

รายงานความคืบหน้า นโยบายไข่ไก่ปลอดภัย

 ภูมิภาคเอเชีย



ประจำปี 2025



รายงานฉบับนี้เผยแพร่ในเดือนตุลาคม ปี 2025 โดยซินเนอร์เจีย แอนนิมอล

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ถูกสรุปในเดือนตุลาคม ปี 2025

ข้อมูลใหม่ใด ๆ จากบริษัทที่เกิดขึ้นหลังจากที่เราเผยแพร่รายงานฉบับนี้จะถูกนำไปรวบรวมในรายงานฉบับหน้า

สารบัญ

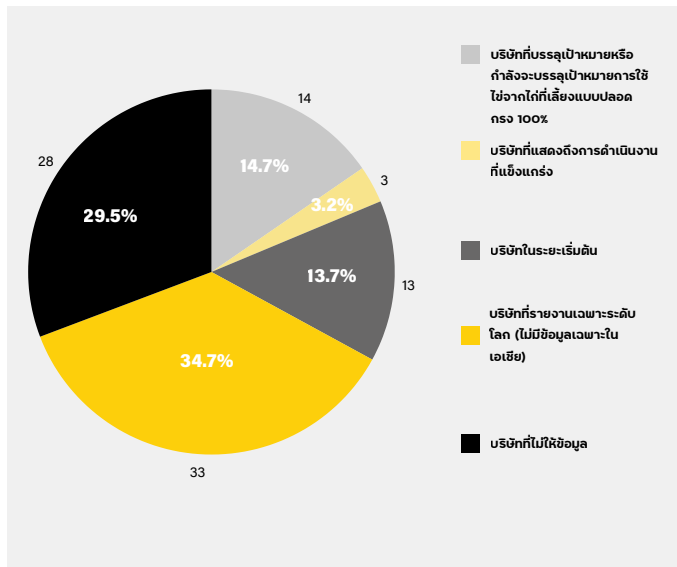
- 04 ผลการประเมินหลัก
- 05 การขับเคลื่อนสู่ระบบไร้ทรงในภูมิภาคเอเชีย
- 07 คำว่า "ไร้ทรง" หมายถึงอะไร
- 09 นโยบายระบบไร้ทรงคืออะไร
- 10 การสำรวจดำเนินการอย่างไร
- 11 ประเด็นสำคัญ
- 13 การมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ
- 15 การจัดอันดับตามระดับการดำเนินงาน
- 23 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ: รายงานเชิงตัวเลข
- 27 บริษัทที่กำหนดปี 2025 เป็นกรอบเวลาการดำเนินการตามคำสัญญาให้แล้วเสร็จ
- 29 ความท้าทายหลัก
- 30 บทสรุปและแนวทางในระยะถัดไป
- 31 อภิธานศัพท์

คำนำ

รายงานโครงการ Cage-Free Tracker ของภูมิภาคเอเชียประจำปี 2025 โดย ซีเนอร์เจีย แอนนิมอล ("รายงานผลการติดตาม") สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าและความท้าทายที่ยังคงมีอยู่ เนื่องจากบริษัทต่าง ๆ ทั่วภูมิภาคเอเชียมีความคืบหน้าในการดำเนินการตามคำสัญญาด้านการจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้กรงในอัตราที่แตกต่างกันอย่างมาก ภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลิตไข่ของโลกเกือบร้อยละ 65 , ความสำเร็จให้ภูมิภาคนี้มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อความมั่นคงทางอาหาร ความยั่งยืน และสวัสดิภาพสัตว์ อย่างไรก็ตาม การผลิตในระดับดังกล่าวส่วนใหญ่ยังคงใช้ระบบกรงคืบอย่างจริงจัง ซึ่งจำกัดพฤติกรรมตามธรรมชาติของแม่ไก่อย่างรุนแรง ละก่อให้เกิดข้อกังวลด้านจริยธรรมและสาธารณสุขอย่างมีนัยสำคัญ .

เมื่อเปรียบเทียบกับภูมิภาคยุโรปและอเมริกาเหนือ ซึ่งการปฏิรูประบบไร้กรงขับเคลื่อนด้วยกฎหมายเป็นหลัก ภูมิภาคเอเชียยังคงมีมาตรการกำกับดูแลในระดับที่จำกัด ประเทศสวีเดนได้ยกเลิกการใช้กรงมานานหลายทศวรรษ ตามมาด้วยสหภาพยุโรป นิวซีแลนด์ แคนาดา และหลายรัฐในสหรัฐอเมริกา⁴. ในทางกลับกัน แม้ประเทศอินเดียจะออกคำแนะนำเพื่อจำกัดการใช้กรง แต่การบังคับใช้ยังขาดความสม่ำเสมอ⁵. หลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย เช่น อินโดนีเซีย ไทย มาเลเซีย และญี่ปุ่น ยังคงพึ่งพาคำสัญญาโดยสมัครใจของภาคธุรกิจเป็นหลักเนื่องจากการผลิตไข่ไก่แบบใช้กรงยังคงมีให้เห็นอยู่⁶. การขาดกฎระเบียบที่มีผลผูกพันตามกฎหมายนี้ทำให้ความรับผิดชอบของภาคธุรกิจและแรงกดดันจากภาคประชาสังคมกลายเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ขณะเดียวกันก็ยังคงย้ำความสำคัญของความโปร่งใสในการสร้างความน่าเชื่อถือ⁷.

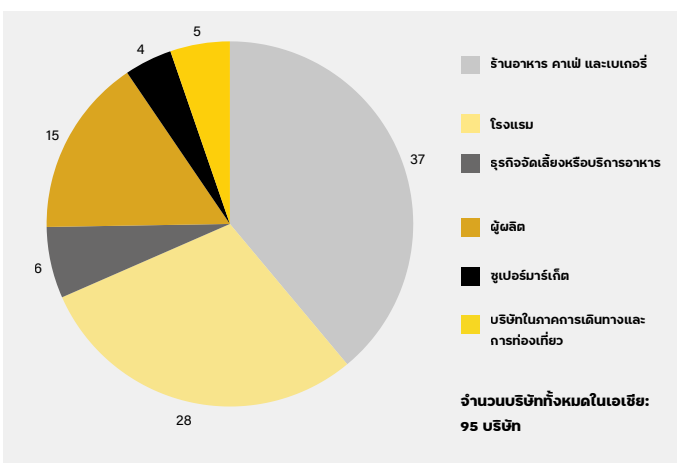
สัญญาณเชิงบวกของการเปลี่ยนผ่านเริ่มปรากฏให้เห็นมากขึ้น การวิเคราะห์ของเราพบว่า ฟาร์มไร้กรงในประเทศมาเลเซียและญี่ปุ่นแสดงให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายสามารถเกิดขึ้นได้จริง ขณะเดียวกัน ในประเทศญี่ปุ่นและไต้หวัน บริษัทต่าง ๆ เริ่มบูรณาการการจัดการไข่ไก่จากระบบไร้กรงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบธุรกิจ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า นวัตกรรมและความต้องการของผู้บริโภคสามารถเร่งการปฏิรูปได้ อย่างไรก็ตาม ประเทศอินโดนีเซียและอินเดียยังคงแสดงให้เห็นถึงช่องว่างอันชัดเจนระหว่างคำมั่นสัญญาในระดับโลกและคำสัญญาที่ประกาศต่อสาธารณะในระดับองค์กร กับการนำไปปฏิบัติจริงในพื้นที่ ในขณะที่ประเทศมาเลเซียมีการมีส่วนร่วมในระยะเริ่มต้นแต่ยังขาดความโปร่งใส และมีการรายงานข้อมูลที่ไม่ชัดเจน เนื่องจากภูมิภาคเอเชียเป็นแหล่งผลิตไข่เกือบร้อยละ 65 ของโลก โดยประเทศจีนเพียงประเทศเดียวมีส่วนประมาณร้อยละ 38 ความคืบหน้าของภูมิภาคนี้จึงมีบทบาทชี้ขาดต่อการกำหนดทิศทางของการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบไร้กรงในระดับโลก⁸.



รายงานผลการติดตามประจำปี 2025 ได้ดำเนินการประเมินเชิงลึกบริษัทจำนวน 95 แห่งใน 5 ประเทศของภูมิภาคเอเชีย โดยขยายขอบเขตจากบริษัท 78 แห่งในปี 2024 ผลการประเมินพบว่า ร้อยละ 14.7 (14 แห่ง) ได้บรรลุเป้าหมายหรือใกล้ถึงเป้าหมายการจัดการไข่ไก่จากระบบไร้กรงแบบ 100% อย่างแข็งขัน ส่วนร้อยละ 3.2 (3 แห่ง) แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการที่ชัดเจน และร้อยละ 13.7 (13 แห่ง) ยังคงอยู่ในระยะเริ่มต้น ในทางกลับกันร้อยละ 34.7 (33 แห่ง) รายงานข้อมูลเฉพาะในระดับโลกโดยไม่มีข้อมูลที่เจาะจงสำหรับภูมิภาคเอเชีย ในขณะที่ร้อยละ 29.5 (28 แห่ง) ไม่มีการรายงานข้อมูลใด ๆ นอกจากนี้บริษัทจำนวนเกินกว่าครึ่งหนึ่งของบริษัททั้งหมดต้องเผชิญกับกรอบเวลาการดำเนินการภายในปี 2025 โดยมีเพียงไม่กี่รายที่ขยายระยะเวลาลงไปถึงช่วงปี 2027-2030 เช่น Nando's, Kempinski และ Lotus's Supermarket (เดิมคือ Tesco Lotus) เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2024 แล้ว การอัปเดตในปี 2025 สะท้อนภาพที่ท้าทายมากขึ้น กล่าวคือ แม้การมีส่วนร่วมจะเพิ่มขึ้น แต่ยังสามารถเห็นช่องว่างด้านการดำเนินการและความโปร่งใสได้อย่างเด่นชัด

นอกเหนือจากตัวเลขภาพรวมดังกล่าวแล้ว การจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้กรงในภูมิภาคเอเชียมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่ยังคงกระจุกตัวและไม่สม่ำเสมอ โดยส่วนใหญ่กระจุกอยู่ในเขตเมืองใหญ่ เช่น มหานครโตเกียว กรุงเทพนานคร และกรุงจาการ์ตา ในขณะที่พื้นที่ชนบทและตลาดรองยังคงมีความพร้อมในการเข้าถึงที่จำกัด

ในปี 2025 รายงานผลการติดตามได้จัดทำแผนที่และประเมินบริษัทจำนวน 95 แห่งในภาคอาหารหลักของภูมิภาคเอเชีย เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในเชิงภาคส่วนและเชิงภูมิศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ร้านอาหาร คาเฟ่ และเบเกอรี่ 37 แห่ง โรงแรม 28 แห่ง ธุรกิจจัดเลี้ยงหรือบริการอาหาร 6 แห่ง ผู้ผลิต 15 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต 4 แห่ง และบริษัทในการท่องเที่ยวและการเดินทาง 5 แห่ง โดยกลุ่มร้านอาหารและคาเฟ่คิดเป็นสัดส่วนประมาณครึ่งหนึ่งของทั้งหมด รองลงมาคือโรงแรมและผู้ผลิต ในขณะที่ภาคจัดเลี้ยง ซูเปอร์มาร์เก็ต และการท่องเที่ยวมีสัดส่วนที่น้อยกว่า แต่ยังคงมีอิทธิพล



ในเชิงภูมิศาสตร์ รายงานผลการติดตามครอบคลุม**บริษัทในประเทศไทย (56 แห่ง) อินโดนีเซีย (57 แห่ง) ฟิลิปปิน (55 แห่ง) มาเลเซีย (46 แห่ง) และอินเดีย (42 แห่ง)** ซึ่งสะท้อนถึงเศรษฐกิจที่มีการเติบโตสูงและสภาพแวดล้อมด้านนโยบายที่หลากหลาย ประเทศอินโดนีเซียและไทยมีจำนวนบริษัทที่เข้าร่วมการประเมินสูงสุด โดยภาคโรงแรมและร้านอาหาร/คาเฟ่เป็นผู้ขับเคลื่อนหลัก ซึ่งรวมกันแล้วคิดเป็นร้อยละกว่า 60 ของบริษัททั้งหมดในทั้งสองประเทศ ในทางกลับกัน ประเทศอินเดียและมาเลเซียมีส่วนของผู้ผลิตและผู้ประกอบการแบบหลายภาคส่วนที่สูงกว่า ซึ่งสะท้อนถึงโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความหลากหลายมากขึ้น

บริษัทส่วนใหญ่ที่ได้รับการประเมินเป็นกลุ่มบริษัทข้ามชาติที่ดำเนินงานในสองประเทศขึ้นไปจากทั้งหมดห้าประเทศที่ทำการศึกษา ตารางที่ 1 แสดงการจำแนกบริษัทตามภาคส่วนในแต่ละประเทศ

ประเทศ	โรงแรม	ร้านอาหาร/ คาเฟ่	ธุรกิจจัดเลี้ยง/ บริการอาหาร	การผลิต	ซูเปอร์มาร์เก็ต	การเดินทาง/การ ท่องเที่ยว	รวม	บริษัทข้ามชาติ
อินเดีย	11	11	5	14	-	1	42	42
อินโดนีเซีย	20	21	4	9	-	3	57	50
ฟิลิปปิน	15	21	1	13	-	5	55	51
มาเลเซีย	16	13	4	9	1	3	46	46
ไทย	21	14	2	11	4	4	56	53

โดยสรุปแล้ว ผลการประเมินเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงขอบเขตของการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาคเอเชีย ตลอดจนความคืบหน้าที่ไม่สม่ำเสมอในการดำเนินการตามคำสัญญาเกี่ยวกับระบบไร้คาร์บอน ซึ่งแตกต่างกันอย่างชัดเจนทั้งระหว่างภูมิภาคและระหว่างภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทที่ได้รับการประเมินใหม่ในปี 2025 ยังตอกย้ำให้เห็นถึงความท้าทายด้านความโปร่งใสที่ยังคงมีอยู่ บริษัทระดับภูมิภาคและบริษัทข้ามชาติหลายรายปรากฏชื่อในรายงานผลการติดตามเป็นครั้งแรก แต่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มระดับล่าง เนื่องจากขาดข้อมูลการดำเนินงานที่เฉพาะเจาะจงสำหรับภูมิภาคเอเชีย และขาดการเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณที่สามารถตรวจสอบได้ อาทิ Dough Lab, Impiana Hotels, Archipelago International และ Rimping Supermarket โดยบริษัทที่เข้าร่วมใหม่เหล่านี้รวมกันคิดเป็นเกือบหนึ่งในห้าของบริษัททั้งหมดที่ได้รับการประเมิน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า แม้แต่แบรนด์ที่มีอิทธิพลก็ยังคงล่าช้าในด้านการดำเนินงานระดับภูมิภาค ความโปร่งใส และการรายงานข้อมูล

ในขณะเดียวกัน ตัวอย่างความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการเปลี่ยนผ่าน บริษัทอย่าง Shake Shack, Starbucks, Capella Hotel Group, Illy Caff และ Aman Resorts ได้พิสูจน์ให้เห็นว่า การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบไร้คาร์บอนสามารถเกิดขึ้นได้ในภูมิภาคเอเชียภายในระยะเวลาเพียงสามถึงสี่ปี ความเป็นผู้นำของบริษัทเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า คำสัญญาสามารถก้าวข้ามจากระดับนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้จริง แม้จะอยู่ท่ามกลางห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อนก็ตาม

ความท้าทายในระยะต่อไปจึงอยู่ที่การขยายผลของความสำเร็จดังกล่าว ผู้กำหนดนโยบายจำเป็นต้องนำมามาตรฐานที่สามารถบังคับใช้ได้มาใช้ ภาคธุรกิจต้องบูรณาการการจัดหาใช้ไถ่จากระบบไร้คาร์บอนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายด้านความยั่งยืนและ ESG ในขณะที่ผู้บริโภคและนักลงทุนควรให้คุณค่ากับความโปร่งใส พร้อมทั้งกดดันบริษัทที่ล่าช้าให้เร่งดำเนินการ ภูมิภาคเอเชียมีโอกาสไม่เพียงแค่อำนาจร่วมขับเคลื่อนระบบไร้คาร์บอนในระดับโลกเท่านั้น แต่ยังสามารถก้าวขึ้นเป็นผู้นำได้โดยพิสูจน์ให้เห็นว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจ ความยั่งยืน และสวัสดิภาพสัตว์สามารถก้าวหน้าไปพร้อมกันได้ การตัดสินใจที่เกิดขึ้นในวันนี้จะกำหนดทิศทางของระบบอาหารโลกไปอีกหลายทศวรรษข้างหน้า



Nurkhayati Darunifah
หัวหน้าฝ่ายความรับผิดชอบของภาคธุรกิจ
ประจำภูมิภาคเอเชีย

ผลการประเมินหลัก



จำนวนบริษัทที่ได้รับการประเมินเพิ่มขึ้น:

รายงานประจำปี 2025 ครอบคลุมบริษัททั้งหมด 95 แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 (17 แห่ง) เมื่อเทียบกับปี 2024

คำสัญญาใหม่

ร้อยละ 7 (7 แห่ง) ได้ให้คำสัญญาเกี่ยวกับระบบไร้ตรงเพิ่มเติมในช่วงรอบการรายงาน

การเปลี่ยนผ่านเต็มรูปแบบ:

