General Mills (2025) | 20. Mondelez (2025) | 33. Toridoll (2030) |
| 8. Groupe Holder (2025) | 21. Nestlé (2025) | 34. Travel + Leisure Co. (เดิมชื่อ Wyndham Destinations) (2025) |
| 9. Grupo Bimbo (2025) | 22. Norwegian Cruise Line (2024) | 35. Wyndham Hotels (2025) |
| 10. IHG (2025) | 23. Panda Express (2030) | 36. Yum! Brands (2030) |
| 11. IKEA (2026) | 24. Peet's Coffee (2027) | |
| 12. Inspire Brands (2025) | 25. Pepsico (2025) | |
| 13. Krispy Kreme (2026) | 26. Puratos (2025) | |

*นโยบายใช้ไม้ปลอดกรงของ Starbucks มีผลบังคับใช้เฉพาะสาขาที่บริหารโดยบริษัทเท่านั้น ซึ่งในเอเชียนั้นหมายถึงเฉพาะสาขาในญี่ปุ่นและจีน

D Level: 14 บริษัท (เพิ่มขึ้นจากจำนวน 13 บริษัทในปีที่ผ่านมา)

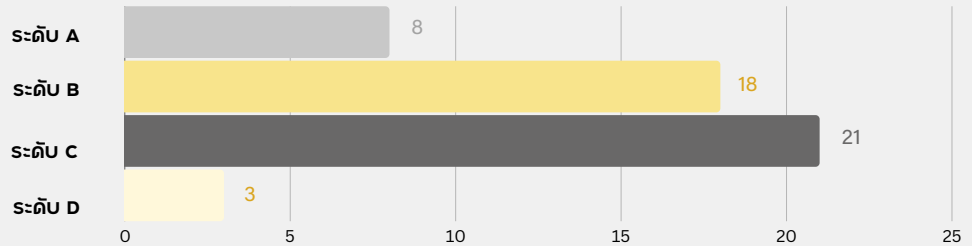
บริษัทมีนโยบายใช้ไม้ปลอดกรง แต่ยังไม่มีการรายงานความคืบหน้า ทั้งระดับสากล ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

- | | | |
|--|---------------------------|--|
| 1. Au Bon Pain (2025) | 6. Groupe Savencia (2025) | 11. Millennium & Copthorne Hotels (2025) |
| 2. Best Western (2025) | 7. Hotel Matsumoto (2027) | 12. Pierre Herme (2025) |
| 3. Chatrium (2025) | 8. illy (2025) | 13. REWE (2025) |
| 4. Food Passion (2025) | 9. IMU Hotel Kyoto (2027) | 14. Subway (2025) |
| 5. GoTo Foods (เดิมชื่อ Focus Brands) (2028) | 10. Ismaya Group (2028) | |

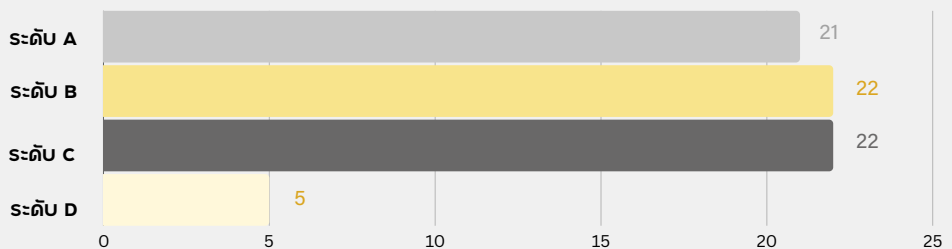
*Subway ในขณะที่รายงานนี้เผยแพร่ รายงานว่ามีใช้ไม้ปลอดกรง 100% ในอินโดนีเซีย แต่ไม่ได้รายงานความคืบหน้าในมาเลเซียและประเทศไทย และไม่มีนโยบายใช้ไม้ปลอดกรงในอินเดียและญี่ปุ่น

การจัดอันดับ (ระดับประเทศ)

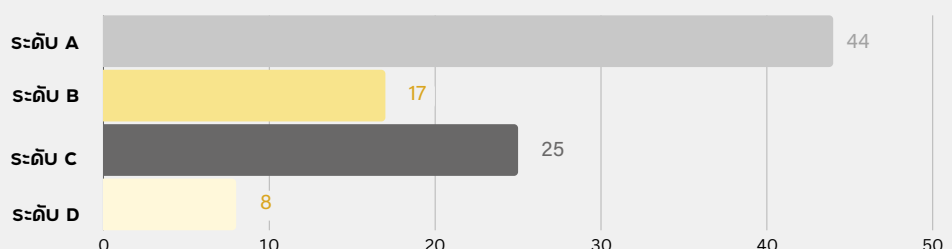
อินเดีย



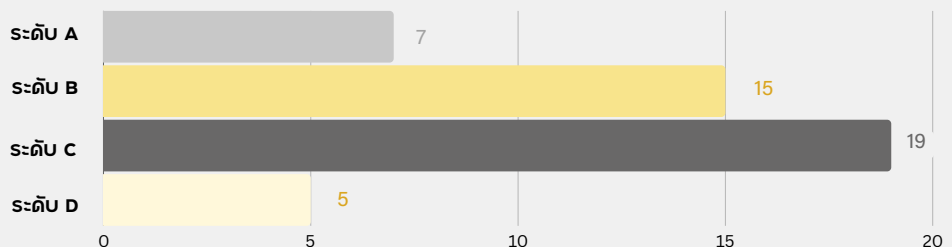
อินโดนีเซีย



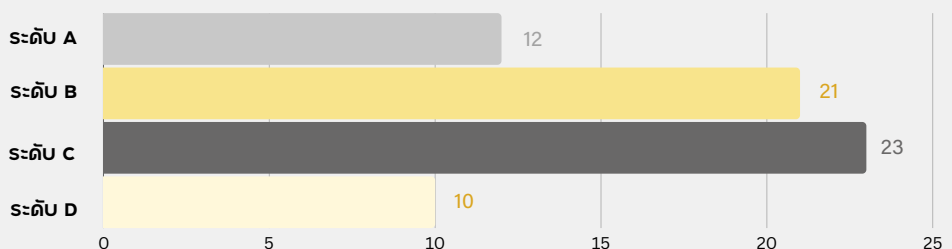
ญี่ปุ่น



มาเลเซีย



ประเทศไทย



อินเดีย

ระดับ A

8 บริษัทได้เปลี่ยนไปใช้ไข่ไก่ปลอดกรงอย่างเต็มรูปแบบในอินเดีย หรือทวีปเอเชีย:

- | | | |
|---------------|-------------------------|------------------------|
| 1. Carma | 4. Groupe Le Duff | 7. Soréal Ilou |
| 2. Danone | 5. Hain Celestial Group | 8. The Hershey Company |
| 3. Dr. Oetker | 6. Marks and Spencer | |

ระดับ B

18 บริษัทประกาศนโยบายพร้อมระบุระยะเวลาชัดเจน และได้เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงในเอเชียหรือในระดับประเทศในเอเชีย โดยความคืบหน้าอยู่ในช่วง 0% ถึง 99%:

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| 1. Accor (2025) | 7. ISS World (2025) | 13. Pizza Express (India) (2025) |
| 2. Aman (2024) | 8. Kraft Heinz (2025) | 14. Radisson Hotel group (2025) |
| 3. Compass Group (2025) | 9. Louvre Hotels (2025) | 15. RBI (2030) |
| 4. Four Seasons (2025) | 10. Marriott (2025) | 16. Sodexo (2025) |
| 5. Hilton (2025) | 11. Minor Hotels (2027) | 17. The Peninsula Hotels (2025) |
| 6. Hyatt (2025) | 12. Nando's (2030) | 18. Unilever (2025) |

ระดับ C

21 บริษัทมีนโยบายไข่ไก่ปลอดกรง และเผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าในบางส่วน แต่ยังขาดข้อมูลความคืบหน้าในระดับภูมิภาคเอเชีย หรือระดับประเทศในเอเชีย:

- | | | |
|-------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. Costa Coffee (2025) | 8. Inspire Brands (2025) | 15. Pepsico ((2025) |
| 2. Elior Group (2025) | 9. Krispy Kreme (2026) | 16. Puratos (2025) |
| 3. General Mills (2025) | 10. McCain Foods (2025) | 17. Spur Corporation (2025) |
| 4. Groupe Holder (2025) | 11. McCormick (2025) | 18. SSP (2025) |
| 5. Grupo Bimbo (2025) | 12. Metro AG (2027) | 19. Toridoll (2030) |
| 6. IHG (2025) | 13. Mondelez (2025) | 20. Wyndham Hotels (2025) |
| 7. IKEA (2025) | 14. Norwegian Cruise Line (2024) | 21. Yum! Brands (2030) |

ระดับ D

3 บริษัทมีนโยบายไข่ปลอดกรงแต่ไม่เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้า:

- | | | |
|------------------------|--|---------------------------|
| 1. Best Western (2025) | 2. GoTo Foods (เดิมชื่อ Focus Brands) (2028) | 3. Groupe Savencia (2025) |
|------------------------|--|---------------------------|

อินโดนีเซีย

ระดับ A

21 บริษัทได้เปลี่ยนไปใช้ไข่ไก่ปลอดกรงอย่างเต็มรูปแบบในอินโดนีเซีย หรือทวีปเอเชีย:

- | | | |
|-------------------------|--------------------------------------|---|
| 1. Arla | 8. Hokkaido Baby | 15. Pizza Express |
| 2. Bridor | 9. Kebun Roti | 16. Potato Head |
| 3. Carma | 10. Little Garden | 17. Subway |
| 4. Chocolate Monggo | 11. Lotus Mio Restaurant | 18. ViaVia Artisan Bakery & Deli |
| 5. Danone | 12. Marks and Spencer | 19. Warung Bumi Langit |
| 6. Groupe Le Duff | 13. Mediterranea Restaurant by Kamil | 20. Yabbiékayu Restaurant and Eco Bungalows |
| 7. Hain Celestial Group | 14. My Little Warung | 21. Yayasan Bringin |

ระดับ B

22 บริษัทประกาศนโยบายพร้อมระบุระยะเวลาชัดเจน และได้เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงในเอเชียหรือในระดับประเทศในเอเชีย โดยความคืบหน้าอยู่ในช่วง 0% ถึง 99%:

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| 1. Accor (2025) | 9. ISS World (2025) | 17. Minor Hotels (2027) |
| 2. Aman (2024) | 10. Kraft Heinz (2025) | 18. Radisson Hotel group (2025) |
| 3. Blue Steps Villa and resto (2023) | 11. Kempinski (2030) | 19. RBI (2030) |
| 4. Club Med (2027) | 12. Langham Hospitality Group (2025) | 20. SaladStop! (2025) |
| 5. Compass Group (2025) | 13. Louvre Hotels (2025) | 21. Sodexo (2025) |
| 6. Four Seasons (2025) | 14. Marriott (2025) | 22. Unilever (2025) |
| 7. Hilton (2025) | 15. Meliá Hotels (2025) | |
| 8. Hyatt (2025) | 16. Minor Foods (2027) | |

ระดับ C

22 บริษัทมีนโยบายไข่ไก่ปลอดกรง และเผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าในบางส่วน แต่ยังขาดข้อมูลความคืบหน้าในระดับภูมิภาคเอเชีย หรือระดับประเทศในเอเชีย:

- | | | |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| 1. Autogrill HMSHost (2025) | 9. Inspire Brands (2025) | 17. Puratos (2025) |
| 2. Bloomin' Brands (2030) | 10. Krispy Kreme (2026) | 18. Toridoll (2030) |
| 3. Capella Hotel Group (2024) | 11. Mandarin Oriental (2024) | 19. Travel + Leisure Co. (เดิมชื่อ |
| 4. Costa Coffee (2025) | 12. McCain Foods (2025) | 20. Wyndham Destinations) (2025) |
| 5. General Mills (2025) | 13. McCormick (2025) | 21. Wyndham Hotels (2025) |
| 6. Groupe Holder (2025) | 14. Mondelez (2025) | 22. Yum! Brands (2030) |
| 7. IHG (2025) | 15. Nestlé (2025) | |
| 8. IKEA (2025) | 16. Peet's Coffee (2027) | |

ระดับ D

5 บริษัทมีนโยบายไข่ปลอดกรงแต่ไม่เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้า:

- | | | |
|--|------------------------|---|
| 1. Best Western (2025) | 3. Ily (2025) | 5. Millennium & Copthorne Hotels (2025) |
| 2. GoTo Foods (เดิมชื่อ Focus Brands) (2028) | 4. Ismaya Group (2028) | |

ระดับ A

44 บริษัทได้เปลี่ยนไปใช้ไข่ไก่ปลอดกรงอย่างเต็มรูปแบบในญี่ปุ่น หรือทวีปเอเชีย:

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---|
| 1. Arla | 16. Hain Celestial Group | 30. Papacaldo |
| 2. Asukayama Terrace | 17. Healthy Mate (ヘルシーメイト) | 31. Papadopoulos S.A. |
| 3. Barilla Group | 18. Hiyokono Cafe House | 32. Pullman Tokyo Tamachi (Accor Group) |
| 4. Bridor | 19. Horizon Farms | 33. Ranko-An |
| 5. Cabinet Office Cafeteria (Japan) | 20. Hormel Foods | 34. Ricco gelato Co., Ltd. |
| 6. Cafe Light Blue | 21. Hotel Continental Fuchu | 35. Rustica |
| 7. Carma | 22. Innovation Design Co., Ltd. | 36. San-no-Hachi (サンノハチ) |
| 8. Costa Vista Okinawa Hotel & Spa | 23. Kijima (桺島) | 37. Sekizuka Farm |
| 9. Daichi wo Mamoru-kai | 24. Kodawariya (こだわりの) | 38. Shizen ran Noen (自然卵農園) |
| 10. Danone | 25. Loc Maria Biscuits | 39. Tabino yado Saikawa |
| 11. Eat Natural | 26. Lush | 40. Takahashi Shoten |
| 12. Egg Restaurant Tokyo | 27. Mizunoya | 41. The Hershey Company |
| 13. Fusui Project (風水プロジェクト) | 28. Nanakusa no Sato | 42. Toritama-Kobo (とりたま工房) |
| 14. Groupe Le Duff | 29. Pantry & Lucky
(パントリー & ラッキー) | 43. Yoneya |
| 15. Hachikatte | | 44. Yudanaka Onsen Pudding |

ระดับ B

17 บริษัทประกาศนโยบายพร้อมระบุระยะเวลาชัดเจน และได้เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงในญี่ปุ่นหรือประเทศในเอเชีย โดยความคืบหน้าอยู่ในช่วง 0% ถึง 99%:

- | | | |
|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| 1. Accor (2025) | 7. Hyatt (2025) | 13. RBI (2030) |
| 2. Aman (2024) | 8. ISS World (2025) | 14. SaladStop! (2025) |
| 3. Club Med (2027) | 9. Kraft Heinz (2025) | 15. Sodexo (2025) |
| 4. Compass Group (2025) | 10. Langham Hospitality Group (2025) | 16. The Peninsula Hotels (2025) |
| 5. Four Seasons (2025) | 11. Marriott (2025) | 17. Unilever (2025) |
| 6. Hilton (2025) | 12. Radisson Hotel group (2025) | |

ระดับ C

25 บริษัทมีนโยบายไข่ไก่ปลอดกรง และเผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าในบางส่วน แต่ยังขาดข้อมูลความคืบหน้าในญี่ปุ่นหรือประเทศในเอเชีย:

- | | | |
|---------------------------|--------------------------------------|--|
| 1. Bloomin' Brands (2030) | 10. Le Pain Quotidien (2025) | 19. Puratos (2025) |
| 2. Costa Coffee (2025) | 11. Mandarin Oriental (2024) | 20. Royal Caribbean (2025) |
| 3. gategroup (2025) | 12. McCain Foods (2025) | 21. Shake Shack (2025) |
| 4. General Mills (2025) | 13. McCormick (2025) | 22. Starbucks (2020) |
| 5. Groupe Holder (2025) | 14. MGM Resorts International (2030) | 23. Toridoll (2030) |
| 6. IHG (2025) | 15. Mondelez (2025) | 24. Travel + Leisure Co. (เดิมชื่อ
Wyndham Destinations) (2025) |
| 7. IKEA (2025) | 16. Norwegian Cruise Line (2024) | |
| 8. Inspire Brands (2025) | 17. Panda Express (2030) | 25. Yum! Brands (2030) |
| 9. Krispy Kreme (2026) | 18. Pepsico (2025) | |

ระดับ D

8 บริษัทมีนโยบายใช้ปลอดกรงแต่ไม่เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้า:

- | | | |
|---|--------------------------|--|
| 1. Best Western(2025) | 4. Groupe Savencia(2025) | 7. Millennium & Copthorne Hotels(2025) |
| 2. Chatrium(2025) | 5. Hotel Matsumoto(2027) | 8. Pierre Herme(2025) |
| 3. GoTo Foods (เดิมชื่อ Focus Brands)(2028) | 6. IMU Hotel Kyoto(2027) | |

**Subway does not have a proper commitment for Japan*

มาเลเซีย

ระดับ A

7 บริษัทได้เปลี่ยนไปใช้ใช้ปลอดกรงอย่างเต็มรูปแบบในมาเลเซีย หรือทวีปเอเชีย:

- | | | |
|-----------|----------------------|------------------------|
| 1. Bridor | 4. Dr. Oetker | 7. The Hershey Company |
| 2. Carma | 5. Groupe Le Duff | |
| 3. Danone | 6. Marks and Spencer | |