ร้อยละ 8.4 (8 แห่ง) ได้เปลี่ยนผ่านสู่ห่วงโซ่อุปทานไร้ไถ่จากระบบไร้ตรงครบ 100%

แล้ว ในขณะที่อีกร้อยละ 6.3 (6 แห่ง) ระบุว่าจะดำเนินการให้สมบูรณ์ภายในสิ้นปี 2025

ความโปร่งใสในการรายงานข้อมูล:

ร้อยละ 10.5 (10 แห่ง) เผยแพร่รายงานที่เฉพาะเจาะจงสำหรับภูมิภาคเอเชีย ร้อยละ:

43.2 (41 แห่ง) รายงานเฉพาะในระดับโลก และร้อยละ 16.8 (16 แห่ง) เปิดเผยความคืบหน้าทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาคภายในรายงานฉบับเดียว ส่งผลให้รวมแล้วร้อยละ 70.5 (67 แห่ง) มีการเผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

บริษัทที่กำหนดกรอบเวลาการดำเนินการภายในปี 2025 หรือก่อนหน้า:

ร้อยละ 75.8 (72 แห่ง) ได้กำหนดกรอบเวลาการดำเนินงานไว้ที่ปี 2025 หรือก่อนหน้า

โดยในจำนวนนี้ ร้อยละ 8.4 (8 แห่ง) ได้บรรลุเป้าหมายแล้ว ร้อยละ 6.3 (6 แห่ง) คาดว่าจะบรรลุภายในสิ้นปี 2025 ร้อยละ 17.9 (17 แห่ง) แสดงระดับการดำเนินงานที่แตกต่างกันไป ร้อยละ 23.2 (22 แห่ง) รายงานข้อมูลเฉพาะในระดับโลก และร้อยละ 20 (19 แห่ง) ไม่มีการรายงานสถานะการดำเนินงาน

บรรษัทข้ามชาติ:

ร้อยละ 77.9 (74 แห่ง) เป็นบรรษัทข้ามชาติ ในขณะที่ร้อยละ 22.1 (21 แห่ง) ดำเนินธุรกิจเฉพาะภายในภูมิภาคเอเชีย

ในกลุ่มบรรษัทข้ามชาติ:

- บรรษัท 6 แห่งได้ดำเนินการตามคำสัญญาอย่างสมบูรณ์แล้ว
- บรรษัท 4 แห่งยืนยันว่าจะดำเนินการอย่างสมบูรณ์ภายในสิ้นปี 2025
- บรรษัท 4 แห่งแสดงความคืบหน้าในระดับสูงถึงปานกลาง (มากกว่าร้อยละ 40)
- บรรษัท 33 แห่งรายงานข้อมูลเฉพาะในระดับโลกโดยไม่มีรายละเอียดสำหรับภูมิภาคเอเชีย
- บรรษัท 17 แห่งไม่มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะใด ๆ

การมีส่วนร่วมในระดับภูมิภาค:

การมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจทั่วภูมิภาคเอเชียยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ความโปร่งใสและการดำเนินการอย่างครบถ้วนยังคงไม่สม่ำเสมอ ซึ่งสะท้อนถึงความจำเป็นในการเสริมสร้างความรับผิดชอบในระดับภูมิภาค และการรายงานข้อมูลต่อสาธารณะที่มีความสม่ำเสมอมากยิ่งขึ้น โดย 5 ประเทศที่อยู่ภายใต้การประเมินของรายงานผลการติดตามมีดังต่อไปนี้

ประเทศอินโดนีเซีย

ประเทศอินโดนีเซียยังคงเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความเคลื่อนไหวมากที่สุด โดยมีบริษัทที่ได้รับการประเมิน 57 แห่ง และมีบริษัท 43 แห่ง (ร้อยละ 75.4) ที่มีการรายงานความคืบหน้า ประเทศนี้มีจำนวนบริษัทในระดับ Tier A มากที่สุด (11 แห่ง) ซึ่งนำโดยเครือโรงแรมและร้านอาหารรายใหญ่ อย่างไรก็ตาม ยังมีสัดส่วนบริษัทจำนวนมากที่อยู่ในระดับ Tier D.1 (22 แห่ง) และ Tier E (14 แห่ง) สะท้อนให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติที่ยังไม่สม่ำเสมอทั่วทั้งตลาด

ประเทศอินเดีย

ประเทศอินเดียตามมาอย่างใกล้ชิด โดยมีบริษัทที่ได้รับการประเมิน 42 แห่ง ซึ่งในจำนวนนี้ 33 แห่ง (ร้อยละ 78.6) มีการเปิดเผยข้อมูลความคืบหน้า แม้ว่าจะมีบริษัท 8 แห่งที่สามารถก้าวสู่ระดับ Tier A ได้แล้ว แต่บริษัทส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในระดับ Tier D.1 จำนวน 18 แห่ง และ Tier E จำนวน 8 แห่ง สะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินงานยังขาดความสม่ำเสมอแม้จะมีการมีส่วนร่วมของบรรษัทข้ามชาติในระดับที่สูงก็ตาม

ประเทศญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นมีอัตราการรายงานข้อมูลต่ำที่สุดในภูมิภาค โดยมีบริษัท 39 แห่งจากทั้งหมด 55 แห่ง (ร้อยละ 70.9) ที่เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้า โดยบริษัทที่มีความคืบหน้าก้าวไปไกลกว่าระดับ Tier A นั้นมีเพียง 9 แห่ง ซึ่งยังถือว่าค่อนข้างจำกัด ในขณะที่การกระจุกตัวของบริษัทในระดับ Tier D.1 และ Tier E จำนวน 15 แห่งชี้ถึงความก้าวหน้าอันเชื่องช้าและความโปร่งใสที่ยังอยู่ในระดับต่ำภายในห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศ

ประเทศไทย

ประเทศไทยมีอัตราการรายงานข้อมูลสูงที่สุดร่วมกับประเทศอื่น ๆ โดยอยู่ที่ร้อยละ 78.6 (44 จาก 56 แห่ง) สะท้อนถึงระดับการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมที่ค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทจำนวนมากยังคงอยู่ในระยะเริ่มต้นของการดำเนินงาน โดยมีบริษัทถึง 26 แห่งที่อยู่ในระดับ Tier D.1 และผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมยังคงกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มแบรนด์ผู้นำเพียงไม่กี่ราย

ประเทศมาเลเซีย

ประเทศมาเลเซียยังคงมีบทบาทในระยะเริ่มต้นแต่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนระบบไร้ตรงในระดับภูมิภาค โดยมีบริษัทที่ได้รับการประเมิน 46 แห่ง และมี 35 แห่ง (ร้อยละ 76.1) ที่รายงานความคืบหน้า อย่างไรก็ตาม มีเพียง 4 แห่งเท่านั้น (2 แห่งในระดับ Tier A.1 และ 2 แห่งในระดับ Tier A.2) ที่สามารถบรรลุระดับความรับผิดชอบสูงสุด ในขณะที่บริษัทอีก 21 แห่งยังคงอยู่ในระดับ Tier D.1

การขับเคลื่อนสู่ระบบไร้กรง ในภูมิภาคเอเชีย

ในปี 2025 ภูมิภาคเอเชียยังคงเป็นแหล่งผลิตไข่ที่ใหญ่ที่สุดของโลก โดยมีสัดส่วนประมาณสองในสามของผลผลิตทั่วโลก.⁹ อย่างไรก็ตาม การผลิตส่วนใหญ่ยังคงมาจากระบบกรงเลี้ยง ซึ่งคาดว่าครอบคลุมแม่ไก่ไข่ราวร้อยละ 85-90 ทั่วทั้งภูมิภาค ขณะที่ระบบไร้กรง เช่น ระบบเล้า โรงเรือนเลี้ยงแบบเปิด ระบบปล่อยอิสระ หรือฟาร์มอินทรีย์นั้นยังคงมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 10-15 ของการผลิตทั้งหมด⁰ ความไม่สมดุลนี้สะท้อนให้เห็นถึงความท้าทายอย่างต่อเนื่องในการขยายห่วงโซ่อุปทานไข่ไก่ออกจากระบบไร้กรง แม้จะมีองค์ประกอบหลายแห่งทำงานในประเด็นดังกล่าว และระดับการตระหนักรู้ของผู้บริโภคและภาคธุรกิจเกี่ยวกับมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับภูมิภาคยุโรปซึ่งมีสัดส่วนการผลิตจากระบบไร้กรงมากกว่าร้อยละ 65-70 โดยหลายประเทศ เช่น เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ และสวีเดน มีสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 80 ในขณะที่อเมริกาเหนือรายงานสัดส่วนการผลิตจากระบบไร้กรงราวร้อยละ 40-45 ในสหรัฐอเมริกา และประมาณร้อยละ 30 ในแคนาดา ความแตกต่างอย่างชัดเจนนี้ตอกย้ำให้เห็นว่า ภูมิภาคเอเชียยังคงล้าหลังอย่างมากในการนำระบบที่คำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์ในระดับที่สูงขึ้นมาใช้ แม้จะเป็นภูมิภาคที่ขับเคลื่อนการผลิตไข่ของโลกเป็นส่วนใหญ่ก็ตาม

ขณะเดียวกัน ภูมิภาคเอเชียก็ไม่ได้อยู่นอกกระแสการเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืนและความยืดหยุ่นของระบบอาหารในระดับโลก ในบริบทนี้ ความรับผิดชอบของอุตสาหกรรมอาหารในภูมิภาคเอเชียจึงขยายออกไปไกลกว่าการดำเนินงานภายในภูมิภาค เนื่องจากการตัดสินใจที่เกิดขึ้นในภูมิภาคเอเชียมีอิทธิพลต่อมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ ความมั่นคงทางอาหาร และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในระดับโลก อีกทั้งยังมีส่วนในการสร้างระบบอาหารที่มีความรับผิดชอบและมีความยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้นโดยรวม

ความคาดหวังของผู้บริโภคในภูมิภาคเอเชียเองก็เริ่มเปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน แม้ว่าประเด็นสวัสดิภาพสัตว์จะยังถือเป็นความกังวลของสาธารณชนในระยะเริ่มต้น แต่ผลสำรวจต่าง ๆ ชี้ให้เห็นถึงความสนใจที่เพิ่มขึ้นในด้านความโปร่งใสและแหล่งที่มาของอาหาร โดยเฉพาะในตลาดเมืองและกลุ่มชนชั้นกลาง ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะสนับสนุนแบรนด์ที่แสดงให้เห็นถึงการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค แนวโน้มดังกล่าวเริ่มสร้างโอกาสใหม่ให้กับธุรกิจที่ให้ความสำคัญในการยกระดับมาตรฐานสวัสดิภาพสัตว์ และสื่อสารความคืบหน้าอย่างเปิดเผย

ในมุมมองของซีเนียร์เจย์ แอนนิมอล การจัดหาไข่ไก่ออกจากระบบไร้กรงกำลังค่อย ๆ ได้รับแรงส่งเพิ่มขึ้นในภูมิภาคเอเชีย มีบริษัทจำนวนมากขึ้นที่เริ่มประกาศคำสัญญาต่อสาธารณะ และบางบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างสมบูรณ์ภายในระยะเวลาอันสั้น



และจากผู้ประกอบการระดับภูมิภาคที่ตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการการคุ้มครองสัตว์เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร

ในรายงานฉบับนี้ เราได้นำเสนอตัวอย่างบริษัทสำคัญในภูมิภาคเอเชียที่อยู่บนเส้นทางของการดำเนินการตามคำสัญญาเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานระบบไร้กระดูก 100% ภายในปี 2025 ดังต่อไปนี้



Capella Hotel Group

แบรนด์โรงแรมระดับหรูที่ได้ดำเนินการจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้กระดูกอย่างสมบูรณ์แล้วในทุกการดำเนินงานในภูมิภาคเอเชีย



Illy Caffè

แบรนด์กาแฟระดับโลกที่มีบทบาทสำคัญในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านสู่การจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้กระดูก



Lotus Bakeries

ผู้ผลิตอาหารข้ามชาติที่ได้ดำเนินการเปลี่ยนผ่านสู่การจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้กระดูก 100% แล้ว



Pizza Express

เครือร้านอาหารนานาชาติให้คำสัญญาตั้งแต่ปี 2017 และใกล้ถึงเป้าหมายในการดำเนินการภายในปี 2025



Bali Buda

กลุ่มร้านอาหารระดับภูมิภาคในประเทศอินโดนีเซียที่ให้คำสัญญาในการจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้กระดูก 100% และใกล้ถึงเป้าหมายในการดำเนินการภายในปี 2025

ผู้นำตลาดในลักษณะดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบไร้กระดูกไม่จำเป็นต้องใช้เวลานานหลายทศวรรษ หากแต่สามารถเกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาเพียงสามถึงสี่ปีเท่านั้นเมื่อบริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและความรับผิดชอบ โดยความสำเร็จของบริษัทเหล่านี้ไม่เพียงแต่เปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทานของตนเองเท่านั้น แต่ยังมีส่วนในการกำหนดมาตรฐานให้กับอุตสาหกรรมในวงกว้างอีกด้วย

เมื่อคำสัญญาเหล่านี้เดินต่อไปอย่างต่อเนื่อง ผลกระทบที่เกิดขึ้นคาดว่าจะขยายตัวไปทั่วทั้งภาคส่วน และสร้างแรงบันดาลใจให้แบรนด์อื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียก้าวตาม การจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้กระดูกกำลังได้รับการยอมรับมากขึ้นในฐานะองค์ประกอบที่ครอบคลุมและเป็นส่วนสำคัญของวาระด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อภาคธุรกิจ ในบริบทนี้ ความพยายามของเรายังคงมุ่งเน้นไปที่การติดตามให้คำสัญญาเหล่านี้ได้รับการปฏิบัติจริง ควบคู่ไปกับการผลักดันให้บริษัทที่ยังล่าช้าเร่งดำเนินการ

ความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต บริษัทอาหาร และผู้บริโภคมีความสำคัญอย่างยิ่ง อย่างไรก็ตาม ความคืบหน้าที่แท้จริงยังจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งยิ่งขึ้นจากภาครัฐและสถาบันการเงิน โดยกฎระเบียบ ระบบการรับรอง และแรงจูงใจด้านการลงทุนจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขยายระบบไร้กระดูกและการสร้างอนาคตของการผลิตไข่ในภูมิภาคเอเชียที่มีมนุษยธรรมและความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

คำว่า "ไร้กรง" หมายถึงอะไร

ในระบบกรงตับแบบดั้งเดิม แม่ไก่ถูกเลี้ยงในสภาพแวดล้อมที่แออัด โดยแม่ไก่แต่ละตัวมักมีพื้นที่อยู่อาศัยน้อยกว่าขนาดกระดาชเฮอร์⁴ ซึ่งสภาพดังกล่าวทำให้แม่ไก่ไม่สามารถกางปีกได้อย่างเต็มที่ ไม่สามารถทำรัง เกาะคอน หรือคุ้ยเขี่ยหาอาหาร ซึ่งล้วนเป็นพฤติกรรมตามธรรมชาติและมีความจำเป็นต่อความเป็นอยู่ที่ดี หลักฐานทางวิทยาศาสตร์ชี้ให้เห็นว่า ข้อจำกัดเหล่านี้นำไปสู่ความวุ่นวายใจ ความเครียด และปัญหาสุขภาพที่รุนแรง รวมถึงกระดูกเปราะบางและปัญหาด้านสวัสดิภาพอื่น ๆ

ระบบการผลิตแบบไร้กรงเป็นทางเลือกที่แตกต่างออกไป โดยแม่ไก่จะอาศัยอยู่ในโรงเรือนเปิดหรือระบบเล้า และในบางกรณีก็สามารถเข้าถึงพื้นที่กลางแจ้งได้ แม่ไก่มีรังสำหรับวางไข่ มีคอนสำหรับพักผ่อน และมีวัสดุปูพื้นที่เอื้อให้สามารถคุ้ยเขี่ยหาอาหารและอาบฝุ่นได้⁵ ระบบการผลิตแบบไร้กรงเป็นทางเลือกที่แตกต่างออกไป โดยแม่ไก่จะอาศัยอยู่ในโรงเรือนเปิดหรือระบบเล้า และในบางกรณีก็สามารถเข้าถึงพื้นที่กลางแจ้งได้ แม่ไก่มีรังสำหรับวางไข่ มีคอนสำหรับพักผ่อน และมีวัสดุปูพื้นที่เอื้อให้สามารถคุ้ยเขี่ยหาอาหารและอาบฝุ่นได้

แม้ว่าระบบไร้กรงยังคงต้องอาศัยการจัดการอย่างรอบคอบ และไม่อาจขจัดความท้าทายด้านสวัสดิภาพสัตว์ได้ทั้งหมด แต่เมื่อเปรียบเทียบกับระบบกรงตับแล้ว ระบบดังกล่าวถือเป็นการยกระดับที่มีนัยสำคัญ หากมีการนำไปใช้ด้วยความรับผิดชอบ ระบบไร้กรงสามารถสนับสนุนสุขภาพของฝูงแม่ไก่ รักษาระดับการผลิต และลดความทุกข์ทรมานของแม่ไก่ลงได้อย่างมาก

ด้วยบทบาทสำคัญของภูมิภาคเอเชียในฐานะแหล่งผลิตไข่ของโลก การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบไร้กรงในภูมิภาคนี้จึงมีศักยภาพในการปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทาน และยกระดับมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งอิทธิพลต่อแนวปฏิบัติด้านการผลิตไข่ในวงกว้างไกลออกไปนอกภูมิภาคเอเชีย

ความเป็นจริงของระบบกรงตับ



การขาดพื้นที่:

แม่ไก่จำนวนมากถึง 12 ตัวอาจถูกเลี้ยงรวมกันอยู่ในกรงเดียว โดยแม่ไก่แต่ละตัวมักมีพื้นที่อยู่อาศัยน้อยกว่าขนาดกระดาษเอสี่ ซึ่งจำกัดการเคลื่อนไหวและการใช้ชีวิตอย่างรุนแรง^{6 7 8 9}



ความวุ่นวายใจ

แม่ไก่ไม่สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้ เช่น การกางปีกอย่างเต็มที่ การเดินอย่างอิสระ หรือการทำรัง ส่งผลให้เกิดความวุ่นวายใจ ความเครียด และความทุกข์ทรมาน



สารานุกรมสุข

เชื้อซัลโมเนลลา ยังคงเป็นหนึ่งในเชื้อก่อโรคจากอาหารที่มีการรายงานบ่อยที่สุดในระดับโลก โดยใช่ถือว่าเป็นพาหะสำคัญของการติดเชื้อ ในประเทศอินโดนีเซีย งานวิจัยชิ้นหนึ่งพบว่า ไข่ที่จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตมีการปนเปื้อนเชื้อซัลโมเนลลา รวมถึงสายพันธุ์ที่ดื้อยาหลายชนิด ซึ่งตรวจพบทั้งบนเปลือกไข่และภายในไข่⁰ แบคทีเรียดื้อยาถือเป็นภัยคุกคามด้านสาธารณสุขที่สำคัญ

อันเกิดจากการใช้ยาปฏิชีวนะและยาต้านจุลชีพอื่น ๆ อย่างไม่เหมาะสม โดยในปี 2019 เพียงปีเดียว ภาวะดื้อยาต้านจุลชีพมีความเชื่อมโยงกับการเสียชีวิตเกือบ 5 ล้านรายทั่วโลก งานวิจัยบางส่วนได้ศึกษาผลกระทบของการปนเปื้อนของเชื้อซัลโมเนลลาในระบบการเลี้ยงที่แตกต่างกันไป แม้ผลลัพธ์จะยังไม่สอดคล้องกันทั้งหมด และมักขึ้นอยู่กับคุณภาพของการจัดการฟาร์มแม่ไก่เป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม หลักฐานจากภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่น ๆ ชี้ให้เห็นว่า สุขลักษณะที่ดี ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพที่เข้มแข็ง และการจัดการฟาร์มอย่างรอบคอบ เป็นปัจจัยหลักในการควบคุมเชื้อซัลโมเนลลา หากมีการปฏิบัติตามมาตรการเหล่านี้แล้ว ระบบไร้กรง ระบบปล่อยอิสระ และระบบอินทรีย์จะมีความปลอดภัยด้านอาหารได้ไม่แตกต่างจากระบบกรงตับแบบดั้งเดิม นอกจากนี้ หากมีการจัดการอย่างเหมาะสม ระบบไร้กรงก็สามารถบรรลุมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารในระดับสูงได้ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ และสนับสนุนกรอบแนวคิด One Health และ One Welfare อันเป็นแนวคิดที่ได้รับการรับรองจากองค์การสหประชาชาติ ซึ่งตระหนักถึงความเชื่อมโยงระหว่างสุขภาพของมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม

นโยบายระบบไร้กรงคืออะไร

ในภูมิภาคเอเชีย มีบริษัทจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ผู้ประกอบการท้องถิ่นไปจนถึงแบรนด์ข้ามชาติ ที่ได้ให้คำสัญญาในการยกเลิกการใช้ไข่จากระบบกรงคืบออกจากห่วงโซ่คุณค่าของตน สำหรับรายงานผลการติดตามนี้ คำสัญญาจะได้รับการยอมรับก็ต่อเมื่อมีการประกาศต่อสาธารณะ และครอบคลุมการเปลี่ยนผ่านอย่างสมบูรณ์สำหรับไข่ทุกประเภท ทั้งในรูปแบบไข่เปลือก ไข่เหลว ไข่ผง และไข่ที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ โดยร้านอาหาร คาเฟ่ เบเกอรี่ โรงแรม และผู้ให้บริการจัดเลี้ยงส่วนใหญ่กำหนดปี 2025 เป็นปีเป้าหมายในการดำเนินการ ขณะที่ซูเปอร์มาร์เก็ตโดยทั่วไปตั้งเป้าไว้ที่ปี 2028 ส่วนผู้ผลิตและบริษัทในภาคการเดินทางและการท่องเที่ยวเริ่มบูรณาการเป้าหมายระบบไร้กรงมากขึ้นเช่นกัน แม้กรอบเวลาการดำเนินการจะแตกต่างกันไปตามความซับซ้อนของแหล่งจัดหาและโครงสร้างการดำเนินงาน

นโยบายระบบไร้กรงมีศักยภาพในการก่อให้เกิดผลกระทบแบบลูกโซ่ในอุตสาหกรรมอาหารของภูมิภาค เมื่อบริษัทหนึ่งให้คำสัญญา คู่แข่งในตลาดย่อมเผชิญแรงกดดันให้ปรับใช้นโยบายในลักษณะเดียวกัน ผู้ผลิตได้รับแรงจูงใจให้เปลี่ยนไปสู่ระบบไร้กรง หรืออย่างน้อยพัฒนาสายการผลิตเฉพาะ ในขณะเดียวกัน ผู้บริโภคก็ได้รับข้อมูลและความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับความเป็นจริงของการผลิตไข่เชิงอุตสาหกรรมและความทุกข์ทรมานที่เกิดจากการใช้กรงคืบ ด้วยเหตุนี้ปฏิภณลูกโซ่นี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งมีขนาดการผลิตในระดับมหาศาล ทำให้การเปลี่ยนแปลงจากผู้เล่นรายใหญ่เพียงไม่กี่รายสามารถสร้างผลกระทบในระดับโลกได้

โดยทั่วไปแล้ว การดำเนินการตามนโยบายระบบไร้กรงมักประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1 บริษัทจัดหาหรือจำหน่ายไข่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ

- A. บริษัทออกนโยบายระบบไร้กรงต่อสาธารณะ โดยให้คำสัญญาที่จะเปลี่ยนผ่านไปสู่การจัดหาจากซัพพลายเออร์ระบบไร้กรงอย่างสมบูรณ์
- B. หากบริษัทไม่มีการเผยแพร่นโยบายดังกล่าว ซีเนียร์เจีย แอนนิมอล และองค์กรอื่น ๆ จะเข้าดำเนินการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมผ่านการเจรจา และในบางกรณีอาจใช้การรณรงค์ต่อสาธารณะเพื่อกระตุ้นให้เกิดการนำไปปรับใช้

2 บริษัทเริ่มกระบวนการเปลี่ยนผ่าน โดยค่อย ๆ เพิ่มสัดส่วนการใช้ไข่ไร้กรงจากระบบไร้กรงในห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอจนกว่าจะบรรลุเป้าหมายการจัดหาไข่ไร้กรงจากระบบไร้กรงครบ 100% ภายในกรอบเวลาที่ได้ให้คำสัญญาไว้



การสำรวจ ดำเนินการอย่างไร



รายงานฉบับนี้ครอบคลุมบริษัททั้งหมดที่ได้ให้คำสัญญาในการดำเนินการจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้กรงในตลาดเอเชียตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมา และมีการดำเนินธุรกิจอย่างน้อยหนึ่งในห้าประเทศที่อยู่ภายใต้การประเมิน ได้แก่ อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย และไทย นอกจากนี้ยังรวมถึงบริษัทที่มีการดำเนินงานในประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชีย เช่น แบรินดส์ระดับโลกอย่าง Hilton, Nestl , Starbucks และบริษัทอื่น ๆ ซึ่งคำสัญญาของบริษัทเหล่านี้ครอบคลุมหลายประเทศในภูมิภาค

การจัดอันดับและการจำแนกข้อมูลในรายงานนี้เป็นการรวบรวมข้อมูลที่มีการเปิดเผยจนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2025

การอัปเดตที่บริษัทเผยแพร่หลังจากวันดังกล่าวอาจไม่ถูกรวมอยู่ในการจัดอันดับครั้งนี้ สำหรับข้อมูลล่าสุด เราขอแนะนำให้ตรวจสอบจากประกาศและเอกสารเผยแพร่ล่าสุดของบริษัทโดยตรง ทั้งนี้ ความคืบหน้าที่มีการรายงานหลังจากช่วงเวลาปิดข้อมูลจะถูกนำไปพิจารณาในการจัดทำรายงาน Asia Cage-Free Tracker ประจำปี 2026

แหล่งที่มาของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าสนใจในรายงานฉบับนี้มาจากหลายช่องทาง ได้แก่ แบบสอบถามที่บริษัทเป็นผู้กรอก ข้อความหรือประกาศสาธารณะที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ รายงานความยั่งยืน หรือสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนความร่วมมือจากองค์กรพันธมิตรที่ทำงานด้านการส่งเสริมความโปร่งใส ซึ่งทางเราขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ ผลการประเมินและตัวเลขต่าง ๆ มิได้ผ่านการตรวจสอบโดยหน่วยงานอิสระ แต่ยึดตามข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยต่อสาธารณะเป็นหลัก

มีบริษัท 67 แห่งจากจำนวนทั้งหมดที่เปิดเผยความคืบหน้าเกี่ยวกับระบบไร้กรงผ่านช่องทางสาธารณะ เช่น เว็บไซต์ รายงานความยั่งยืน และการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ โดยในจำนวนนี้มีบริษัท 6 แห่งที่ส่งข้อมูลอัปเดตเพิ่มเติมผ่านแบบสอบถามของซีเนอร์เจีย แอนนิมอล ในขณะที่เดียวกัน มีบริษัท 6 แห่งที่เผยแพร่รายงานแต่ไม่มีการระบุข้อมูลความคืบหน้าเกี่ยวกับระบบไร้กรง และมีบริษัทอีก 28 แห่งที่ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะใด ๆ ซึ่งในกลุ่มหลังนี้รวมถึงบริษัท 6 แห่งที่เผยแพร่รายงานด้านความยั่งยืนหรือ CSR ในภาพรวม แต่ไม่ได้กล่าวถึงคำสัญญาเกี่ยวกับระบบไร้กรงของตน

ประเด็นสำคัญ



การได้รับรายงานข้อมูล

ความสำคัญที่บริษัทให้กับคำสัญญาเกี่ยวกับระบบไร้กระดาษยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนผ่านจำนวนรายงานการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น โดยมีบริษัทคิดเป็นร้อยละ 70.5 (67 แห่ง) ที่มีการเผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้าผ่านช่องทางต่าง ๆ และในจำนวนนี้ ร้อยละ 10.5 (10 แห่ง) มีการจัดทำรายงานที่เจาะจงการดำเนินงานในภูมิภาคเอเชียหรือในระดับประเทศ



การมีส่วนร่วมของบรรษัทข้ามชาติ

จากบรรษัทข้ามชาติ 74 แห่งที่ได้รับการประเมิน ร้อยละ 77 (57 แห่ง) มีการรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับระบบไร้กระดาษต่อสาธารณะ ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้มด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบในระดับโลกที่เพิ่มขึ้น โดยในกลุ่มนี้ มีบริษัท 6 แห่งที่ดำเนินการอย่างสมบูรณ์แล้ว บริษัท 4 แห่งวางแผนจะบรรลุการจัดหาใช้ไถ่จากระบบไร้กระดาษ 100% ภายในสิ้นปี 2025 บริษัท 1 แห่งมีความคืบหน้ามากกว่าร้อยละ 40 และบริษัทอีก 3 แห่งยังคงอยู่ในระยะเริ่มต้น โดยมีความคืบหน้าอยู่ระหว่างร้อยละ 1-15 อย่างไรก็ตาม ยังมีบรรษัทข้ามชาติ 17 แห่งที่ยังไม่ได้เผยแพร่ข้อมูลอัปเดตใด ๆ เรื่องการดำเนินงานเกี่ยวกับระบบไร้กระดาษในภูมิภาค



ความหลากหลายของช่องทางการรายงาน

บริษัทต่าง ๆ รายงานความคืบหน้าผ่านหลายช่องทาง โดยร้อยละ 70.5 (67 แห่ง) เผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ รายงานความยั่งยืน หรือรายงาน CSR และในจำนวนนี้มีบริษัท 6 แห่งที่ตอบแบบสอบถามของซีเนียร์เจีย แอนนิมอล โดยตรงเพื่อยืนยันข้อมูลคำสัญญาของตนเพิ่มเติม ในขณะที่เดียวกัน ร้อยละ 29.5 (28 แห่ง) ไม่มีการเผยแพร่รายงานใด ๆ หรือมีรายงานที่ไม่รวมข้อมูลความคืบหน้าเกี่ยวกับระบบไร้กระดาษ



บริษัทที่มีการตอบสนองแต่ไม่รายงานในระดับภูมิภาคหรือประเทศ

จากบริษัทที่ได้รับการประเมินทั้งหมดนั้น ร้อยละ 43.2 (41 แห่ง) เปิดเผยข้อมูลความคืบหน้าเฉพาะในระดับโลกโดยไม่มีข้อมูลที่เจาะจงสำหรับภูมิภาคเอเชีย ในทางกลับกัน ร้อยละ 10.5 (10 แห่ง) เผยแพร่รายงานเฉพาะสำหรับภูมิภาคเอเชีย และร้อยละ 16.8 (16 แห่ง) รวมข้อมูลในระดับโลกและระดับภูมิภาคไว้ในรายงานฉบับเดียว ในขณะที่ร้อยละ 29.5 (28 แห่ง) ไม่มีการเผยแพร่รายงานหรือไม่ได้ระบุข้อมูลความคืบหน้าเกี่ยวกับระบบไร้กระดาษ



บริษัทที่ไม่ตอบสนองและไม่รายงานความคืบหน้าในระดับภูมิภาคหรือประเทศ:

ร้อยละ 29.5 ของบริษัททั้งหมด (28 แห่ง) ที่รวมอยู่ในรายงานฉบับนี้ไม่มีการรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานเกี่ยวกับระบบไร้กระดาษ กลุ่มนี้รวมถึงบรรษัทข้ามชาติ เช่น Millenium & Copthorne ตลอดจนบริษัทที่ให้คำสัญญาเฉพาะในระดับประเทศ เช่น Food Passion ในประเทศไทย และ IMU Hotel Kyoto ในประเทศญี่ปุ่น



บริษัทที่ยังคงล่าหลัง

McCain Foods และ General Mills ยังคงเผยแพร่ข้อมูลเฉพาะในระดับโลกโดยไม่มีการอัปเดตที่เจาะจงสำหรับภูมิภาคเอเชีย แม้ว่ากำหนดปี 2025 เป็นกรอบเวลาการดำเนินการเต็มรูปแบบก็ตาม ในขณะที่ Costa Coffee ก็ยังอยู่ในกลุ่มเดียวกัน โดยไม่มีการเปิดเผยความคืบหน้าในระดับภูมิภาค ในทางกลับกัน Food Passion, Four Seasons และ Central Food Retail มีคำสัญญาที่บันทึกไว้ แต่ยังไม่มีการเผยแพร่รายงานใด ๆ ส่งผลให้สถานการณ์ดำเนินงานตามเป้าหมายปี 2025 ยังคงไม่ชัดเจน



ระดับการเปลี่ยนผ่านที่แตกต่างกัน

อัตราความคืบหน้าในการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ใช้ไถ่จากระบบไร้ทรงยังคงแตกต่างกันอย่างมากในแต่ละบริษัท โดยร้อยละ 8.4 (8 แห่ง) ได้ดำเนินการอย่างสมบูรณ์แล้ว และร้อยละ 6.3 (6 แห่ง) ระบุว่าดำเนินการแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2025 อีกทั้งร้อยละ 12.6 (12 แห่ง) รายงานความคืบหน้ามากกว่าร้อยละ 15 ในขณะที่ยังมีบริษัทอีก 7 แห่งที่มีความคืบหน้าอยู่ในช่วงร้อยละ 0.1-14 ยกเว้น Autogrill ซึ่งรายงานความคืบหน้าผ่านการสำรวจ CFT ในเดือนมิถุนายน 2025 แต่ยังไม่ได้เผยแพร่แถลงการณ์หรือรายงานต่อสาธารณะ ในขณะที่ร้อยละ 32.6 (31 แห่ง) รายงานข้อมูลเฉพาะในระดับโลกโดยไม่มีข้อมูลสำหรับภูมิภาคเอเชีย และร้อยละ 29.5 (28 แห่ง) ไม่มีการรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับระบบไร้ทรงหรือไม่ได้ระบุข้อมูลดังกล่าวในเอกสารที่เปิดเผยต่อสาธารณะ



การครอบคลุมการใช้ใช้ประเภทต่าง ๆ

ในการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ใช้จากแม่ไก่ในระบบไร้ทรงนั้น บริษัทในภูมิภาคเอเชียแสดงระดับความคืบหน้าที่แตกต่างกันไป โดยคำสัญญาส่วนใหญ่มีครอบคลุมไข่สดหรือไข่เปลือก และไข่เหลว ในขณะที่การรวมไข่แปรรูปและไข่ที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่สม่ำเสมอ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ายังคงเป็นความท้าทายสำคัญสำหรับบริษัทในการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ที่มีการจ้างผลิตภายนอกซึ่งมีส่วนผสมของไข่ บริษัทต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องขยายคำสัญญาให้ครอบคลุมไข่ทุกประเภทที่ใช้หรือจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ของตนเพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสวัสดิภาพสัตว์อย่างแท้จริง

การมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจ

รายงานประจำปี 2025 ครอบคลุมบริษัททั้งหมดจำนวน 95 แห่ง

โดยในจำนวนนี้มี 67 แห่ง (ร้อยละ 70.5) ที่มีการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานด้านการจัดหาใช้ไปจากระบบไร้ทรงในระดับใดระดับหนึ่ง ซึ่งในกลุ่มบริษัทที่มีการรายงานดังกล่าว ร้อยละ 10.5 (10 แห่ง) เผยแพร่รายงานที่ครอบคลุมข้อมูลเฉพาะสำหรับภูมิภาคเอเชียหรือรายประเทศ ร้อยละ 43.2 (41 แห่ง) รายงานข้อมูลเฉพาะในระดับโลก และร้อยละ 16.8 (16 แห่ง) เปิดเผยข้อมูลในระดับโลกควบคู่กับข้อมูลที่เจาะจงสำหรับภูมิภาคเอเชียภายในรายงานฉบับเดียว

รายชื่อบริษัททั้งหมด (ภูมิภาคเอเชีย)

1. Accor
2. Aman Resorts
3. Archipelago International
4. Au Bon Pain
5. Autogrill HMSHost
6. Bali Buda
7. Banyan Tree Holdings
8. Best Western
9. Bloomin' Brands
10. Blue Steps Villa and Resto
11. Capella Hotel Group
12. Central Food Retail (Central Retail)
13. Chatrium Hotels & Residences
14. Club Med
15. Compass Group
16. Costa Coffee
17. Dough Lab
18. Ellior Group
19. Food Passion
20. Four Seasons
21. Gategroup
22. General Mills
23. Go To Foods (formerly Focus Brands)
24. Group Le Duff
25. Groupe Holder
26. Groupe Savencia
27. Grupo Bimbo
28. Hayashi Natural
29. Hilton
30. Hokkaido Baby
31. Hotel Matsumoto
32. Hyatt
33. IHG
34. IKEA
35. Illy - Caffè
36. Impiana Hotels/ Magma Group Berhad
37. IMU Hotel Kyoto
38. Inspire Brands
39. Ismaya Group
40. ISS World
41. JDE Peet's Coffee
42. Kempinski
43. Kraft Heinz
44. Krispy Kreme
45. Langham Hospitality Group
46. Le Pain Quotidien
47. Lotus PLC (Tesco)
48. Lotus Bakeries
49. Lotus's Supermarket (formerly Tesco Lotus)- CP Extra Public Co
50. Louvre Hotels
51. Mandarin Oriental
52. Marriot
53. McCain Foods
54. McCormick
55. Meliá Hotels International
56. Metro AG
57. MGM Resorts International
58. Millennium & Copthorne Hotels
59. Minor Foods
60. Minor Hotels
61. Mondelez
62. Nando's
63. Nestle
64. Norwegian Cruise Line
65. Panda Express
66. Pepsico
67. Pierre Herme
68. Pizza Express
69. Pizza Marzano

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 70. Playon | 87. The Cheesecake Factory |
| 71. Puratos | 88. The Peninsula Hotels |
| 72. Radisson Hotel Group | 89. Toridoll Holdings Corporation |
| 73. Raya Collection | 90. Travel Leisure Co |
| 74. Restaurant Brands International (RBI) | 91. Unilever |
| 75. Retail Food Group | 92. Viavia Restaurant |
| 76. REWE | 93. Wyndham |
| 77. Rimping Supermarket | 94. YUM! Brands |
| 78. Royal Caribbean | 95. Zen Group (ZEN Corporation Group) |
| 79. SaladStop! | |
| 80. Shake Shack | |
| 81. Sodexo | |
| 82. Spur Corporation | |
| 83. SSP Group | |
| 84. Starbucks | |
| 85. Subway | |
| 86. Sukishi Interngroup | |

การจัดอันดับตาม ระดับการดำเนินงาน



- **Bali Buda** ในประเทศจีนไต้หวัน และ **Capella Hotel Group** ในภูมิภาคเอเชีย ได้ยกเลิกการใช้ไ้จากระบบگردดับในห่วงโซ่การผลิตและการจำหน่ายของตนอย่างสมบูรณ์. เราขอแสดงความชื่นชมและขอบคุณต่อความมุ่งมั่นดังกล่าว ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกโดยตรงต่อการคุ้มครองสวัสดิภาพสัตว์
- สถานะนโยบายของบริษัทในภูมิภาคเอเชียที่ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานครบถ้วนตามที่ได้ให้คำสัญญาไว้ จะถูกเน้นด้วยสีแดงเพื่อสะท้อนถึงความล่าช้าในการดำเนินการ

Level A

A.1: บริษัท 8 แห่งได้ดำเนินการตามคำสัญญาสำเร็จอย่างสมบูรณ์แล้ว

ร้อยละ 8.4 ของบริษัทที่รวมอยู่ในรายงานประจำภูมิภาคเอเชียสามารถเปลี่ยนผ่านสู่การจัดหาไข่ไก่จากแม่ไก่ในระบบไร้โรงจูงอย่างสมบูรณ์ในระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศได้ก่อนวันที่ 31 กรกฎาคม 2025 โดยรายงานได้ระบุปีที่เริ่มให้คำสัญญา และจำนวนปีที่บริษัทได้ดำเนินนโยบายดังกล่าวอย่างสมบูรณ์ไว้ประกอบการพิจารณา

ปีที่เริ่มให้คำสัญญา	ชื่อบริษัท	จำนวนปีที่ดำเนินการระบบไร้โรงจูง	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชีย
2018	Aman Resorts	7	TH, JP, CN, ID, IN, BT
2022	Capella Hotel Group	3	SG, TH, VN, ID, JP
2021	Illy Caffè	4	CN, JP, KR, IN, ID
2012	Lotus Bakeries	13	CN, KR, JP, MY, ID
2021	Pizza Marzano	4	ID, HK, MO, SG, IN, VN
2016	Shake Shack	9	JP, KR, SG, CN, TH, MY, VN, PH
2008	Starbucks	17	CN, JP, ID, IN, KR
2015	The Cheesecake Factory	10	CN, HK, TH

หมายเหตุ

– **starbucks**: แม้ข้อมูลในช่วงการประเมินปัจจุบันจะแสดงให้เห็นว่ามีการจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้โรงจูงครบ 100% แต่กำลังการผลิตไข่ไก่จากระบบไร้โรงจูงที่ยังมีอยู่อย่างจำกัดในบางตลาดของภูมิภาคเอเชีย (เช่น ประเทศจีนและญี่ปุ่น) อาจส่งผลต่อความสามารถในการรักษาระดับดังกล่าวไว้ได้ในอนาคต – ความแตกต่างระหว่างปีที่เริ่มต้นนโยบายกับจำนวนปีที่บริษัทดำเนินการระบบไร้โรงจูงอาจเกิดขึ้นเนื่องจากบางบริษัทมีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอยู่ก่อนแล้ว ก่อนที่จะมีการประกาศและกำหนดคำสัญญาอย่างเป็นทางการ

A.2: บริษัท 6 แห่งเปิดเผยต่อสาธารณะว่าจะสามารถดำเนินการตามคำสัญญาได้อย่างสมบูรณ์ภายในสิ้นปี 2025

ร้อยละ 6.3 ของบริษัทที่รวมอยู่ในรายงานประจำภูมิภาคเอเชียใต้รายงานความคืบหน้าของคำสัญญา ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2025 โดยในจำนวนนี้มีบริษัท 2 แห่งที่รายงานในระดับภูมิภาค 3 แห่งที่รายงานในระดับโลก และ 1 แห่งที่รายงานทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ทั้งนี้ รายงานได้ระบุแหล่งอ้างอิงหรือช่องทางที่บริษัทเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน พร้อมทั้งแสดงเจตนาที่ว่าจะบรรลุเป้าหมายการดำเนินการอย่างสมบูรณ์ภายในสิ้นปี 2025

ปีที่เริ่มให้คำสัญญา	ชื่อบริษัท	สัดส่วนการดำเนินการ ณ เดือนกรกฎาคม 2025	ลิงก์คำสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2025	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชีย
2024	Bali Buda	ภูมิภาคเอเชีย: 100	https://balibuda.com/blog/eggs-unscrambling-the-nutrition-types-and-environmental-impacts	ID
2019	Groupe Holder	ทั่วโลก: 100	https://www.groupeholder.com/en/page/our-commitments	JP, TW, SG, ID, IN, KR
2021	Groupe Savencia	ทั่วโลก: 99.9	https://www.savencia-fromagedairy.com/wp-content/uploads/sites/2/2025/04/Savencia_2024_Annual_Report.pdf	CN, IN, JP, KR
2015	IKEA	ทั่วโลก: 100	https://www.ikea.com/global/en/images/IKEA_Sustainability_Report_2024.pdf	JP, IN, ID, MY, SG
2017	Pizza Express	ภูมิภาคเอเชีย 100/ ทั่วโลก: 100	https://www.pizzaexpress.com/-/media/Files/PDFs/2024/PEX_Cage_Free_2024_Fashx2utm_source	ID, IN, PH, SG, HK
2021	ViaVia Restaurant	ภูมิภาคเอเชีย: 100	https://www.instagram.com/reel/C21-kq0rHhI/?igsh=NG1qMzMwN2wybTg1	ID

หมายเหตุ

– Bali Buda USSR การดำเนินการตามคำสัญญาอย่างสมบูรณ์หลังวันที่ 31 กรกฎาคม 2025 จึงถูกจัดให้อยู่ในระดับ A.2 – PizzaExpress ได้ดำเนินการจัดหาไข่ไก่จากระบบโรงเรือนอย่างสมบูรณ์แล้วในประเทศอินโดนีเซียและอินเดีย ซึ่งมีการใช้ทั้งไข่เปลือกและไข่ที่เป็นส่วนประกอบ รวมถึงบรรลุการดำเนินการอย่างสมบูรณ์ในประเทศสิงคโปร์ ออสเตรเลีย และฟิลิปปินส์ – IKEA USSR การจัดหาไข่จากระบบ cage-free หรือ free-range 100% ในปีงบประมาณ 2024 (ขอบเขตการรายงานประมาณ 65%) เร็วกว่ากำหนดเป้าหมายปีงบประมาณ 2025

Level B

B.1: บริษัท 3 แห่งรายงานการดำเนินงานตามคำสัญญาในระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศ โดยแสดงความคืบหน้าอยู่ในช่วงร้อยละ 70–98.99

ร้อยละ 3.2 ของบริษัทที่รวมอยู่ในรายงานฉบับนี้ได้รายงานสถานะปัจจุบันของการเปลี่ยนผ่านสู่การจัดหาไข่ไก่จากแม่ไก่ในระบบโรงเรือนในภูมิภาคเอเชียหรือในระดับประเทศ โดยมีระดับการดำเนินการอยู่ระหว่างร้อยละ 70 ถึง 98.99

สถานะนโยบาย	ชื่อบริษัท	ไข่เปลือก	ไข่เหลวหรือไข่แปรรูป	ไข่ที่ใช้เป็นส่วนประกอบ	สัดส่วนการดำเนินการในภูมิภาคเอเชีย	สัดส่วนการดำเนินการในระดับโลก	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชีย
2023–2025	Hokkaido Baby	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	90%	-	ID
2020–2024	JDE Peet's Coffee	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	96%	66.40%	CN, JP
2024–2028	Zen Group (ZEN Corporation Group)	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ไม่มีข้อมูล	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	80%	-	TH, LA, KH, MM

- สีเหลือง – บริษัทที่กำหนดกรอบเวลาการดำเนินการไว้ในปี 2025
- สีแดง – บริษัทที่กรอบเวลาการดำเนินการสิ้นสุดลงก่อนปี 2025
- สีเขียว – บริษัทที่กำหนดกรอบเวลาการดำเนินการไว้หลังปี 2025

หมายเหตุ

– Zen Group รายงานความก้าวหน้า 80% ซึ่งครอบคลุมเฉพาะผลิตภัณฑ์ในประเทศไทยเท่านั้น ไม่มีข้อมูลรายละเอียดสำหรับประเทศอื่น ๆ ในรายงานของบริษัท

B.2: บริษัท 4 แห่งรายงานการดำเนินงานตามคำสัญญาในระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศ โดยแสดงความคืบหน้าอยู่ในช่วงร้อยละ 40–69.99

ร้อยละ 4.2 ของบริษัทที่รวมอยู่ในรายงานฉบับนี้ได้รายงานสถานะปัจจุบันของการเปลี่ยนผ่านสู่การจัดหาใช้ไถ่จากแม่ไก่ในระบบโรงรังในภูมิภาคเอเชียหรือในระดับประเทศ โดยมีระดับการดำเนินการอยู่ระหว่างร้อยละ 40 ถึง 69.99

สถานะนโยบาย	ชื่อบริษัท	ไข่เปลือก	ไข่เหลวหรือไข่แปรรูป	ไข่ที่ใช้เป็นส่วนประกอบ	สัดส่วนการดำเนินการในภูมิภาคเอเชีย	สัดส่วนการดำเนินการในระดับโลก	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชีย
2019–2025	Best Western	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	40%	66.70%	LA, BD, CN, LK, MM, TH, VN
2019–2025	Hilton	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	50%	70%	JP, KR, FM
2022–2030	Nando's	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	52%	90%	MY, SG
2020–2025	Restaurant Brands International (RBI)	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	40%	ไม่เปิดเผยข้อมูล	CN, IN, ID, JP, MY, PH, SG, TH

● สีเหลือง – บริษัทที่กำหนดรอบเวลาการดำเนินการไว้ในปี 2025, ● สีแดง – บริษัทที่กำหนดรอบเวลาการดำเนินการสิ้นสุดลงก่อนปี 2025
● สีเขียว – บริษัทที่กำหนดรอบเวลาการดำเนินการไว้หลังปี 2025

หมายเหตุ

– Restaurant Brands International (RBI) รายงานความคืบหน้าในภูมิภาคเอเชียร้อยละ 40 แต่ไม่เปิดเผยข้อมูลในระดับโลก – สัดส่วนความคืบหน้าของ Hilton ในภูมิภาคเอเชียเป็นการประมาณการโดยซีเนียร์เจย์ แอนนิมอล โดยอ้างอิงจากข้อมูลของบริษัทเป็นผู้เปิดเผย

Level C

C.1: บริษัท 6 แห่งรายงานการดำเนินงานตามคำสัญญาในระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศ โดยแสดงความคืบหน้าอยู่ในช่วงร้อยละ 20–39.99

ร้อยละ 6.3 ของบริษัทที่รวมอยู่ในรายงานฉบับนี้ได้รายงานสถานะปัจจุบันของการเปลี่ยนผ่านสู่การจัดหาใช้ไถ่จากแม่ไก่ในระบบโรงรังในภูมิภาคเอเชียหรือในระดับประเทศ โดยมีระดับการดำเนินการอยู่ระหว่างร้อยละ 20 ถึง 39.99

สถานะนโยบาย	ชื่อบริษัท	ไข่เปลือก	ไข่เหลวหรือไข่แปรรูป	ไข่ที่ใช้เป็นส่วนประกอบ	สัดส่วนการดำเนินการในภูมิภาคเอเชีย	สัดส่วนการดำเนินการในระดับโลก	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชีย
2016–2025	Accor	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	26%	56%	SG, MY, ID, TH, KH
2015–2025	Grupo Bimbo	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	32%	37%	CN, IN, KR, KZ, TR
2020–2025	Langham Hospitality Group	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ไม่มีข้อมูล	35%	80%	CN, ID, MY, TH, JP
2019–2025	Radisson Hotel Group	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	22%	24.30%	CN, IN, ID, TH, VN, MY, PH, BD, LK, SG
2015–2025	Subway	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	20%	36%	SG, MY, TH, PH, VN, ID
2020–2025	The Peninsula Hotels	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ใช่ ไม่มีข้อบ่งชี้	ไม่มีข้อมูล	38.60%	59.90%	HK, CN, JP, TH, PH, VN

● สีเหลือง – บริษัทที่กำหนดรอบเวลาการดำเนินการไว้ในปี 2025, ● สีแดง – บริษัทที่รอบเวลาการดำเนินการสิ้นสุดลงก่อนปี 2025
● สีเขียว – บริษัทที่กำหนดรอบเวลาการดำเนินการไว้หลังปี 2025

หมายเหตุ

- The Peninsula Hotels มีการเปิดเผยข้อมูลเพียงบางส่วน โดยสัดส่วนความคืบหน้าในภูมิภาคเอเชียเป็นการประมาณการโดยซีเนอร์เจีย แอนนิมอล โดยอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่

C.2: บริษัท 7 แห่งรายงานการดำเนินงานตามคำสัญญาในระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศ โดยแสดงความคืบหน้าอยู่ในช่วงร้อยละ 1-19.99

ร้อยละ 7.4 ของบริษัทที่รวมอยู่ในรายงานฉบับนี้ได้รายงานสถานะปัจจุบันของการเปลี่ยนผ่านสู่การจัดหาใช้ไถ่จากแม่ไก่ในระบบโรงเรือนในภูมิภาคเอเชียหรือในระดับประเทศ โดยมีระดับการดำเนินการอยู่ระหว่างร้อยละ 1 ถึง 19.99