ระดับ B

15 บริษัทประกาศนโยบายพร้อมระยะเวลาชัดเจน และได้เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายใช้ปลอดกรงในมาเลเซียหรือประเทศในเอเชีย โดยความคืบหน้าอยู่ในช่วง 0% ถึง 99%:

- | | | |
|------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| 1. Accor (2025) | 6. Kraft Heinz (2025) | 11. Nando's (2030) |
| 2. Club Med (2027) | 7. Marriott (2025) | 12. Radisson Hotel group (2025) |
| 3. Four Seasons (2025) | 8. Meliá Hotels (2025) | 13. RBI (2030) |
| 4. Hilton (2025) | 9. Minor Foods (2027) | 14. Sodexo (2025) |
| 5. Hyatt (2025) | 10. Minor Hotels (2027) | 15. Unilever (2025) |

ระดับ C

19 บริษัทมีนโยบายใช้ปลอดกรง และเผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าในบางส่วน แต่ยังขาดข้อมูลความคืบหน้าในมาเลเซียหรือประเทศในเอเชีย:

- | | | |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 1. IBoomin' Brands (2030) | 8. Krispy Kreme (2026) | 15. Pepsico (2025) |
| 2. Costa Coffee (2025) | 9. Lotus's (2028) | 16. Puratos (2025) |
| 3. General Mills (2025) | 10. Mandarin Oriental (2024) | 17. Toridoll (2030) |
| 4. Groupe Holder (2025) | 11. McCain Foods (2025) | 18. Wyndham Hotels (2025) |
| 5. IHG (2025) | 12. Mondelez (2025) | 19. Yum! Brands (2030) |
| 6. IKEA (2025) | 13. Nestlé (2025) | |
| 7. Inspire Brands (2025) | 14. Peet's Coffee (2027) | |

ระดับ D

5 บริษัทมีนโยบายใช้ปลอดกรงแต่ไม่เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้า:

- | | | |
|--|---|------------------|
| 1. Best Western (2025) | 3. Ily (2025) | 5. Subway (2025) |
| 2. GoTo Foods (เดิมชื่อ Focus Brands) (2028) | 4. Millennium & Copthorne Hotels (2025) | |

ประเทศไทย

ระดับ A

12 บริษัทได้เปลี่ยนไปใช้ไข่ไก่ปลอดกรงอย่างเต็มรูปแบบในประเทศไทย หรือทวีปเอเชีย:

- | | | |
|---------------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Akiyoshi | 5. Go Coffee and Ice Cream | 9. Marks and Spencer |
| 2. Baan Ying Family | 6. Groupe Le Duff | 10. Rena Bakery |
| 3. Bite Me Softly | 7. Kalpapruet | 11. Rotrueedee |
| 4. Danone | 8. Lemon Farm | 12. Sunshine Market |

ระดับ B

21 บริษัทประกาศนโยบายพร้อมระบุระยะเวลาชัดเจน และได้เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงในประเทศไทยหรือประเทศในเอเชีย โดยความคืบหน้าอยู่ในช่วง 0% ถึง 99%:

- | | | |
|-------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| 1. Accor (2025) | 8. Kraft Heinz (2025) | 15. Minor Hotels (2027) |
| 2. Aman (2024) | 9. Kempinski (2030) | 16. Radisson Hotel group (2025) |
| 3. Central Food Retail (2025) | 10. Lotus's (2028) | 17. RBI (2030) |
| 4. Club Med (2027) | 11. Louvre Hotels (2025) | 18. SaladStop! (2025) |
| 5. Four Seasons (2025) | 12. Marriott (2025) | 19. Sodexo (2025) |
| 6. Hilton (2025) | 13. Meliá Hotels (2025) | 20. The Peninsula Hotels (2025) |
| 7. Hyatt (2025) | 14. Minor Foods (2027) | 21. Unilever (2025) |

ระดับ C

23 บริษัทมีนโยบายไข่ไก่ปลอดกรง และได้เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าในบางส่วน แต่ยังขาดข้อมูลความคืบหน้าในประเทศไทยหรือประเทศในเอเชีย:

- | | | |
|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 1. lBoomin' Brands (2030) | 9. Mandarin Oriental (2024) | 17. Pepsico (2025) |
| 2. Costa Coffee (2025) | 10. McCain Foods (2025) | 18. Puratos (2025) |
| 3. General Mills (2025) | 11. McCormick (2025) | 19. Toridoll (2030) |
| 4. Groupe Holder (2025) | 12. Mondelez (2025) | 20. Wyndham Hotels (2025) |
| 5. IHG (2025) | 13. McCain Foods (2025) | 21. Yum! Brands (2030) |
| 6. IKEA (2025) | 14. Mondelez (2025) | 22. Wyndham Hotels (2025) |
| 7. Inspire Brands (2025) | 15. Nestlé (2025) | 23. Yum! Brands (2030) |
| 8. Krispy Kreme (2026) | 16. Peet's Coffee (2027) | |

ระดับ D

10 บริษัทมีนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงแต่ไม่เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้า:

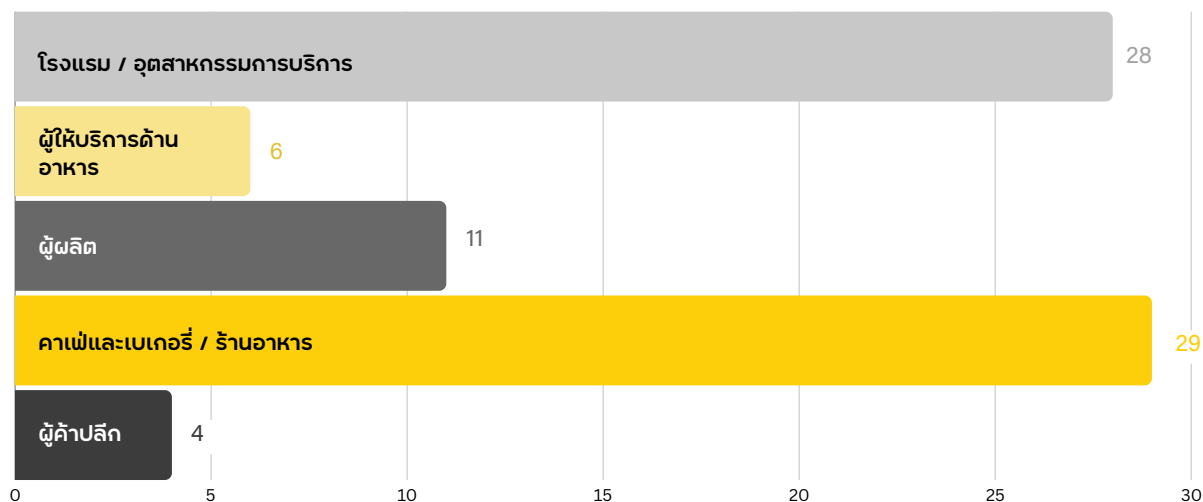
- | | | |
|------------------------|--|-------------------|
| 1. Au Bon Pain (2025) | 5. GoTo Foods (เดิมชื่อ Focus Brands) (2028) | 9. REWE (2025) |
| 2. Best Western (2025) | 6. illy (2025) | 10. Subway (2025) |
| 3. Chatrium (2025) | 7. Millennium & Copthorne Hotels (2025) | |
| 4. Food Passion (2025) | 8. Pierre Herme (2025) | |

*ไม่รวม Starbucks เนื่องจากไม่มีนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงในประเทศไทย

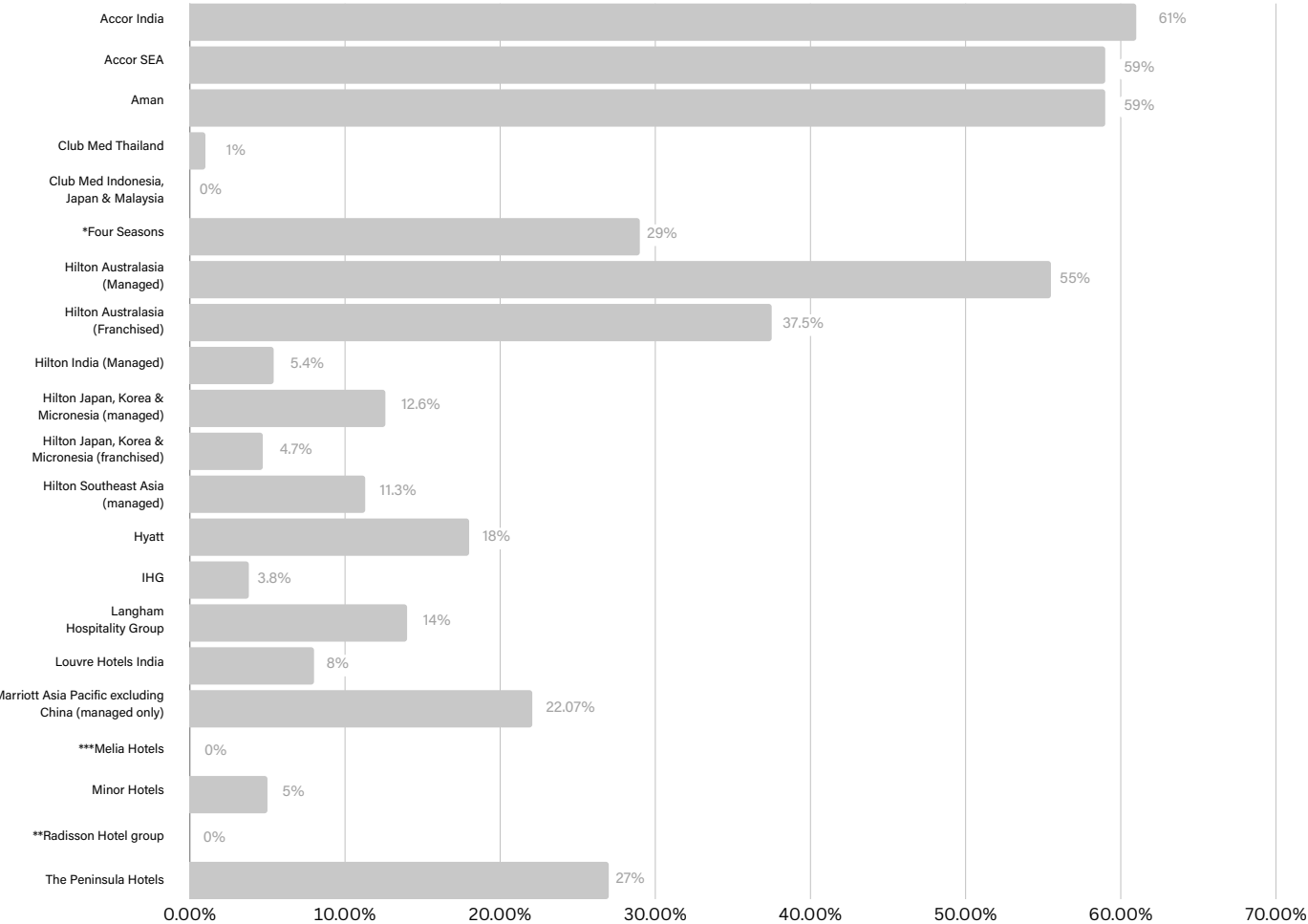
ข้อมูลสำคัญอื่นๆ: รายงานเป็นตัวเลข

เปอร์เซ็นต์ของไข่ไก่ปลอดกรงในเอเชีย หรือระดับประเทศ

27 บริษัทจากทั้งหมด 78 บริษัทที่ได้รับการติดต่อ (34.61%)
รายงานความคืบหน้าในเอเชีย เพิ่มขึ้นจาก 21 บริษัท
จากทั้งหมด 65 บริษัท (32.3%) ในปีที่ผ่านมา



โรงแรม / อุตสาหกรรมการบริการ

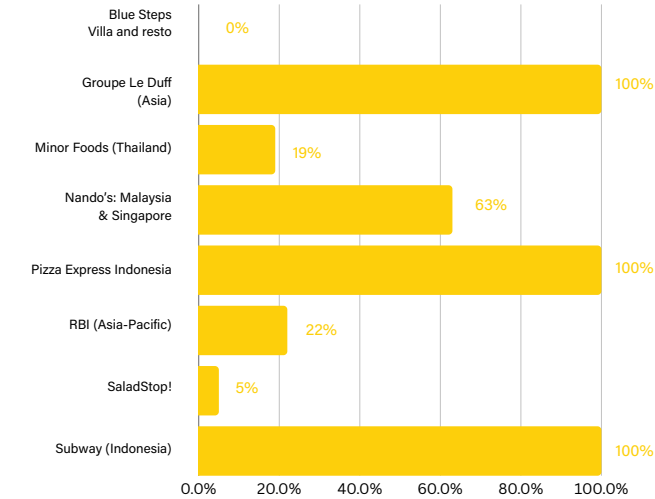


*ในขณะที่มีการรายงานข้อมูลนี้ ข้อมูลของปีล่าสุดสำหรับบริษัทนี้ยังไม่พร้อมใช้งาน และข้อมูลที่น่าเสนอเป็นของปีที่ผ่านมา

**Radisson Hotel Group รายงานผลเป็นเปอร์เซ็นต์ของจำนวนโรงแรมในปีที่ผ่านมา แต่ในรายงานล่าสุดระบุเพียงจำนวนโรงแรมที่ใช้ไป่ปลอดถรวง

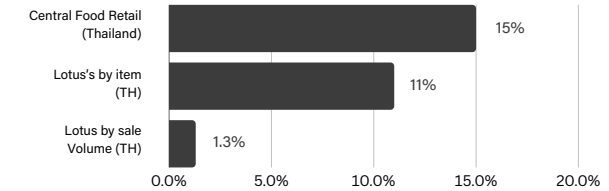
***ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก: จีน: 17% (เทียบกับ 40% ของห้องพักในโรงแรมของเรา) สำหรับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่เหลือ ยังไม่มีความคืบหน้าใดๆ ในขณะที่ (เวียดนาม 0% มาเลเซีย 0% อินโดนีเซีย 0% ไทย 0%) แต่ได้รับการยืนยันแล้วว่าจะเพิ่มการบริโภคไปจากหลังนี้ให้ได้ 19.3% ของจำนวนเตียงในโรงแรมภายในสิ้นปี 2024

กาแฟและเบเกอรี่ / ร้านอาหาร

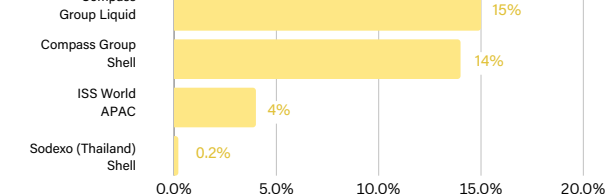


*ในขณะที่มีการรายงานข้อมูลนี้ ข้อมูลของปีล่าสุดสำหรับบริษัทนี้ยังไม่พร้อมใช้งาน ข้อมูลที่น่าเสนอเป็นของปีที่ผ่านมา

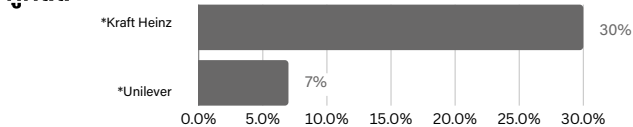
ผู้ค้าปลีก



ผู้ให้บริการด้านอาหาร



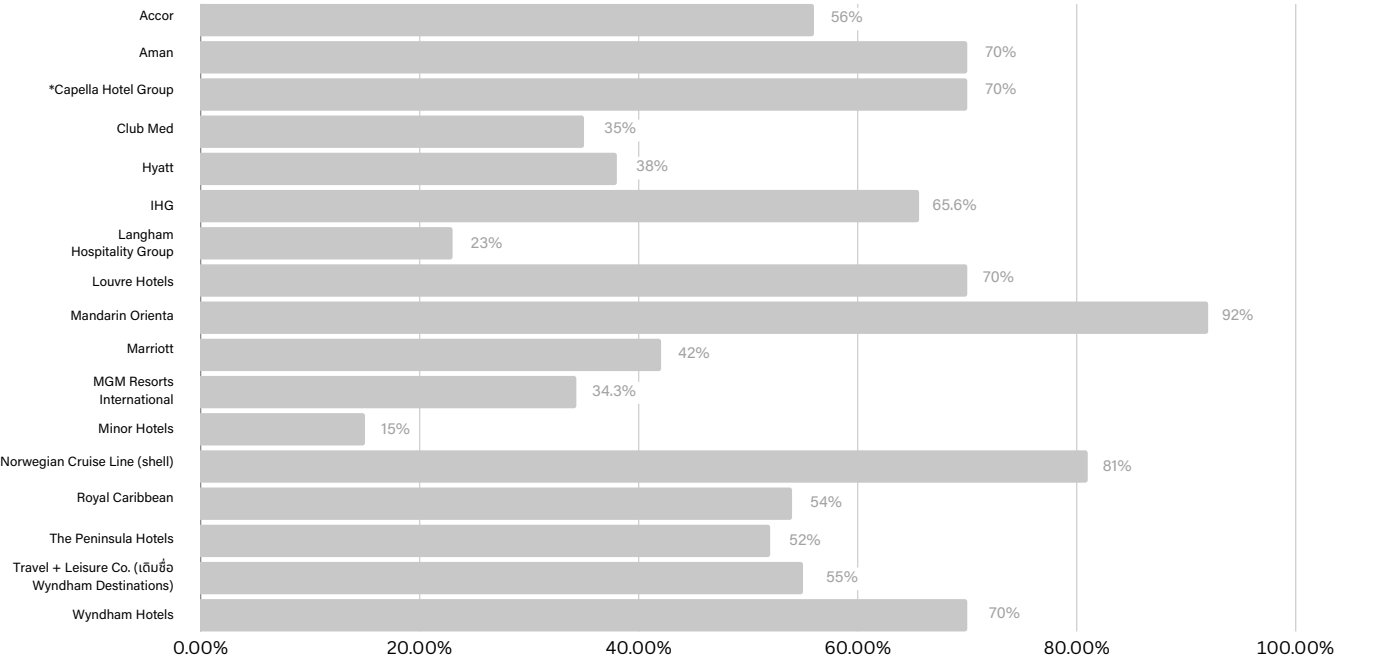
ผู้ผลิต



*ในขณะที่มีการรายงานข้อมูลนี้ ข้อมูลของปีล่าสุดสำหรับบริษัทเหล่านี้ยังไม่พร้อมใช้งาน ข้อมูลที่น่าเสนอเป็นของปีที่ผ่านมา

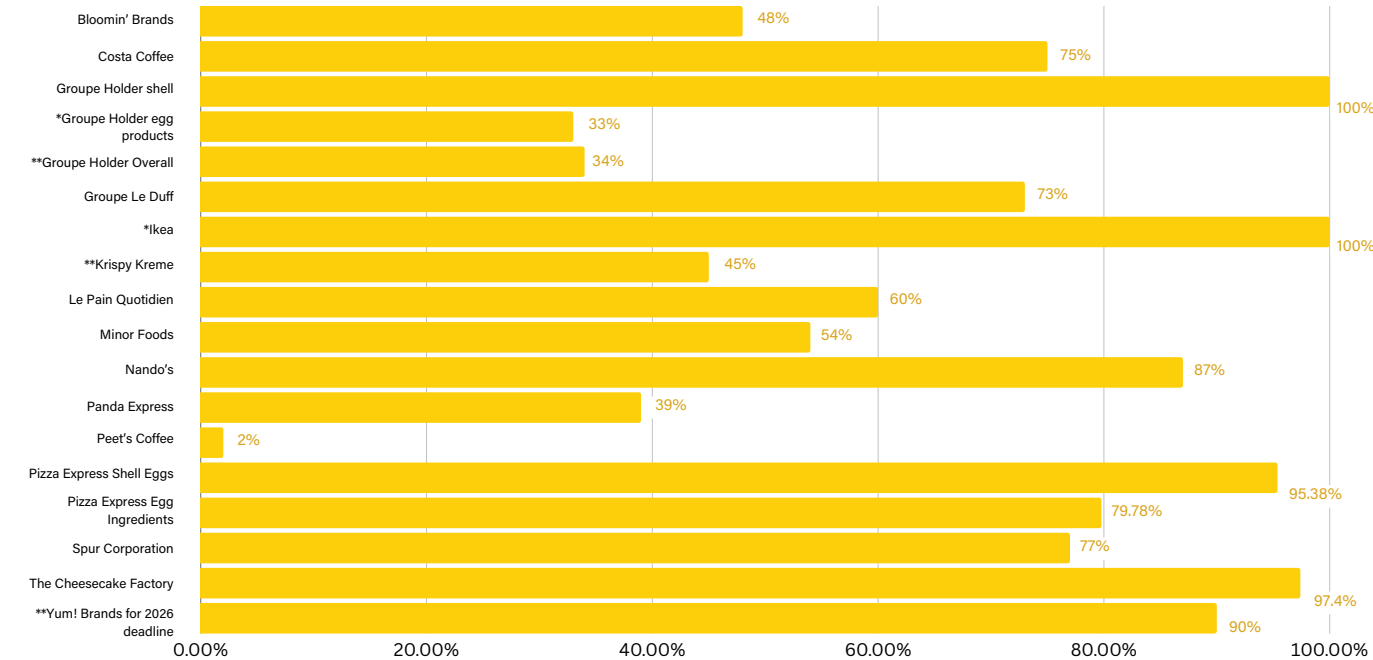
ความก้าวหน้าในการใช้ ไม้ไผ่ปลอดกรงทั่วโลก

โรงแรม / อุตสาหกรรมการบริการ



*ในขณะที่มีการรายงานข้อมูลนี้ ข้อมูลของปีล่าสุดสำหรับบริษัทเหล่านี้ยังไม่พร้อมใช้งาน ข้อมูลที่นำเสนอเป็นของปีที่ผ่านมา

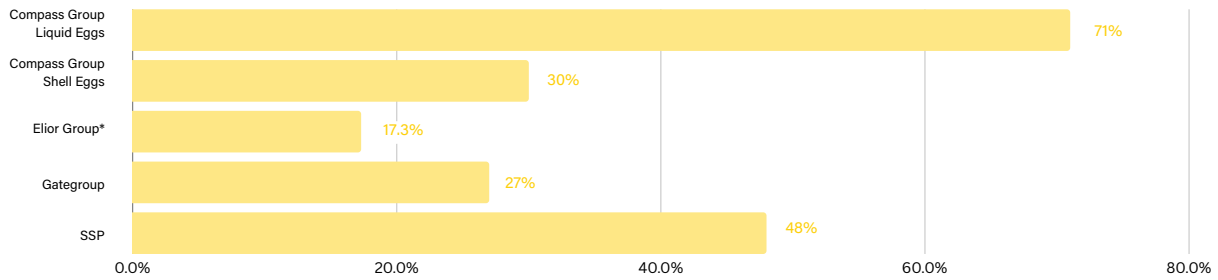
กาแฟและเบเกอรี่ / ร้านอาหาร



*ข้อมูลของ IKEA เป็นข้อมูลเพียง 50% ของกิจการทั่วโลกเท่านั้น

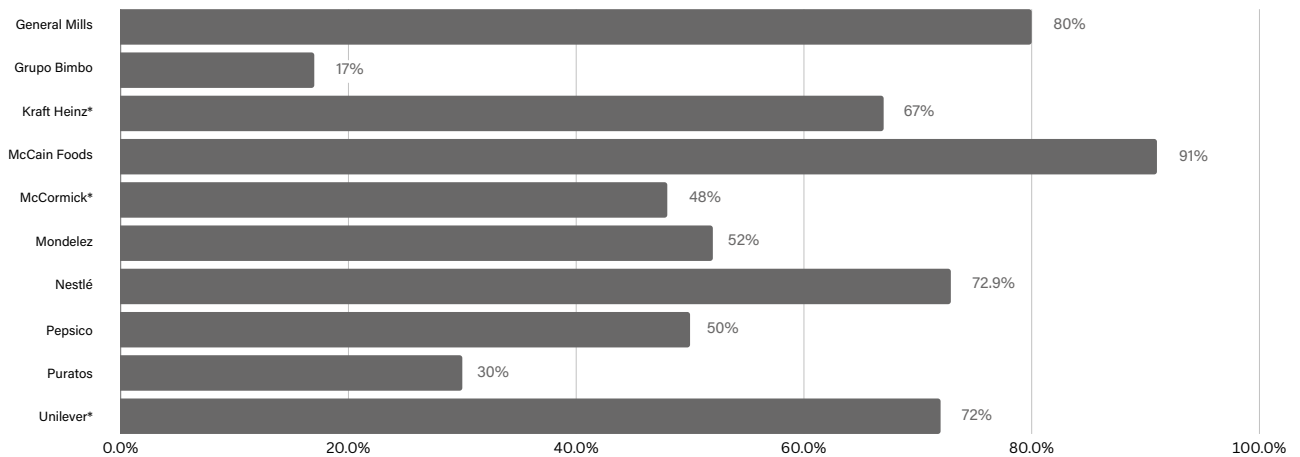
**ในขณะที่มีการรายงานข้อมูลนี้ ข้อมูลของปีล่าสุดสำหรับบริษัทเหล่านี้ยังไม่พร้อมใช้งาน ข้อมูลที่นำเสนอเป็นของปีที่ผ่านมา

ผู้ให้บริการด้านอาหาร



*ในขณะที่มีการรายงานข้อมูลนี้ ข้อมูลของปีล่าสุดสำหรับบริษัทเหล่านี้ยังไม่พร้อมใช้งาน ข้อมูลที่นำเสนอเป็นของปีที่ผ่านมา

ผู้ผลิต



*ในขณะที่มีการรายงานข้อมูลนี้ ข้อมูลของปีล่าสุดสำหรับบริษัทเหล่านี้ยังไม่พร้อมใช้งาน ข้อมูลที่นำเสนอเป็นของปีที่ผ่านมา



8 บริษัทที่เลื่อนอันดับในปีนี้:

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1. Aman | 5. Le Pain Quotidien |
| 2. Club Med | 6. Meliá Hotels |
| 3. Groupe Le Duff | 7. Sodexo |
| 4. Kempinski | 8. Subway (Indonesia) |

แหล่งที่มาของข้อมูล:

เว็บไซต์ของบริษัทหรือรายงานด้านความยั่งยืน: **54**

แบบสอบถามของ ซีเนียร์เจีย แอนนิมอล: **9**

ประเภทธุรกิจ:

โรงแรม / อุตสาหกรรมการบริการ (28 บริษัท)

- | | | |
|------------------------|--------------------|-------------------------------|
| 1. Accor | 6. Club Med | 11. IHG |
| 2. Aman | 7. Four Seasons | 12. IMU Hotel Kyoto |
| 3. Best Western | 8. Hilton | 13. Ismaya Group |
| 4. Capella Hotel Group | 9. Hotel Matsumoto | 14. Kempinski |
| 5. Chatrium | 10. Hyatt | 15. Langham Hospitality Group |

16. Louvre Hotels
17. Mandarin Oriental
18. Marriott
19. Melia Hotels
20. MGM Resorts International

21. Millennium & Copthorne Hotels
22. Minor Hotels
23. Norwegian Cruise Line
24. Radisson Hotel group
25. Royal Caribbean

26. The Peninsula Hotels
27. Travel + Leisure Co. (เดิมชื่อ Wyndham Destinations)
28. Wyndham Hotels

กาแฟและเบเกอรี่ / ร้านอาหาร (29 บริษัท)

1. Au Bon Pain
2. Autogrill HMSHost
3. Blue steps Villa and Resto
4. Bloomin" Brands
5. Costa Coffee
6. Food Passion
7. GoTo Foods (เดิมชื่อ Focus Brands)
8. Groupe Holder
9. Groupe Le Duff
10. IKEA

11. illy
12. Inspire Brands
13. Krispy Kreme
14. Le Pain Quotidien
15. Minor Foods
16. Nando"s
17. Panda Express
18. Peet's Coffee
19. Pierre Herme
20. Pizza Express

21. RBI
22. SaladStop!
23. Shake Shack
24. Spur Corporation
25. Starbucks
26. Subway
27. The Cheesecake Factory
28. Toridoll
29. Yum! Brands

ผู้ค้าปลีก (4 บริษัท)

1. Central Food Retail
2. Lotus's

3. Metro AG
4. REWE

ผู้ให้บริการด้านอาหาร (6 บริษัท)

1. Compass Group
2. Eloor Group

3. gategroup
4. ISS World

5. Sodexo
6. SSP

ผู้ผลิต (11 บริษัท)

1. General Mills
2. Groupe Savencia
3. Grupo Bimbo
4. Kraft Heinz

5. McCain Foods
6. McCormick
7. Mondelez
8. Nestlé

9. Pepsico
10. Puratos
11. Unilever

บริษัทที่จะครบกำหนดในปี 2025:

บริษัทส่วนใหญ่ที่ประกาศนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงได้ตั้งเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงให้แล้วเสร็จภายในปี 2025 องค์การด้านสวัสดิภาพสัตว์หลายแห่งได้ตกลงวันครบกำหนดนี้ให้เป็น **ก้าวสำคัญในการขจัดวิธีการที่โหดร้ายที่สุดในการดูแลสัตว์ในอุตสาหกรรมไข่ เช่น การใช้กรงตับ**

เมื่อวันครบกำหนดใกล้เข้ามา ภาคธุรกิจไข่ในเอเชียจะต้องเพิ่มความพยายามเพื่อให้เป้าหมายบรรลุตามกำหนด บริษัทต่าง ๆ สามารถได้รับประโยชน์จากเงินกู้จากรัฐบาลและสิ่งจูงใจอื่น ๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการเปลี่ยนสู่การหาซื้อไข่ปลอดกรงจากระบบปลอดกรง เมื่อบริษัทต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงมากขึ้น โครงสร้างอุปสงค์และอุปทานก็จะเปลี่ยนไป ส่งผลให้ผู้ผลิตไข่ไก่ปลอดกรงเพิ่มขึ้นและทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาในตลาดขึ้น

ซินเนอร์เจีย แอนนิมอล เรียกร้องให้แบรนด์ที่ระบุใน ระดับ D ซึ่งมีวันครบกำหนดในปี 2025—เช่น Au Bon Pain, Best Western, Chatrium, Food Passion, Groupe Savencia, Illy, Millennium & Copthorne Hotels, Pierre Herme, REWE, และ Subway ดำเนินการให้สอดคล้องกับความคืบหน้าของคู่แข่งและปฏิบัติตามนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงอย่างเต็มที่ การรณรงค์เพื่อนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงจากทั่วโลกทรงเป็นหนึ่งในการเคลื่อนไหวที่ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพมากที่สุด แสดงให้เห็นว่าการรักษาและผลักดันนโยบายเพื่อสวัสดิภาพสัตว์เป็นไปได้

58 บริษัท:

1. Accor	21. Hilton	41. Pepsico
2. Aman	22. Hyatt	42. Pierre Herme
3. Au Bon Pain	23. IHG	43. Pizza Express
4. Autogrill HMSHost	24. IKEA	44. Puratos
5. Best Western	25. illy	45. Radisson Hotel group
6. Blue Steps Villa and resto	26. Inspire Brands	46. REWE
7. Capella Hotel Group	27. ISS World	47. Royal Caribbean
8. Central Food Retail	28. Kraft Heinz	48. SaladStop!
9. Chatrium	29. Langham Hospitality Group	49. Shake Shack
10. Compass Group	30. Le Pain Quotidien	50. Sodexo
11. Costa Coffee	31. Louvre Hotels	51. Spur Corporation
12. Elior Group	32. Mandarin Oriental	52. SSP
13. Food Passion	33. Marriott	53. Subway
14. Four Seasons	34. McCain Foods	54. The Cheesecake Factory
15. gategroup	35. McCormick	55. The Peninsula Hotels
16. General Mills	36. Meliá Hotels	56. Travel + Leisure Co. (เดิมชื่อ Wyndham Destinations)
17. Groupe Holder	37. Millennium & Copthorne Hotels	57. Unilever
18. Groupe Le Duff	38. Mondelez	58. Wyndham Hotels
19. Groupe Savencia	39. Nestlé	
20. Grupo Bimbo	40. Norwegian Cruise Line	

อิมแพ็ค อินเซนทีฟ (Impact Incentives) เครดิตใช้ไก่ปลอดกรง: แนวทางสำหรับการแก้ไขปัญหในการจัดหาวัตถุดิบ



โกลบอล ฟู้ด พาร์ทเนอร์ ได้เปิดตัวระบบเครดิตใช้ไก่ปลอดกรง อิมแพ็ค อินเซนทีฟ เพื่อช่วยเหลือบริษัทที่ไม่สามารถจัดหาไก่ปลอดกรงได้ ระบบนี้ช่วยให้บริษัทสามารถเปลี่ยนแปลงโซ่อุปทานในพื้นที่ไปสู่ระบบปลอดกรงได้อย่างรวดเร็ว สำหรับบริษัทที่ประสบปัญหาในการจัดหาไก่ปลอดกรง โดยเฉพาะบริษัทที่กำหนดช่วงเวลาที่จะเปลี่ยนแปลงระบบภายในปี 2025 ขอแนะนำให้เริ่มซื้อเครดิตใช้ไก่ปลอดกรงเพื่อเป็นมาตรการชั่วคราวเพื่อให้ปฏิบัติตามพันธสัญญาที่บริษัทกำหนดไว้ได้ทันเวลา

จากข้อมูลของโกลบอล ฟู้ด พาร์ทเนอร์:

อิมแพ็ค อินเซนทีฟ เป็นระบบเครดิต Book and Claim ที่ได้รับการพัฒนา สำหรับจัดหาไก่ปลอดกรง หากมีปัญหากับซัพพลายเออร์ที่ไม่ให้บริษัทอาหารจัดหาไก่ปลอดกรง บริษัทก็สามารถซื้อไก่จากแหล่งกรงตับจากซัพพลายเออร์ที่มีอยู่ได้ต่อไป บริษัทสามารถชดเชยไข่จากกรงตับได้โดยการซื้อ 'เครดิต' เพื่อให้ได้บรรลุห่วงโซ่ไก่ปลอดกรง 100%

อิมแพ็ค อินเซนทีฟ ช่วยให้บริษัทต่างๆ สามารถสนับสนุนการผลิตไก่ปลอดกรง และชดเชยการใช้ไก่จากระบบกรงตับโดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทานโดยทันที พร้อมทั้งให้การฝึกอบรมและการสนับสนุนทางด้านเทคนิคแก่ผู้ผลิตผ่านโกลบอล ฟู้ด พาร์ทเนอร์



Compass Group บริษัทให้บริการด้านอาหารชั้นนำของโลก ได้ประกาศแผนการที่จะใช้ 'เครดิต' เพื่อที่จะปฏิบัติตามเจตนารมณ์ใช้ไก่ปลอดกรงให้ทันกำหนดเวลา ในพื้นที่ ๆ ไม่สามารถจัดหาไก่ปลอดกรงได้ภายใน 2025

บริษัทกล่าวว่า:

ในปีต่อไป เราจะมุ่งเน้นไปที่ละตินอเมริกาและเอเชีย เราได้ร่วมมือกับ โกลบอล ฟู้ด พาร์ทเนอร์ เพื่อพัฒนาแผนงานท้องถิ่นร่วมกับซัพพลายเออร์ของเราในเอเชีย ผลการดำเนินงานในปี 2023 และแผนงานสำหรับการปฏิบัติตามข้อกำหนดไข่จากไก่ที่เลี้ยงแบบไม่กักขัง UL จะถูกแสดงด้านล่าง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนไปใช้ไข่จากไก่ปลอดกรงภายในสิ้นปี 2025 เรากำลังให้ความสำคัญกับการจัดหาอย่างจริงจัง ในพื้นที่ที่เราประสบปัญหาในการจัดหาไข่ไก่ เราวางแผนที่จะใช้เครดิตใช้เป็นทางเลือก

อุปสรรค

ระหว่างการเก็บข้อมูลสำหรับรายงานนี้ เราเก็บข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงไปใช้ไข่ไก่ปลอดกรงของบริษัท และพยายามทำความเข้าใจอุปสรรคต่อการเปลี่ยนไปใช้ไข่ไก่ปลอดกรง สาเหตุที่ได้รับ การกล่าวถึงมากที่สุด ได้แก่:



การกระจายสินค้า

ไข่หวัดนก ส่งผลกระทบต่อแหล่งผลิตและปริมาณไข่ไก่ทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง ทำให้ไข่ไก่จากแหล่งผลิต ปลอดภัยมีจำนวนไม่พอในบางประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่นและประเทศจีน นอกจากนี้โรคระบาด โควิด-19 ก็ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน การผลิตและการเข้าถึงไข่ไก่ปลอดกรง



ราคาที่สูงกว่า

ราคาไข่ไก่ปลอดกรงที่สูงกว่าไข่ไก่จากกรงตับ และผู้บริโภคไม่ยินดีที่จะจ่ายแพงขึ้นและจำนวนผู้ผลิต ไข่ไก่ปลอดกรงที่ได้มาตรฐานยังคงค่อนข้างจำกัด



การเก็บและรวบรวมข้อมูล

การเก็บและรวบรวมข้อมูลการใช้ไข่ไก่จากบริษัทที่มีสาขาในหลายภูมิภาคอาจทำให้มีอุปสรรคต่อ การคำนวณการใช้ไข่ไก่โดยเฉลี่ยทั่วโลก



ราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น

ราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ผู้ผลิตจึงเล็งที่จะลงทุนในฟาร์มปลอดกรงเพราะตลาดมีความไม่แน่นอนสูง

ผู้ผลิตไข่ไก่ปลอดกรง: กรณีของประเทศไทย และอินโดนีเซีย

ในเดือนมีนาคม 2024 ซิเนอร์เจีย แอนนิมอล ได้ติดต่อผู้ผลิตไข่ไก่ปลอดกรง 15 รายในประเทศไทยและ 35 รายในอินโดนีเซีย ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล LinkedIn และโซเชียลมีเดียต่าง ๆ มีการแจกแบบสอบถามโดยละเอียด และได้เยี่ยมชมฟาร์มหลายแห่งเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการผลิตและกลยุทธ์การเปลี่ยนไปสู่ระบบปลอดกรง

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อระบุและจำแนกผู้ผลิตไข่ไก่ปลอดกรงตามมาตรฐานการผลิต ข้อมูลที่รวบรวมมาถูกออกแบบมาเพื่อช่วยเหลือบริษัทที่ต้องการเปลี่ยนมาใช้เพียงไข่ไก่ปลอดกรงทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยการเชื่อมต่อระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิตไข่ไก่ที่มีศักยภาพในการผลิต

ผู้ผลิตไข่ไก่ 15 รายที่เราได้ติดต่อในประเทศไทย มี 4 รายที่กรอกแบบสอบถามและแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความคืบหน้าในการผลิตไข่ไก่ปลอดกรง ส่วนผู้ผลิตไข่ไก่ที่ยังไม่ได้ตอบแบบสอบถามอย่างเป็นทางการ ก็ทราบได้ว่ามีการผลิตไข่ไก่ปลอดกรงอยู่จำนวนหนึ่งเช่นกัน ซึ่งบริษัทเหล่านี้ได้รับการจัดประเภทภายใต้หมวดหมู่ที่ชื่อว่า "มีการผลิตไข่ไก่แบบปลอดกรงบางส่วนแต่ไม่ได้รายงาน" นอกจากนี้จากผู้ผลิตไข่ไก่ 35 รายที่ได้รับการติดต่อในอินโดนีเซีย มี 14 รายตอบกลับ โดย 8 รายยืนยันว่าผลิตไข่ไก่ปลอดกรง 100% แล้วแม้ว่าจะยังไม่ได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการก็ตาม ผู้ผลิตอีก 6 รายรายงานการผลิตไข่ไก่ปลอดกรงบางส่วน ตั้งแต่ต่ำกว่า 30% จนถึง 50 - 90% ในขณะที่ผู้ผลิตอีก 21 รายยังไม่ได้เปลี่ยนไปใช้ระบบปลอดกรง

ประเทศไทย

13% ของผู้ผลิตที่ได้รับการติดต่อรายงานผลการผลิตไข่ไก่ปลอดกรงแบบ 100% (ทั้งแบบมีหรือไม่มีการรับรอง) ในปี 2023

การผลิตไข่ไก่แบบปลอดกรง 100% พร้อมมีใบรับรอง	 ฮิลไทรบ์ ออร์แกนิกส์
การผลิตไข่ไก่แบบปลอดกรง 100% ไม่มีใบรับรอง	 คลองไผ่ฟาร์ม
การผลิตไข่ไก่แบบปลอดกรง 50-90%	ปัจจุบันไม่มีผู้ผลิตรายใดในประเทศไทยที่รายงานตรงกับหมวดหมู่นี้
การผลิตไข่ไก่แบบปลอดกรง 30-50%	ปัจจุบันไม่มีผู้ผลิตรายใดในประเทศไทยที่รายงานตรงกับหมวดหมู่นี้
การผลิตไข่ไก่แบบปลอดกรงน้อยกว่า 30%	  บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) สงวนฟาร์ม
มีการผลิตไข่ไก่แบบปลอดกรงบางส่วนแต่ไม่ได้รายงาน	     อัครากรุ๊ป เบทาโกร ฟาร์มกรุงไทย เกษมชัยฟู้ด สิริรินทร์ฟาร์ม       เมวิลล์ คิง ออร์แกนิก N&P พู๊ดส์ แฮลมทองสหากร แกนคูณออร์แกนิกฟาร์ม ปล่อยไก่อ

อินโดนีเซีย

ติดต่อผู้ผลิต 35 ราย ได้รับการติดต่อกลับจากผู้ผลิต 14 ราย ผู้ผลิต 9 รายได้รายงานการผลิตไข่ปลอดกรง 100% (ทั้งแบบมีหรือไม่มีการรับรอง) ผู้ผลิตไข่ไก่แบบกรงดับ 22 รายไม่สนใจเปลี่ยนไปสู่ระบบปลอดกรง

การผลิตไข่ไก่แบบปลอดกรง 100% พร้อมมีใบรับรอง	 PT IPSS (Healthy Eggs)	 Cage-Free Model Farm	 Telur Ayam Bahagia			
การผลิตไข่ไก่แบบ ปลอดกรง 100% ไม่มีใบรับรอง	 Paleo Eggs	Abdi Farm	SP Farm	Vino Farm	Tri Manunggal Bhakti	Talun Indonesia Baharu
การผลิตไข่ไก่แบบ ปลอดกรง 50-90%	 Widodo Makmur Unggas					
การผลิตไข่ไก่แบบ ปลอดกรง 30%-50%	PT Cahaya Adi Surya	 Telur Saudara	 Garuda Farm			
การผลิตไข่ไก่แบบ ปลอดกรงน้อยกว่า 30%	PT Reza Perkasa					
มีการผลิตไข่ไก่แบบ ปลอดกรงบางส่วนแต่ ไม่ได้รายงาน	ปัจจุบันไม่มีผู้ผลิตรายใดที่รายงานตรงกับหมวดหมู่นี้					

ผู้ผลิตเหล่านี้มุ่งมั่นต่อความโปร่งใสและร่วมมือกับการรายงาน Cage-Free Tracker เราสนับสนุนให้ผู้ผลิตรายอื่น ๆ ทำตามเป็นตัวอย่างโดยการแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการผลิตไข่ไก่ของผู้ผลิตในรายงานฉบับถัดไป