สถานะนโยบาย	ชื่อบริษัท	ไข่เปลือก	ไข่เหลวหรือไข่แปรรูป	ไข่ที่ใช้เป็นส่วนประกอบ	สัดส่วนการดำเนินการในภูมิภาคเอเชีย	สัดส่วนการดำเนินการในระดับโลก	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชีย
2016-2025	Elior Group	ใช้ ไม่มีอุปเดด	ใช้ ไม่มีอุปเดด	ใช้ ไม่มีอุปเดด	1.40%	22%	IN, CN, HK
2019-2025	Autogrill HMSHost	ใช้ ไม่มีอุปเดด	ไม่มีข้อมูล	ใช้ ไม่มีอุปเดด	15%	ไม่เปิดเผยข้อมูล	IN, ID, MY
2019-2025	Central Food Retail (Central Retail)	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	7.5%	N/A	TH, VN
2022-2025	Gategroup	ใช้ ไม่มีอุปเดด	ใช้ ไม่มีอุปเดด	ใช้ ไม่มีอุปเดด	5%	55%	JP, ID, KH, PH, SG
2016-2025	IHG	ใช้ ไม่มีอุปเดด	ใช้ ไม่มีอุปเดด	ใช้ ไม่มีอุปเดด	4.10%	70.30%	ID, LA, MY, MV, TH, JP, CN
2019-2028	Lotus's Supermarket (formerly Tesco Lotus) - CP Extra Public Company	ใช้ ไม่มีอุปเดด	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	8%	-	TH
2024-2025	Louvre Hotels	ใช้ ไม่มีอุปเดด	ใช้ ไม่มีอุปเดด	ใช้ ไม่มีอุปเดด	8%	41%	CN, IN, ID, VN, MY

● สีเหลือง – บริษัทที่กำหนดรอบเวลาการดำเนินการไว้ในปี 2025, ● สีแดง – บริษัทที่รอบเวลาการดำเนินการสิ้นสุดลงก่อนปี 2025
● สีเขียว – บริษัทที่กำหนดรอบเวลาการดำเนินการไว้หลังปี 2025

หมายเหตุ

- Autogrill HMSHost ถูกจัดอยู่ในระดับ C.2 เนื่องจากความคืบหน้าร้อยละ 15 ที่รายงานผ่านแบบสำรวจของซีเนอร์เจีย แอนนิมอล โดยรายงานความยั่งยืนของบริษัทระบุเพียงการจัดซื้อจากซัพพลายเออร์ที่ได้รับการรับรองจำนวน 419 รายในปี 2024 ทำให้ไม่สามารถตรวจสอบสัดส่วนความคืบหน้าเกี่ยวกับระบบโรงเรือนได้อย่างชัดเจน - คำสัญญาต่อสาธารณะของ Central Food Retail ตามที่ประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัทคือการเพิ่มสัดส่วนการใช้ไข่ไถ่จากระบบโรงเรือนให้ถึงร้อยละ 50 ภายในปี 2025 ซึ่งแบรนด์ของบริษัทเองภายใต้ชื่อ "My Choice" ได้บรรลุการจัดหาไข่ไถ่จากระบบโรงเรือนอย่างสมบูรณ์แล้ว โดยในเดือนตุลาคม 2025 บริษัทได้รายงานว่าบรรลุเป้าหมายไปแล้วร้อยละ 15 ของเป้าหมายทั้งหมด ซึ่งหมายความว่ายอดจำหน่ายไข่ไถ่จากระบบโรงเรือนโดยรวมคิดเป็นประมาณร้อยละ 7.5 ของยอดจำหน่ายไข่ทั้งหมด - The Louvre Hotels มีการเปิดเผยข้อมูลเพียงบางส่วน โดยสัดส่วนความคืบหน้าในภูมิภาคเอเชียเป็นการประมาณการโดยซีเนอร์เจีย แอนนิมอล โดยอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่

Level D

D.1: บริษัท 33 แห่งรายงานข้อมูลเฉพาะในระดับโลก โดยไม่ได้แยกข้อมูลในระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศ

ร้อยละ 34.7 ของบริษัทที่รวมอยู่ในรายงานฉบับนี้เปิดเผยสถานะการดำเนินงานตามคำสัญญาในระดับโลกเท่านั้น โดยไม่มีการแจกแจงข้อมูลสำหรับภูมิภาคหรือประเทศใดเป็นการเฉพาะ

สถานะนโยบาย	ชื่อบริษัท	ใช้เปลือก	ใช้เหลวหรือใช้แปรรูป	ใช้ที่ใช้เป็นส่วนประกอบ	สัดส่วนการดำเนินการในภูมิภาคเอเชีย	สัดส่วนการดำเนินการในระดับโลก	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชีย
2023–2025	Banyan Tree Holdings	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	14%	CN, JP, KR, SG, TH	2023–2025
2016–2030	Bloomin' Brands	ใช้ ไม่มีอุปคต	ไม่มีข้อมูล	ใช้ ไม่มีอุปคต	69%	CN, HK, JP, MY, TH	2016–2030
2022–2027	Club Med	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	51%	JP, CN, TH, VN, ID	2022–2027
2019–2025	Costa Coffee	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	74%	IN, JP, MY, PK	2019–2025
2015–2025	General Mills	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ไม่มีข้อมูล	76%	IN, TH, ID, MY, JP	2015–2025
2021–2025	Groupe Le Duff	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	89%	JP	2021–2025
2021–2025	Inspire Brands	ใช้ ไม่มีอุปคต	ไม่มีข้อมูล	ใช้ ไม่มีอุปคต	30%	SG, MY, PH, HK, IN	2021–2025
2019–2030	Kempinski	ไม่มีข้อมูล	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	23.20%	ID, SG, TH	2019–2030
2017–2030	Kraft Heinz	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ไม่มีข้อมูล	66%	CN, IN, JP	2017–2030
2021–2025	Krispy Kreme	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	70%	JP, KR, TW, HK, CN	2021–2025
2021–2028	Lotus PLC (Tesco)	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	90.5	TH, MY	2021–2028
2019–2024	Mandarin Oriental	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	93%	TH, CN, ID, MY, SG	2019–2024
2018–2025	Marriott	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ไม่มีข้อมูล	59.50%	CN, IN, JP, KR, ID, TH	2018–2025
2017–2025	McCain Foods	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	97%	IN, JP, TW, CN, KR, TH	2017–2025
2020–2025	Meliá Hotels International	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	40.70%	VN, TH, ID, MY, MM	2020–2025
2016–2027	Metro AG	ใช้ ไม่มีอุปคต	ไม่มีข้อมูล	ใช้ ไม่มีอุปคต	55%	TR, RU, UA, IN, PK, JP	2016–2027
2020–2030	MGM Resorts International	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	79.30%	CN, JP	2020–2030

สถานะนโยบาย	ชื่อบริษัท	ไข่เปลือก	ไข่เหลวหรือไข่แปรรูป	ไข่ที่ใช้เป็นส่วนประกอบ	สัดส่วนการดำเนินการในภูมิภาคเอเชีย	สัดส่วนการดำเนินการในระดับโลก	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชีย
2021–2027	Minor Foods	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	57%	TH, CN, VN, KH, MM, LA	2021–2027
2021–2027	Minor Hotels	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	27%	KH, CN, IN, ID, LA, MY, SG, TH, VN	2021–2027
2016–2025	Mondelez	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	66%	CN, IN, ID, JP, MY, PH	2016–2025
2015–2025	Nestlé	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	74.40%	CN, HK, JP, KR, TW	2015–2025
2015–2025	Norwegian Cruise Line	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	79%	JP, TH, VN, SG, MY	2015–2025
2020–2025	Puratos	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	31%	Asia	2020–2025
2024–2025	Raya Collection	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	92%	TH, MY	2024–2025
2016–2025	REWE	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	87%	HK, CN, TH, VN	2016–2025
2022–2025	Royal Caribbean	ใช้ ไม่มีอุปคต	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	95%	CN, HK, TW, JP, TH, VN	2022–2025
2016–2025	Sodexo	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ไม่มีข้อมูล	56.60%	CN, IN, MY, PH, SG	2016–2025
2021–2025	Spur Corporation	ใช้ ไม่มีอุปคต	ไม่มีข้อมูล	ไม่มีข้อมูล	90%	IN, SA	2021–2025
2020–2025	SSP Group	ใช้ ไม่มีอุปคต	ไม่มีข้อมูล	ใช้ ไม่มีอุปคต	78%	MY, PH, TH, SG, IN	2020–2025
2022–2030	Toridoll Holdings	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	4%	JP, ID, VN, SG, MY	2022–2030
2018–2025	Unilever	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	79%	CN, IN, JP, ID, TH, VN	2018–2025
2017–2025	Wyndham	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	70%	IN, CN, JP, ID, TH, AU	2017–2025
2021–2030	YUM! Brands	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	ใช้ ไม่มีอุปคต	94%	CN, IN, TH, MY, ID, PH	2021–2030

- สีเหลือง – บริษัทที่กำหนดกรอบเวลาการดำเนินการไว้ในปี 2025, ● สีแดง – บริษัทที่กำหนดกรอบเวลาการดำเนินการสิ้นสุดลงก่อนปี 2025
● สีเขียว – บริษัทที่กำหนดกรอบเวลาการดำเนินการไว้หลังปี 2025

หมายเหตุ

– Kempinski ได้ปรับเปลี่ยนปีเป้าหมายการดำเนินการตามคำสัญญาให้แล้วเสร็จจากเดิมปี 2025 เป็นปี 2030 สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถดูได้ที่หน้า Kempinski Sustainability: <https://www.kempinski.com/en/content/download/99205/file/Kempinski> – โดยรวมแล้ว มีบริษัทจำนวน 41 แห่งที่รายงานการดำเนินงานเฉพาะในระดับโลก ตัวเลขนี้รวมถึงบริษัท 33 แห่งในกลุ่มระดับนี้ และบริษัทอีก 8 แห่งที่รายงานในระดับโลกเช่นกัน แต่ถูกจัดอยู่ในระดับ A.1 และ A.2 เนื่องจากได้ดำเนินการแล้วเสร็จหรือระบุว่าจะสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2025

D.2: ไม่มีบริษัทที่รายงานคำสัญญา แต่ยังไม่เริ่มดำเนินการตามคำสัญญา

ไม่มีบริษัทที่รวมอยู่ในรายงานฉบับนี้มีคำสัญญาเกี่ยวกับระบบไร้คาร์บอน แต่ยังไม่ได้เริ่มกระบวนการดำเนินการ

Level E

E.1: 28 บริษัทไม่มีการรายงานเกี่ยวกับการดำเนินการตามสัญญา

5% ของบริษัทที่รวมอยู่ในรายงานนี้ไม่ได้รายงานเกี่ยวกับการดำเนินการ ในจำนวนบริษัทเหล่านี้ บางบริษัทเป็นบริษัทข้ามชาติ ในขณะที่บางบริษัทดำเนินงานเฉพาะในระดับท้องถิ่น

ปีที่เริ่มให้คำสัญญา	ชื่อบริษัท	กรอบเวลาการดำเนินการให้แล้วเสร็จ	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ภูมิภาคเอเชีย
2024	Archipelago International	2031	ID, MY, PH
2021	Au Bon Pain	2025	TW, TH
2022	Blue Steps Villa and Resto	2023	ID
2022	Chatrium Hotels & Residences	2025	TH, MM, JP
2016	Compass Group	2025	IN, ID, JP, MY, SG, TH, VN
2024	Dough Lab	2025	ID
2021	Food Passion	2025	TH
2018	Four Seasons Hotels & Resorts	2025	TH, ID, IN, JP, MY, PH, VN
2017	Go To Foods (formerly Focus Brands)	2028	SG, IN, JP, CN
2024	Hayashi Natural	2028	JP
2021	Hotel Matsumotoko	2027	JP
2019	Hyatt Hotels	2025	IN, ID, JP, CN, MY, TH
2024	Impiana Hotels / Magma Group Berhad	2028	MY, TH, ID
2020	IMU Hotel Kyoto	2027	JP
2022	Ismaya Group	2028	ID
2019	ISS World	2025	CN, IN, ID, HK, JP, MY, SG
2021	Le Pain Quotidien	2025	JP, IN, TR
2017	McCormick	2025	CN, IN, JP, MY, SG, KR
2018	Millennium & Copthorne Hotels	2025	SG, MY, ID, TH, VN

2022	Panda Express	2030	JP, PH, SA, KR
2020	PepsiCo	2025	CN, IN, PK, TH, VN, PH
2018	Pierre Hermé	2025	JP, HK, SG
2023	PlayOn	2025	ID
2016	Retail Food Group	2025	CN, SG, ID
2024	Rimping Supermarket	2027	TH
2018	SaladStop!	2025	SG, PH, ID, HK, TH
2023	Sukishi International Group	2025	TH, MY, CN, VN, HK
2020	Travel + Leisure Co	2025	JP, PH, TH

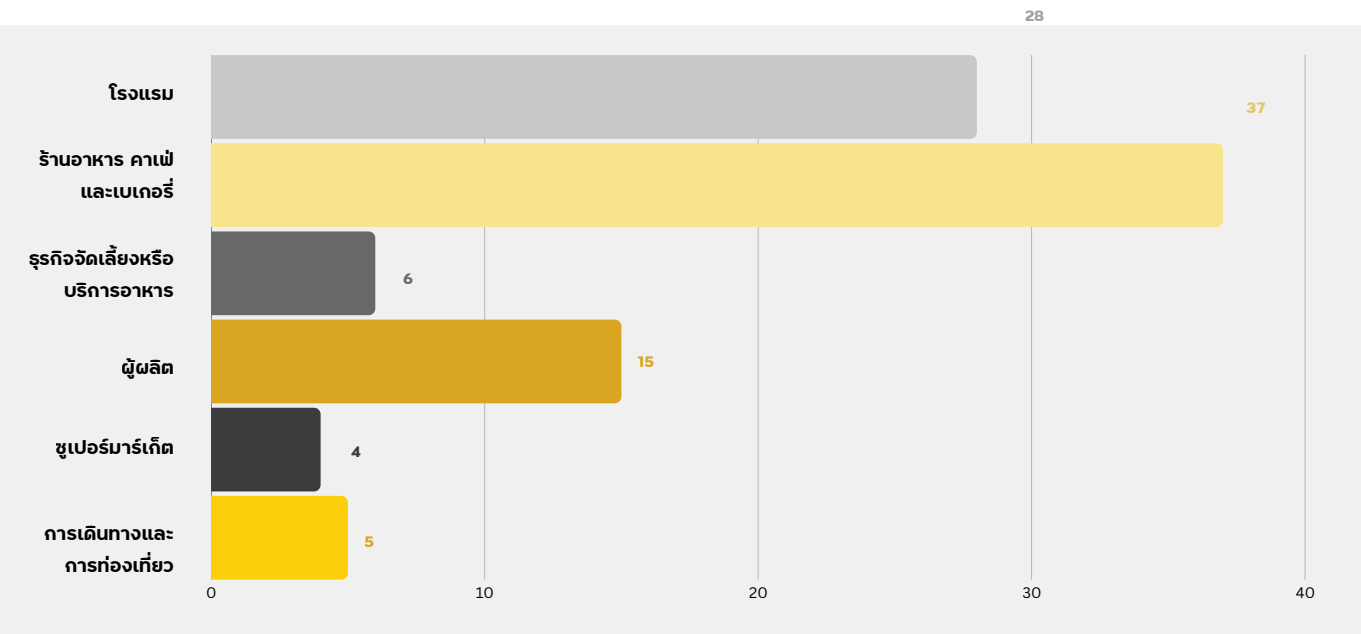
- สีเหลือง – บริษัทที่กำหนดรอบเวลาการดำเนินการไว้ในปี 2025,
 ● สีแดง – บริษัทที่กรอบเวลาการดำเนินการสิ้นสุดลงก่อนปี 2025
● สีเขียว – บริษัทที่กำหนดรอบเวลาการดำเนินการไว้หลังปี 2025

หมายเหตุ

– Go To Foods (เดิมคือ Focus Brands) ได้ขยายกรอบเวลาการดำเนินการให้แล้วเสร็จครบถ้วนจากเดิมปี 2025 เป็นปี 2028