	การสนับสนุนเพิ่มเติม	อุปสรรค	แผนงานในอนาคต
ประเทศไทย	ผู้ผลิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด 100% ต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติมในการเปลี่ยนเป็นระบบปลอดกรง รวมถึงการฝึกอบรม การสนับสนุนทางการเงิน การสนับสนุนด้านการตลาด และการสนับสนุนด้านการขนส่งสำหรับการขนส่งไปยังพื้นที่ชนบท	ผู้ผลิตที่ได้รับแบบสำรวจส่วนใหญ่ เน้นถึงต้นทุนการผลิตว่าเป็นอุปสรรคสำคัญในการนำระบบปลอดกรงมาใช้ โดยกล่าวถึงการลงทุนตอนเริ่มที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนมาใช้ระบบปลอดกรง ควบคู่ไปกับความต้องการของตลาด ทำให้เกิดข้อกังวลอย่างมาก	จำนวนการผลิตของผู้ผลิตไข่ไก่ได้รับอิทธิพลอย่างมากจากความต้องการไข่ไก่ปลอดกรง ผู้ผลิตเตรียมพร้อมที่จะขยายขนาดการผลิต หากมีความต้องการของตลาดเพียงพอ การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความโหดร้ายและความเสี่ยงด้านสุขภาพของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับระบบกรงคตับเป็นส่วนสำคัญของงานในอนาคตที่ต้องทำ
อินโดนีเซีย	ผู้ผลิตในอินโดนีเซียก็ต้องการการสนับสนุนทางการเงิน และการตลาด เนื่องจากตลาดสำหรับไข่ไก่ปลอดกรงยังมีจำกัด ผู้บริโภคมักให้ความสำคัญกับราคา และไข่ไก่ปลอดกรงมักมีราคาสูงกว่า เลยทำให้ความพยายามทางการตลาดในปัจจุบันจึงมุ่งเป้าไปที่กลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม การช่วยเหลือทางการเงินเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการขยายธุรกิจ ขณะที่การฝึกอบรมเกี่ยวกับการบำรุงรักษาระบบไข่ไก่ปลอดกรงก็มีความจำเป็นเช่นกัน	ต้นทุนอาหารสัตว์ที่สูงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ราคาไข่ไก่ปลอดกรงสูงขึ้น นอกจากนี้ การเพิ่มความตระหนักรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์ก็เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อขยายตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่ปลอดกรง	ฟาร์มหลายแห่งกำลังดำเนินการเพื่อขอรับการรับรองหมายเลขควบคุมสัตว์แพทยแห่งชาติ (NKV) ฟาร์มที่ยังไม่ได้เปลี่ยนไปใช้ระบบไข่ไก่ปลอดกรงทั้งหมดตั้งเป้าที่จะลดการใช้กรงคตับอย่างมีนัยสำคัญภายในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า และกำลังสำรวจการได้ใบรับรองด้านสวัสดิภาพสัตว์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์บริษัท

เหตุผลที่เลือกประเทศไทยและอินโดนีเซีย

บริษัทในประเทศไทยและอินโดนีเซียชี้ให้เห็นว่ามีไข่ไก่ปลอดกรงไม่เพียงพอ ซึ่งเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการปรับใช้เพียงไข่ไก่ปลอดกรงในอุตสาหกรรมแบบวงกว้าง การสร้างระบบการจัดประเภทผู้ผลิตไข่ปลอดกรงจะช่วยเป็นเครื่องมือให้บริษัทสามารถประเมินข้อมูลผู้ผลิตได้อย่างดีมากขึ้น ข้อมูลเหล่านี้คาดว่าจะช่วยเร่งกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ระบบปลอดกรงโดยมีการนำเสนอข้อมูลมาช่วยเป็นส่วนประกอบการตัดสินใจ

ขั้นตอนต่อไปคือการจัดตั้งแพลตฟอร์มส่วนกลางสำหรับผู้ผลิตไข่ไก่ปลอดกรงในประเทศไทยและอินโดนีเซีย แพลตฟอร์มนี้จะศูนย์กลางข้อมูลที่ครอบคลุมการแลกเปลี่ยนความรู้ การแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด และส่งเสริมความร่วมมือ เรามุ่งหวังที่จะผลักดันให้มีการนำระบบปลอดกรงมาใช้ให้ได้เร็วขึ้นโดยปรับปรุงการเข้าถึงข้อมูลและทรัพยากร ซึ่งจะช่วยยกระดับสวัสดิภาพสัตว์และความยั่งยืนในภาคการผลิตไข่ไก่

นอกจากนี้ ผลการศึกษาจากเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ 224 ราย ในปี 2022¹¹ จากประเทศจีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย พบว่า 72% เชื่อว่าการสนับสนุนเพิ่มเติมเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อจัดตั้งฟาร์มปลอดกรง คำแนะนำด้านเทคนิค ทรัพยากรการฝึกอบรม และความช่วยเหลือทางการเงิน เป็นสิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่ามีความสำคัญสูงสุด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้สึกว่าการสนับสนุนจากภาครัฐมีความจำเป็น และ 65% เห็นพ้องว่าระบบปลอดกรงสามารถทำได้ในประเทศของตน

สรุปผลและขั้นตอนต่อไป

ผลลัพธ์แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าที่สำคัญของรายงาน มีบริษัทต่างๆ เข้าร่วมมากขึ้นและมีความคืบหน้าที่ชัดเจน ความโปร่งใสที่เพิ่มขึ้นนี้บ่งชี้ว่า การผสมผสานรายงานไข่ไก่ปลอดกรงเข้ากับแผนงานประจำปีและกลยุทธ์ของความยั่งยืนกำลังกลายเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติ ในปีนี้เราสังเกตเห็นบริษัทในเอเชียหลายแห่งเริ่มรวมความคืบหน้าเกี่ยวกับไข่ไก่ปลอดกรงเข้าไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

ขณะที่เราก้าวต่อไป บริษัทต่าง ๆ จำเป็นต้องเร่งความพยายามเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงภายในปี 2025 พวกเขาจำเป็นต้องรักษาคำมั่นเพื่อบรรลุเป้าหมายภายในเวลาที่ประกาศไว้ เราคาดหวังว่าบริษัทเหล่านี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทที่ตั้งเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงในปี 2025 จะให้ความสำคัญกับการดำเนินการนี้ และใช้เครดิตเพื่อบรรลุเป้าหมาย หากไม่สามารถจัดหาไข่ไก่ปลอดกรงได้ กลยุทธ์นี้จะช่วยให้บริษัทมั่นใจได้ว่าบริษัทจะสามารถไปถึงเป้าหมายได้ตรงเวลา

ซีเนอร์เจีย แอนนิมอล เรียกร้องให้บริษัททุกแห่งมีส่วนร่วมในการพูดคุยและแบ่งปันความคืบหน้าในระดับภูมิภาค และมองหาการสนับสนุนข้ามจำเป็น โดยจะมี Cage-Free Tracker ทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความมุ่งมั่นต่อการผลิตไข่ไก่อย่างถูกหลักจริยธรรม ยั่งยืน ยึดถือความชัดเจนของบริษัท เน้นย้ำความสำเร็จ และส่งเสริมความโปร่งใสในอุตสาหกรรม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราที่ www.cagefreetracker.com



แหล่งที่มา

- ¹ <https://www.fao.org/poultry-production-products/production/en/>
- ² <https://www.frontiersin.org/journals/veterinary-science/articles/10.3389/fvets.2022.1038362/full>
- ³ <https://www.frontiersin.org/journals/animal-science/articles/10.3389/fanim.2022.995430/full>
- ⁴ <https://thehumaneleague.org/article/cage-free-progress-worldwide>
- ⁵ <https://my.lifenewsagency.com/2024/03/25/malaysias-first-large-scale-cage-free-egg-farm-marks-new-era-of-welfare-for-hens/>
- ⁶ https://www.poultryinternational-digital.com/poultryinternational/april_may_2024/MobilePagedArticle.action?articleId=1965732#articleId1965732
- ⁷ <https://openwingalliance.org/2024-cage-free-fulfillment-report>
- ⁸ <https://assets.ctfassets.net/ww1ie0z745y7/3TzhxVJsp2qQ9fyJxPoP9z/7a2d195ddd61f2cbdad0ae5f20037094/24-owa-cage-free-egg-fulfillment-report-final.pdf>
- ⁹ <https://chickenwatch.org/>
- ¹⁰ <https://globalfoodpartners.com/projects/compass-groups-new-formula#:~:text=Impact%20Incentives%20are%20a%20new,100%25%20cage%2Dfree%20position>
- ¹¹ <https://openwingalliance.org/asia-cage-free-benchmark-report-english>



เกี่ยวกับเรา

ซินเนอร์เจีย แอนนิมอลคือองค์กรพิทักษ์สัตว์ระดับสากลที่ทำงานในประเทศโลกใต้ (Global South หรือ ประเทศที่ถือว่ามีการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมค่อนข้างต่ำ) เพื่อบรรเทาความเจ็บปวดของสัตว์ในอุตสาหกรรมอาหารและผลักดันการเลือกอาหารที่มีความเห็นอกเห็นใจกว่าเดิม

เราได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในองค์กรพิทักษ์สัตว์ที่ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดในโลกโดย Animal Charity

Evaluators



www.sinergiaanimalinternational.org