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ: รายงานเชิงตัวเลข

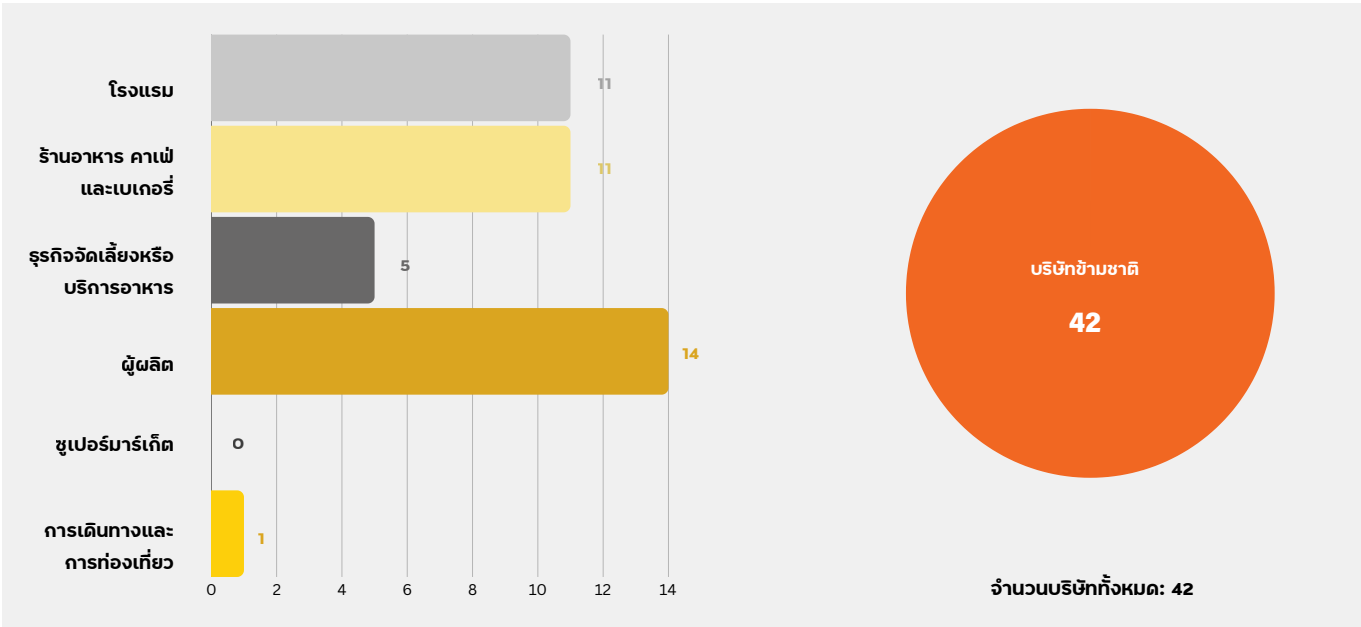
บริษัททั้งหมด 95 แห่งที่ได้รับการติดต่อและถูกรวมอยู่ในรายงานฉบับนี้ประกอบด้วยโรงแรม 28 แห่ง ร้านอาหาร คาเฟ่ และเบเกอรี่ 37 แห่ง ธุรกิจจัดเลี้ยงหรือบริการอาหาร 6 แห่ง ผู้ผลิต 15 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต 4 แห่ง และบริษัทในภาคการเดินทางและการท่องเที่ยว 5 แห่ง



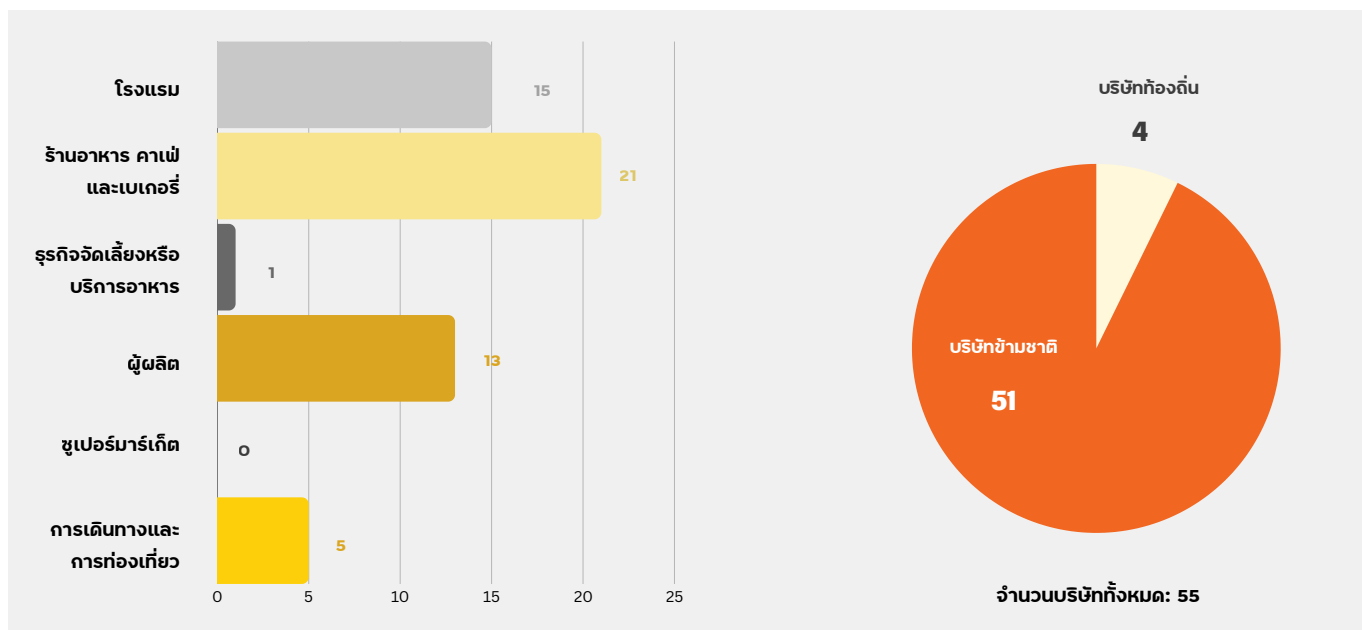
หมายเหตุ: แผนภูมิรวมถึงทั้งบริษัทในประเทศและบริษัทข้ามชาติที่ดำเนินการในประเทศ โดยแบ่งตามภาคธุรกิจ

กราฟตามประเทศที่ได้รับการประเมิน

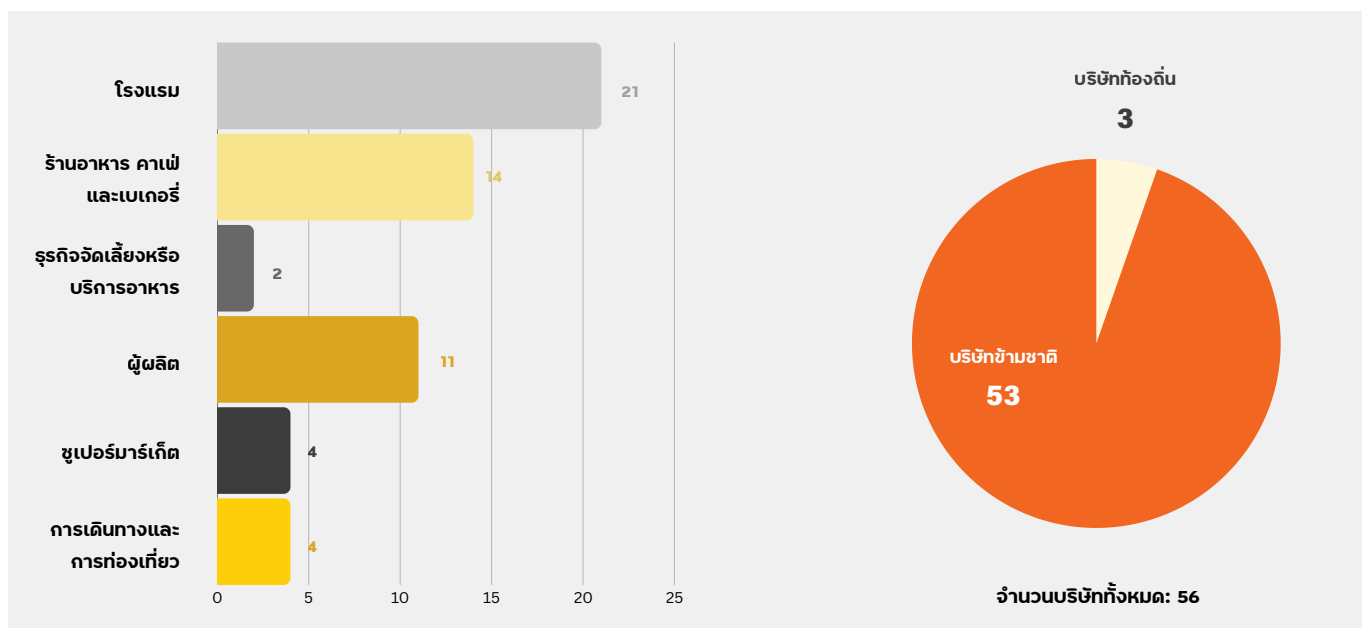
ประเทศอินเดีย (42 บริษัท)



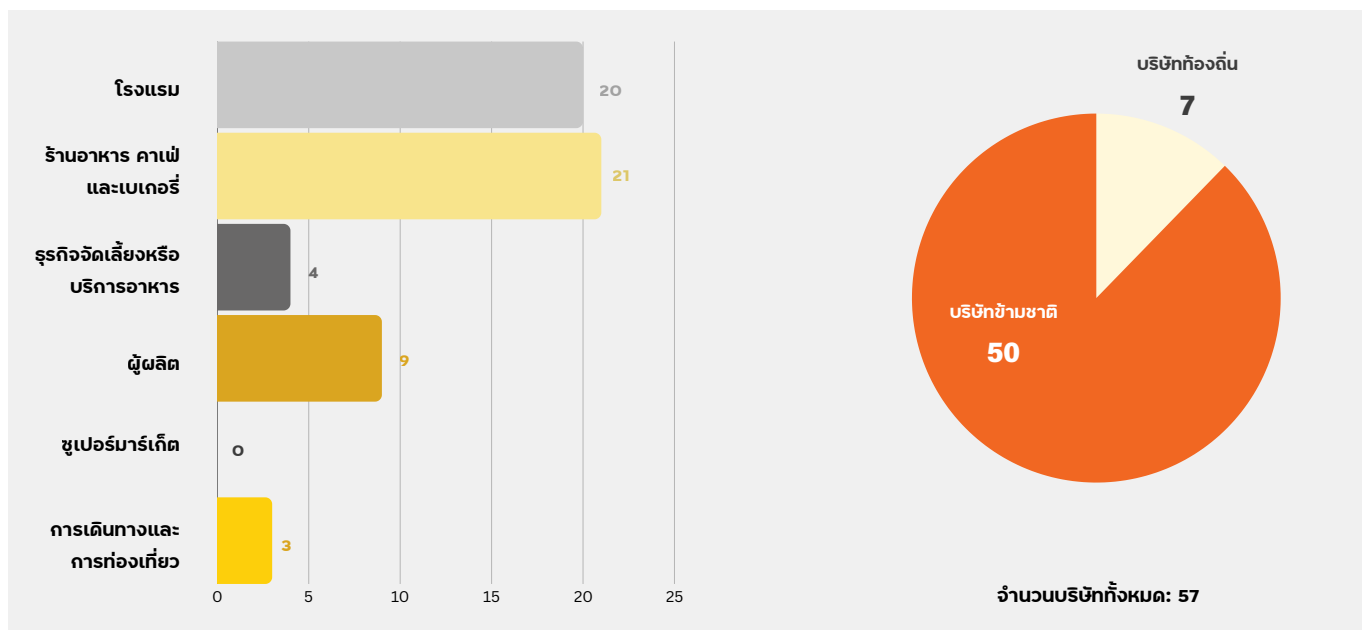
ประเทศญี่ปุ่น (55 บริษัท)



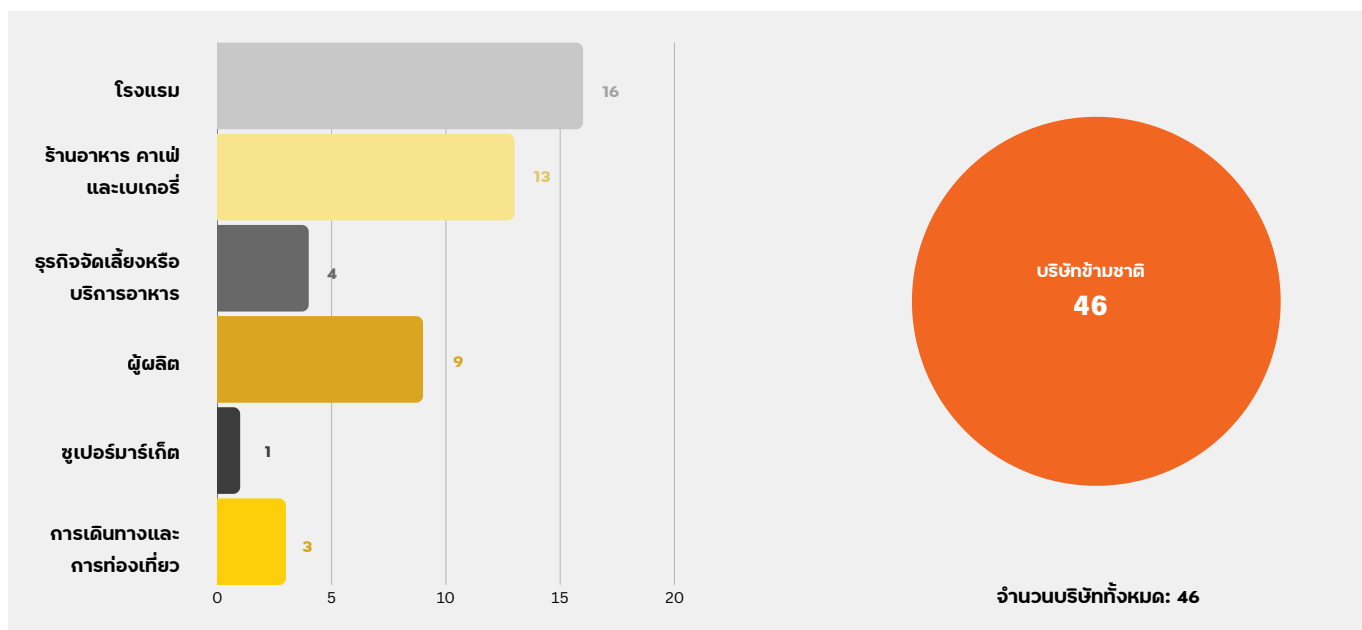
ประเทศไทย (56 บริษัท)



ประเทศอินโดนีเซีย (57 บริษัท)

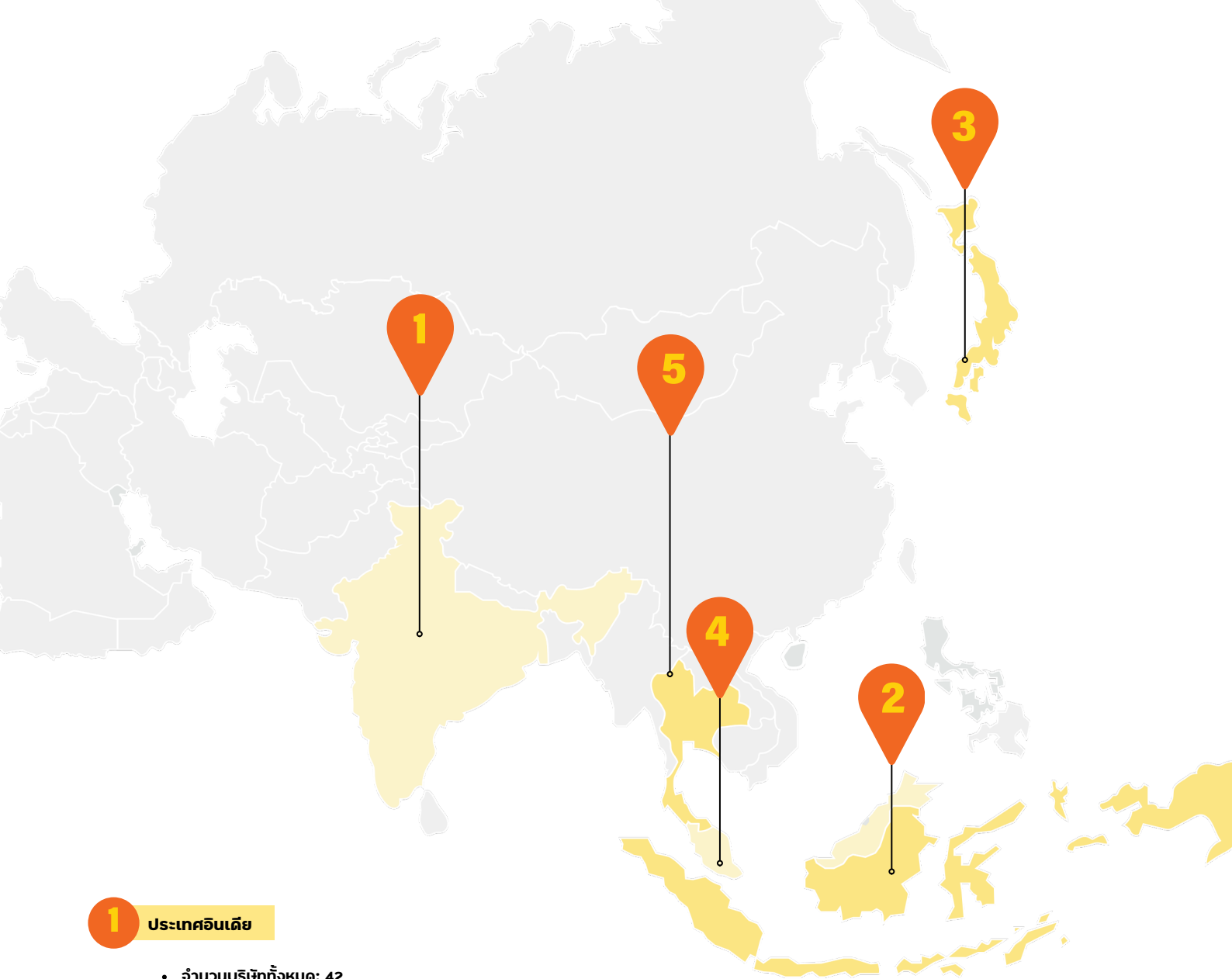


ประเทศมาเลเซีย (46 บริษัท)



หมายเหตุ:

แผนภูมิแสดงข้อมูลของทั้งบริษัทท้องถิ่นและบริษัทข้ามชาติที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศนั้น ๆ โดยจำแนกตามภาคธุรกิจ



1

ประเทศอินเดีย

- จำนวนบริษัททั้งหมด: 42
- การกระจายตามระดับ: A.1 (4), A.2 (4), B.1 (0), B.2 (2), C.1 (2), C.2 (4), D.1 (18), D.2 (0), E (8)
- อัตราการรายงานข้อมูล: ร้อยละ 78.6 (33 จาก 42 แห่ง)
- การมีอยู่ของบรรษัทข้ามชาติ: บรรษัทข้ามชาติ 42 จากทั้งหมด 74 แห่ง มีการดำเนินธุรกิจในประเทศอินเดีย

2

ประเทศอินโดนีเซีย

- จำนวนบริษัททั้งหมด: 57
- การกระจายตามระดับ: A.1 (6), A.2 (5), B.1 (1), B.2 (2), C.1 (3), C.2 (4), D.1 (22), D.2 (0), E (14)
- อัตราการรายงานข้อมูล: ร้อยละ 75.4 (43 จาก 57 แห่ง)
- การดำเนินธุรกิจของบรรษัทข้ามชาติ: บรรษัทข้ามชาติ 50 จากทั้งหมด 74 แห่ง มีการดำเนินธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย

3

ประเทศญี่ปุ่น

- จำนวนบริษัททั้งหมด: 55
- การกระจายตามระดับ: A.1 (6), A.2 (3), B.1 (1), B.2 (4), C.1 (2), C.2 (2), D.1 (22), D.2 (0), E (15)
- อัตราการรายงานข้อมูล: ร้อยละ ร้อยละ 70.9 (39 จาก 55 แห่ง)
- การดำเนินธุรกิจของบรรษัทข้ามชาติ: บรรษัทข้ามชาติ 51 จากทั้งหมด 74 แห่ง มีการดำเนินธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น

4

ประเทศมาเลเซีย

- จำนวนบริษัททั้งหมด: 46
- การกระจายตามระดับ: A.1 (2), A.2 (2), B.1 (0), B.2 (2), C.1 (4), C.2 (4), D.1 (21), D.2 (0), E (11)
- อัตราการรายงานข้อมูล: ร้อยละ 76.1 (35 จาก 46 แห่ง)
- การดำเนินธุรกิจของบรรษัทข้ามชาติ: บรรษัทข้ามชาติ 46 จากทั้งหมด 74 แห่ง มีการดำเนินธุรกิจในประเทศมาเลเซีย

5

ประเทศไทย

- จำนวนบริษัททั้งหมด: 56
- การกระจายตามระดับ: A.1 (4), A.2 (3), B.1 (1), B.2 (3), C.1 (4), C.2 (3), D.1 (26), D.2 (0), E (12)
- อัตราการรายงานข้อมูล: ร้อยละ 78.6 (44 จาก 56 แห่ง)
- การดำเนินธุรกิจของบรรษัทข้ามชาติ: บรรษัทข้ามชาติ 53 จากทั้งหมด 74 แห่ง มีการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

บริษัทที่กำหนดปี 2025 หรือ ก่อนหน้านี้เป็นกรอบเวลาการ ดำเนินการตามคำสัญญาให้ แล้วเสร็จ

ปี 2025 ถือเป็นหมุดหมายสำคัญของภูมิภาคเอเชีย เนื่องจากเป็นปีเป้าหมายที่หลายบริษัทกำหนดไว้สำหรับการดำเนินการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ใช้ไถ่จากระบบไร้ทรงให้แล้วเสร็จ ผู้บริโภคและผู้สนับสนุนด้านสวัสดิภาพสัตว์คาดหวังว่า คำสัญญาเหล่านี้จะต้องไม่เพียงแต่เป็นการแสดงออกเชิงสัญลักษณ์หรือการสร้างภาพลักษณ์ด้านมนุษยธรรมเท่านั้น หากแต่ต้องสะท้อนถึงความก้าวหน้าที่แท้จริงและแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจต่อสวัสดิภาพสัตว์อย่างจริงจัง เช่นเดียวกับในภูมิภาคลาตินอเมริกา ซึ่งเป็นอีกภูมิภาคหนึ่งที่อยู่ภายใต้การติดตามของเรา ความโปร่งใสและความรับผิดชอบกำลังเป็นสิ่งที่ตลาดในเอเชียเรียกร้องมากขึ้น โดยบริษัทต่าง ๆ ได้รับการคาดหวังให้พิสูจน์ว่า คำสัญญาที่ให้ไว้ได้แปลงไปสู่การดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเพื่อสัตว์อย่างแท้จริง

แม้กรอบเวลาการดำเนินการของแต่ละบริษัทยังคงแตกต่างกันไป แต่ก็เริ่มปรากฏตัวอย่างความสำเร็จที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของภูมิภาคในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ตัวอย่างเหล่านี้เป็นสิ่งที่ยืนยันว่า การเปลี่ยนผ่านอย่างสมบูรณ์สามารถเกิดขึ้นได้ในห่วงโซ่อุปทานที่มีความหลากหลาย และช่วยตอกย้ำความคาดหวังว่าปี 2025 จะเป็นปีที่สร้างความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญต่อสวัสดิภาพสัตว์

ในปี 2025 มีบริษัทจำนวน 72 แห่งทั่วภูมิภาคเอเชียที่กำหนดปี 2025 หรือก่อนหน้านี้เป็นกรอบเวลาการดำเนินการให้แล้วเสร็จในการจัดหาไข่ไถ่จากระบบไร้ทรง สถานะการดำเนินงานของบริษัทเหล่านี้ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2025 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทที่กำหนดปี 2025 หรือก่อนหน้านี้เป็นกรอบเวลาการดำเนินการให้แล้วเสร็จ

จำนวนบริษัท	อัตราส่วน	สถานะการดำเนินการ	Level
8	8.4%	ได้ดำเนินการจัดหาไข่ไถ่จากระบบไร้ทรงอย่างสมบูรณ์แล้ว	A.1
6	6.3%	ให้คำสัญญาว่าจะดำเนินการเปลี่ยนผ่านให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2025	A.2
2	2.1%	รายงานความคืบหน้าอยู่ในช่วงร้อยละ 70–98.9	B.1
3	3.2%	รายงานความคืบหน้าอยู่ในช่วงร้อยละ 40–69.9	B.2
12	12.6%	อยู่ในระยะเริ่มต้นของการดำเนินงาน โดยมีความคืบหน้าน้อยกว่าร้อยละ 40	C.1 and C.2
22	23.2%	รายงานข้อมูลเฉพาะในระดับโลก โดยไม่มีข้อมูลระดับภูมิภาคเอเชีย	D.1
19	20.0%	ไม่มีการรายงานข้อมูลการดำเนินงาน	E.1

จากบริษัททั้ง 72 แห่งนี้ มีบริษัทจำนวน 8 แห่ง (ร้อยละ 8.4) ที่ได้ดำเนินการจัดหาใช้จากระบบไร้ร่องอย่างสมบูรณ์แล้ว (ระดับ A.1) และอีก 6 แห่ง (ร้อยละ 6.3) ให้คำสัญญาว่าจะดำเนินการเปลี่ยนผ่านให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2025 (ระดับ A.2) กลุ่มบริษัทที่มีความคืบหน้าในระดับบางส่วนมีจำนวนไม่มากนัก โดยมีบริษัท 2 แห่งในระดับ B.1 ที่รายงานการดำเนินงานอยู่ในช่วงร้อยละ 70–98.9 และบริษัท 3 แห่งในระดับ B.2 ที่รายงานความคืบหน้าอยู่ในช่วงร้อยละ 40–69.9 ขณะเดียวกัน มีบริษัทอีก 12 แห่งที่ยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของการดำเนินงาน (ระดับ C.1–C.2) โดยมีความคืบหน้าน้อยกว่าร้อยละ 40 นอกจากนี้ มีบริษัทจำนวน 22 แห่งที่เปิดเผยข้อมูลความคืบหน้าเฉพาะในระดับโลก และอีก 19 แห่งที่ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะใด ๆ

โดยภาพรวมแล้ว ความคืบหน้าในการเปลี่ยนผ่านสู่การจัดหาใช้จากระบบไร้ร่องกำลังเดินหน้าไปข้างหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทราวเกือบสองในสามยังคงขาดข้อมูลที่เจาะจงในระดับภูมิภาค หรือไม่มีความคืบหน้าที่สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน ซึ่งตอกย้ำถึงความจำเป็นในการยกระดับความโปร่งใสและความรับผิดชอบตลอดทั้งภาคอุตสาหกรรมอาหารในภูมิภาคเอเชีย

การจำแนกภาพรวมของบริษัททั้งหมดที่ได้รับการประเมินโดยรายงานผลการติดตาม

- | | | |
|---|--|--|
| 1. Accor (C1) | 37. IMU Hotel Kyoto (E) | 72. Radisson Hotel Group (C1) |
| 2. Aman Resorts (A1) | 38. Inspire Brands (D1) | 73. Raya Collection (D1) |
| 3. Archipelago International (E) | 39. Ismaya Group (E) | 74. Restaurant Brands International (RBI) (B2) |
| 4. Au Bon Pain (E) | 40. ISS World (E) | 75. Retail Food Group (E) |
| 5. Autogrill HMSHost (C2) | 41. JDE Peet's Coffee (B1) | 76. REWE (D1) |
| 6. Bali Buda (A2) | 42. Kempinski (D1) | 77. Rimping Supermarket (E) |
| 7. Bayan Tree Holdings (D1) | 43. Kraft Heinz (D1) | 78. Royal Caribbean (D1) |
| 8. Best Western (B2) | 44. Krispy Kreme (D1) | 79. SaladStop! (E) |
| 9. Bloomin' Brands (D1) | 45. Langham Hospitality Group (C1) | 80. Shake Shack (A1) |
| 10. Blue Steps Villa and Resto (E) | 46. Le Pain Quotidien (E) | 81. Sodexo (D1) |
| 11. Capella Hotel Group (A1) | 47. Lotus PLC (Tesco) (D1) | 82. Spur Corporation (D1) |
| 12. Central Food Retail (Central Retail) (C2) | 48. Lotus Bakeries (A1) | 83. SSP Group (D1) |
| 13. ChatriumHotels & Residences (E) | 49. Lotus's Supermarket (formerly Tesco Lotus) - CP Extra Public Co (C2) | 84. Starbucks (A1) |
| 14. Club Med (D1) | 50. Louvre Hotels (C2) | 85. Subway (C1) |
| 15. Compass Group (E) | 51. Mandarin Oriental (D1) | 86. Sukishi Interntgroup (E) |
| 16. Costa Coffee (D1) | 52. Marriot (D1) | 87. The Cheesecake Factory (A1) |
| 17. Dough Lab (E) | 53. McCain Foods (D1) | 88. The Peninsula Hotels (C1) |
| 18. Ellior Group (C2) | 54. McCormick (E) | 89. Toridoll Holdings Corporation (D1) |
| 19. Food Passion (E) | 55. Meliá Hotels International (D1) | 90. Travel + Leisure Co (E) |
| 20. Four Seasons Hotels & Resorts (E) | 56. Metro AG (D1) | 91. Unilever (D1) |
| 21. Gategroup (C2) | 57. MGM Resorts International (D1) | 92. Viavia Restaurant (A2) |
| 22. General Mills (D1) | 58. Millenium & Copthorne Hotels (E) | 93. Wyndham (D1) |
| 23. Go To Foods (formerly Focus Brands) (E) | 59. Minor Foods (D1) | 94. YUM! Brands (D1) |
| 24. Group Le Duff (D1) | 60. Minor Hotels (D1) | 95. Zen Group (ZEN Corporation Group) (B1) |
| 25. Groupe Holder (A2) | 61. Mondelez (D1) | |
| 26. Groupe Savencia (A2) | 62. Nando's (B2) | |
| 27. Grupo Bimbo (C1) | 63. Nestlé (D1) | |
| 28. Hayashi Natural (E) | 64. Norwegian Cruise Line (D1) | |
| 29. Hilton (B2) | 65. Meliá Hotels International (D1) | |
| 30. Hokkaido Baby (B1) | 66. Metro AG (D1) | |
| 31. Hotel Matsumoto (E) | 67. MGM Resorts International (D1) | |
| 32. Hyatt Hotels (E) | 68. Millenium & Copthorne Hotels (E) | |
| 33. IHG (C2) | 69. Pizza Marzano (A1) | |
| 34. IKEA (A2) | 70. PlayOn (E) | |
| 35. Illy - Caffè (A1) | 71. Puratos (D1) | |
| 36. Impiana Hotels/ Magma Group Berhad (E) | | |

ความท้าทายหลัก

ระหว่างการค้าและการสำรวจในภูมิภาคเอเชีย เราได้รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับความคืบหน้าในการดำเนินงานของบริษัทต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการทำความเข้าใจอุปสรรคสำคัญที่อาจขัดขวางการเปลี่ยนผ่านสู่การจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้โรงอย่างสมบูรณ์ ความท้าทายที่ระบุได้ในภูมิภาคเอเชียสามารถจัดกลุ่มออกเป็น 4 ประเด็นหลักดังต่อไปนี้



สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและต้นทุน

แม้ตลาดในภูมิภาคเอเชียจะมีความหลากหลายสูง แต่ส่วนใหญ่มีความอ่อนไหวต่อราคาอย่างชัดเจน ความแตกต่างของต้นทุนระหว่างไข่จากระบบกรงตับและไข่จากระบบไร้โรงยังคงเป็นหนึ่งในอุปสรรคที่สำคัญที่สุด โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งกำลังซื้อของผู้บริโภคอยู่ในระดับต่ำกว่า และภาวะเงินเฟ้อด้านอาหารยังคงดำเนินมาอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สำหรับหลายบริษัทแล้วนั้น การผลักดันต้นทุนที่สูงขึ้นไปยังผู้บริโภคอาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ในขณะที่การแบกรับต้นทุนไว้ภายในองค์กรก็ยังไม่ยั่งยืนในระยะยาว พลวัตดังกล่าวส่งผลให้การนำระบบไร้โรงมาใช้เป็นไปอย่างล่าช้า และทำให้ระบบดังกล่าวขยายตัวได้ยากนอกเหนือจากตลาดระดับพรีเมียมหรือเขตเมืองใหญ่.⁵



ข้อจำกัดด้านการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน

แม้การจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้โรงในภูมิภาคเอเชียจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ยังคงไม่สม่ำเสมอ โดยการผลิตส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ในเขตมหานครสำคัญ เช่น มหานครโตเกียว กรุงเทพนคร และกรุงจาการ์ตา ในขณะที่พื้นที่ชนบทและตลาดรองยังมีความพร้อมในการเข้าถึงที่จำกัด⁶ ผลิตภัณฑ์แปรรูป เช่น ไข่เหลวหรือไข่ผงจากระบบไร้โรง ยังคงขาดแคลนเป็นพิเศษ ส่งผลให้บริษัทจำนวนมากต้องพึ่งพาการนำเข้าโดยใช้ต้นทุนที่สูงขึ้น⁷ นอกจากนี้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับยังมีความแตกต่างกันอย่างมากในแต่ละประเทศ และส่วนใหญ่ยังไม่มีการกำหนดตามกฎหมายที่บังคับให้ผู้ผลิตต้องเปิดเผยแนวปฏิบัติด้านการผลิต⁸ ความไม่สอดคล้องดังกล่าวทำให้บริษัทประสบความยากลำบากในการตรวจสอบความคืบหน้า หรือในการปรับแนวทางห่วงโซ่อุปทานในระดับภูมิภาคให้สอดคล้องกับคำสัญญาที่ได้ให้ไว้



การขาดข้อมูลและความรับผิดชอบ

บริษัทหลายแห่งได้รายงานความยากลำบากในการเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้จากซัพพลายเออร์ โดยห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อน การมีตัวกลางหลายระดับ และการอ้างสิทธิ์ภายนอกอย่างแพร่หลาย ทำให้การตรวจสอบแหล่งที่มาของไข่เป็นไปได้อย่างยาก โดยเฉพาะในภาคโรงแรม บริการอาหาร และการผลิต⁹ การขาดข้อกำหนดด้านความโปร่งใสที่มีผลผูกพันตามกฎหมายยิ่งซ้ำเติมปัญหานี้ ทำให้บริษัทมีอำนาจจำกัดในการบังคับใช้การปฏิบัติตามคำสัญญา ส่งผลให้ความรับผิดชอบของภาคธุรกิจอ่อนแอลง และเพิ่มความเสี่ยงที่คำสัญญาจะถูกบันทึกจากช่องว่างด้านการติดตามและการตรวจสอบ¹⁰



ความแตกต่างด้านวัฒนธรรมและกฎระเบียบ

ภูมิภาคเอเชียยังไม่มีกรอบมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ที่เป็นหนึ่งเดียวในระดับภูมิภาค และทัศนคติต่อสวัสดิภาพสัตว์มีความแตกต่างกันอย่างมากในแต่ละประเทศ ซึ่งแตกต่างจากภูมิภาคอื่น ๆ .โดยในบางตลาดนั้น ความต้องการของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ไร้โรงกำลังเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่และประชากรในเขตเมือง ในขณะที่ในบางประเทศกลับมีระดับการรับรู้ของสาธารณชนที่จำกัด ภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมที่ไม่สม่ำเสมอเช่นนี้ ประกอบกับการขาดแรงกดดันจากกฎระเบียบที่เข้มแข็ง ทำให้หลายบริษัทมีแรงจูงใจจำกัดในการเร่งดำเนินการตามคำสัญญา หากไม่มีมาตรฐานและกลไกการบังคับใช้ที่สอดคล้องกัน ความก้าวหน้ายังคงพึ่งพาการดำเนินการโดยสมัครใจเป็นหลัก ซึ่งนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำในการนำไปปฏิบัติทั่วทั้งภูมิภาค

บทสรุปและแนวทางในระยะถัดไป

เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรายงาน Cage-Free Tracker ประจำปี 2026 กลยุทธ์การดำเนินงานของเราในภูมิภาคเอเชียจะให้ความสำคัญกับการสื่อสารอย่างต่อเนื่องกับบริษัทที่มีการเปิดเผยข้อมูลจากซัพพลายเออร์อยู่แล้ว ควบคู่ไปกับการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพ ความถูกต้อง และความสม่ำเสมอของข้อมูลดังกล่าว เราจะมุ่งเน้นความพยายามไปยังบริษัทที่กำหนดกรอบเวลาการดำเนินการให้แล้วเสร็จไว้ในปี 2025 หรือก่อนหน้า เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทเหล่านี้จะปฏิบัติตามคำสัญญาที่ให้ไว้แม้กระบวนการดำเนินการอาจยืดเยื้อเกินกว่ากำหนดเดิมก็ตาม องค์ประกอบสำคัญของแนวทางนี้คือการจัดทำและเผยแพร่แผนงานหรือแผนปฏิบัติการอย่างละเอียด ซึ่งสะท้อนถึงเจตจำนงที่แท้จริงของภาคธุรกิจในการดำเนินการตามคำสัญญาที่ได้ให้ไว้เมื่อหลายปีก่อน ควบคู่กันนั้น เราจะเดินหน้าปรับปรุงและเผยแพร่ฐานข้อมูลซัพพลายเออร์ให้ทั่วจากระบบไร้กรองในภูมิภาคเอเชียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งจัดหาที่เชื่อถือได้และเป็นปัจจุบันทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาค

ในขณะเดียวกัน เราจะให้การสนับสนุนบริษัทที่ยังไม่เข้าใจหรือยังไม่สามารถดำเนินการกระบวนการรายงานความคืบหน้าการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบไร้กรองได้อย่างครบถ้วน โดยจะจัดเตรียมแนวทางที่ชัดเจนและนำไปปฏิบัติได้จริงเกี่ยวกับการติดตามความคืบหน้า การนำแนวปฏิบัติที่ดีมาใช้ และการเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับท้องถิ่น และองค์กรพันธมิตรระหว่างประเทศจะยังคงมีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ เพื่อให้ความพยายามร่วมกันเกิดพลังเสริมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ เราจะให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับบรรษัทข้ามชาติ โดยส่งเสริมให้มีการเผยแพร่รายงานที่มีความโปร่งใสบนเว็บไซต์ของบริษัท พร้อมทั้งแยกข้อมูลตามภูมิภาคและตามประเภทของไข่ เพื่อยกระดับความรับผิดชอบ ความสามารถในการเปรียบเทียบ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อุตสาหกรรมอาหารในภูมิภาคเอเชียกำลังอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญ แม้จะมีความก้าวหน้าเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการทำงานขององค์กรภาคประชาสังคมร่วมกับบริษัทที่ได้แสดงให้เห็นแล้วว่า การเปลี่ยนผ่านสามารถเกิดขึ้นได้จริง แต่การขาดความโปร่งใสจากภาคธุรกิจจำนวนมากยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างสมบูรณ์ รายงาน Cage-Free Tracker Asia ไม่เพียงทำหน้าที่ชี้ให้เห็นและยกย่องความสำเร็จที่เกิดขึ้นเท่านั้น แต่ยังเป็นการส่งสัญญาณเรียกร้องให้บริษัทที่ยังคงชะลอหรือให้ความสำคัญกับประเด็นนี้ในลำดับรองเร่งดำเนินการอย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น ในขณะที่ความคาดหวังจากผู้บริโภค ภาคประชาสังคม และนักลงทุนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัททั่วทั้งภูมิภาคเอเชียจึงมีความรับผิดชอบเร่งด่วนในการเร่งรัดการดำเนินการตามคำสัญญา เพื่อให้การยกเลิกการใช้กรงในการผลิตไข่กลายเป็นความจริงในระดับภูมิภาค



อภิธานศัพท์

การจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้กรง

แนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มุ่งจัดหาไข่ไก่จากแม่ไก่ที่เลี้ยงในระบบไร้กรงเท่านั้น ไม่ว่าจะเป็นไข่เป็ด ไข่ไก่ ไข่ขาว ไข่แดง หรือไข่ที่ใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์แปรรูป

การคุ้มครองสัตว์

เงื่อนไขและมาตรการที่รับรองสุขภาพกายและการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติของสัตว์ รวมถึงเสรีภาพในการเคลื่อนไหว การเข้าถึงทรัพยากรพื้นฐาน และการปราศจากความทุกข์ทรมานที่สามารถหลีกเลี่ยงได้

ห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กระบวนการ และซัพพลายเออร์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การกระจายสินค้า และการจำหน่ายไข่ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีไข่เป็นส่วนประกอบของบริษัท

Cage-Free Tracker Asia

เครื่องมือการติดตามและประเมินผลประจำปีเผยแพร่โดยซีเนอร์เจีย แอนนิมอล เพื่อวัดความคืบหน้าและความโปร่งใสของบริษัทในภูมิภาคเอเชียในการดำเนินการตามคำสัญญาเพื่อลดเลิกการใช้ไข่จากระบบกรงคตับ

คำสัญญาเกี่ยวกับระบบไร้กรง

การประกาศต่อสาธารณะของบริษัทที่กำหนดกรอบเวลาและแผนการดำเนินงาน เพื่อจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้กรงเท่านั้น โดยครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ การดำเนินงาน และตลาดของบริษัท

กรอบเวลาการดำเนินการ

ปีที่บริษัทให้คำสัญญาว่าจะบรรลุการจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้กรงอย่างสมบูรณ์ในทุกการดำเนินงาน
ตัวอย่าง: ปี 2025 สำหรับร้านอาหาร โรงแรม เบเกอรี่ และผู้ให้บริการจัดเลี้ยงหรือบริการอาหาร หรือ ปี 2028 สำหรับซูเปอร์มาร์เก็ต

การสร้างภาพลักษณ์ด้านมนุษยธรรม

แนวปฏิบัติที่แสดงความรับผิดชอบด้านการคุ้มครองสัตว์ในเชิงสัญลักษณ์ โดยปราศจากการดำเนินการจริงหรือการกระทำที่สามารถตรวจสอบได้เพื่อสนับสนุนคำสัญญาดังกล่าว

กรงคตับ

ระบบการผลิตเชิงเข้มข้นที่เลี้ยงแม่ไก่ในกรงขนาดเล็ก ซึ่งโดยทั่วไปมีพื้นที่น้อยกว่าขนาดกระดาดไข่ และจำกัดพฤติกรรมตามธรรมชาติของแม่ไก่อย่างรุนแรง

ภูมิภาคเอเชีย

ภูมิภาคทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมที่ประกอบด้วยประเทศในทวีปเอเชียที่รวมอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้แก่ อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย และไทย รวมถึงการดำเนินงานของบริษัทข้ามชาติในตลาดอื่น ๆ ของภูมิภาค

ระดับการดำเนินการ

การจำแนกระดับที่ใช้ใน Cage-Free Tracker เพื่อจัดอันดับบริษัทตามความคืบหน้าในการดำเนินการตามคำสัญญาเกี่ยวกับระบบไร้กรงดังต่อไปนี้

Level A:

บริษัทที่ดำเนินการแล้วเสร็จ (100%) หรือประกาศว่าจะบรรลุการดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2025

Level B:

บริษัทที่มีความคืบหน้าในระดับสูง (ร้อยละ 40–98.99)

Level C:

บริษัทที่มีความคืบหน้าในระดับบางส่วน (ร้อยละ 1–39.99)

Level D:

บริษัทที่รายงานข้อมูลเฉพาะในระดับโลก หรือมีการดำเนินการในเอเชียร้อยละ 0

Level E:

บริษัทที่ไม่มีการรายงานความคืบหน้า

รายงานการดำเนินงานของบริษัท

เอกสาร สิ่งพิมพ์ หรือแถลงการณ์อย่างเป็นทางการที่บริษัทใช้รายงานความคืบหน้าในการดำเนินการตามคำสัญญาเกี่ยวกับระบบไร้กรง ไม่ว่าจะเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ รายงานความยั่งยืน รายงานประจำปี หรือช่องทางสาธารณะอื่น ๆ

ระบบการเลี้ยงทางเลือกแทนกรง

รูปแบบการผลิต เช่น ระบบเล้าหรือระบบปล่อยอิสระ ที่แม่ไก่มีพื้นที่มากขึ้น ปราศจากการเลี้ยงในกรง อาจมีการเข้าถึงพื้นที่กลางแจ้งหรือจำกัดอยู่ภายในอาคารเลี้ยง และมีการจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ซึ่งช่วยลดความทุกข์ทรมานของสัตว์

การเปลี่ยนผ่าน

กระบวนการที่บริษัทค่อย ๆ เปลี่ยนจากการใช้ไข่จากแม่ไก่ในระบบกรงดับไปสู่การจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้กรงเท่านั้น

โรคติดต่อจากสัตว์สู่คน

โรคติดต่อที่สามารถถ่ายทอดจากสัตว์สู่มนุษย์ได้ เช่น ไข้หวัดนก ซึ่งมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นในระบบการเลี้ยงสัตว์เชิงอุตสาหกรรมที่มีความหนาแน่นสูง

แหล่งที่มา

- FAO. Egg production trends / statistical overview (2024). Retrieved from: <https://www.fao.org/statistics>
- AviNews Asia. Expanding horizons: the global poultry industry in 2024. Retrieved from: <https://avinews.com>
- FoodBev Media. Sweden goes cage-free in historic animal welfare move. Retrieved from: <https://www.foodbev.com/news/sweden-goes-cage-free-in-historic-animal-welfare-mov>
- ⁴ Appleby, M. C. (2003). The EU ban on battery cages: History and prospects. In D. J. Salem & A. N. Rowan (Eds.), *The State of the Animals II: 2003* (pp. 159–174). Washington, DC: Humane Society Press. Available at: https://www.wellbeingintlstudiesrepository.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1008&context=sota_2003
- ⁵ Rokade, J., Champati, A., Sonale, N., Wadajkar, P., Madheshwaran, M., Bhaisare, D., & Tiwari, A. K. (2024). The cage-free egg sector: Perspectives of Indian poultry producers. *Frontiers in Veterinary Science*, 11, 1442580. <https://doi.org/10.3389/fvets.2024.1442580>
- ⁶ de Luna, M. C. T., Yang, Q., Agus, A., Ito, S., Idrus, Z., Iman, R. H. S., Jattuchai, J., Lane, E., Nuggehalli, J., Hartcher, K., & Sinclair, M. (2022). Cage egg producers' perspectives on the adoption of cage-free systems in China, Japan, Indonesia, Malaysia, Philippines, and Thailand. *Frontiers in Veterinary Science*, 9, 1038362. <https://doi.org/10.3389/fvets.2022.1038362>
- ⁷ Hartcher, K., Nuggehalli, J., Yang, Q., de Luna, M. C. T., Agus, A., Ito, S., Idrus, Z., Rahayu, I. H. S., Jattuchai, J., Descovich, K., Lane, E., & Sinclair, M. (2023). Improving hen welfare on cage-free egg farms in Asia: Egg producers' perspectives. *Animal Welfare Journal*, 32, e64. <https://doi.org/10.1017/awf.2023.85>
- ⁸ FAO (2024). *World Food and Agriculture – Statistical Yearbook 2024*. Rome: FAO. p. 191, Table 24 "Production of hen eggs (thousand tonnes)" and p. 18, Figure 29 "World production of hen eggs (2022)". Retrieved from <https://openknowledge.fao.org/handle/20.500.14283/cd2971en>
- ⁹ Hartcher, K., & Sinclair, M. (2023). Improving hen welfare on cage-free egg farms in Asia: Egg producers' perspectives (p. 2). University of Edinburgh. Retrieved from <https://www.research.ed.ac.uk/files/420153029/improving-hen-welfare-on-cage-free-egg-farms-in-asia-egg-producers-perspectives.pdf>
- ⁰ Global Coalition for Animal Welfare (GCAW). (2023, December). Cage-free eggs: A global landscape review – Executive summary (pp. 3–4). Retrieved from <https://www.gc-animalwelfare.org/wp-content/uploads/2024/02/GCAW-Knowledge-Share-Cage-Free-Eggs-Global-Landscape-Review-Executive-Summary.pdf>
- Global Coalition for Animal Welfare (GCAW). (2024). Cage-free eggs: A global landscape review – Infographics (p. 2). Retrieved from <https://www.gc-animalwelfare.org/wp-content/uploads/2024/02/GCAW-Knowledge-Share-Cage-Free-Eggs-Global-Landscape-Review-Infographics.pdf>
- United Egg Producers (UEP). (2024). Facts & stats. Retrieved from <https://unitedegg.com/facts-stats/> — "At the end of 2024, 38.7% of all hens were in cage-free production."
- Faunalytics (2024). Consumer Attitudes Toward Animal Welfare and Food Transparency in Asia. Retrieved from <https://faunalytics.org> — Data on consumer awareness and purchasing behaviour.
- ⁴ EFSA Panel on Animal Health and Welfare. Welfare of laying hens in conventional cages (Scientific Opinion). *EFSA Journal* (2023).
- ⁵ Compassion in World Farming. Cage-Free Farming Systems Overview. Retrieved from: <https://www.ciwf.org>
- Hanh, H. Q., Phuong, N. T., Tien, N. D., Nhung, D. T., Lebailly, P., & Ton, V. D. (2021). Effects of stocking density in group cages on egg production, profitability, and aggressive pecking of hens. *Journal of Applied Animal Welfare Science*, 26(3), 374–385. <https://doi.org/10.10888705.2021.1983723>
- ⁶ The Humane League. (n.d.). Factory farms stuff up to 12 hens in a tiny cage. <https://thehumaneleague.org/article/dunkin-billboard>
- ⁸ Sinergia Animal. (n.d.). Eggs. <https://www.sinergiaanimalinternational.org/eggs>
- ⁹ Ritchie, H., & Roser, M. (2021). Do better cages or cage-free environments really improve the lives of hens? *Our World in Data* <https://ourworldindata.org/do-better-cages-or-cage-free-environments-really-improve-the-lives-of-hens>
- ⁰ Notably, 87.5% of the Salmonella-positive eggs were resistant to oxytetracycline, an antibiotic used to treat conditions such as malaria, respiratory infections, and acne. Marhaeni, A., Utami, P. A., Kurniawan, D., Nugraha, R. A., & Pratiwi, R. (2024). Detection and antibiotic resistance of Salmonella spp. isolated from supermarket eggs in Yogyakarta, Indonesia. *Indonesian Journal of Veterinary Sciences*, 38(1), pp. 3–5. <https://journal.ugm.ac.id/ijvs/article/view/82745>
- Murray, C. J. L., Ikuta, K. S., Sharara, F., Swetschinski, L., Robles Aguilar, G., Gray, A., et al. (2022). Global burden of bacterial antimicrobial resistance in 2019: A systematic analysis. *The Lancet*, 399(10325), pp. 629–655 (esp. p. 629 & 650). <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35065702/>
- EFSA & ECDC. European Union One Health 2021 Zoonoses Report. *EFSA Journal* 2022;20(12):7666. <https://doi.org/10.2903/j.efsa.2022.7666>
- Open Wing Alliance. Corporate Cage-Free Commitments in Asia (2024). Retrieved from: <https://openwingalliance.org>
- ⁴ FAO, Food Outlook: Global Food Markets (2023)
- ⁵ Rabobank, Global Animal Protein Outlook (2024)
- ⁶ CIWF, EggTrack Asia Report (2022)
- ⁷ USDA Foreign Agricultural Service – Global Agricultural Trade System
- ⁸ OIE (WOAH), Animal Welfare Standards: Laying Hens (2021)
- ⁹ World Bank, Agrifood Supply Chains in Asia (2020)
- ⁰ BSR, Cage-Free Eggs in Asia: Supply and Demand Dynamics (2021)
- UNEP, Sustainable Food Systems in Asia (2022)
- Euromonitor International, Consumer Trends in Asia: Ethical Consumption (2023)
- Asia Food Regulation Information Service (AFRIS), Food Safety & Animal Welfare Standards in Asia (2023)



เกี่ยวกับเรา

ซินเนอร์เจีย แอนนิมอลคือองค์กรพิทักษ์สัตว์ระดับสากลที่ทำงานในประเทศโลกใต้ (Global South หรือ ประเทศที่ถือว่ามีการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมค่อนข้างต่ำ) เพื่อบรรเทาความเจ็บปวดของสัตว์ในอุตสาหกรรมอาหารและผลักดันการเลือกอาหารที่มีความเห็นอกเห็นใจกว่าเดิม

เราได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งในองค์กรพิทักษ์สัตว์ที่ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดในโลกโดย Animal Charity Evaluators



www.sinergiaanimalinternational.org