

¿Quién debe reportar y cómo?

¿QUÉ ES EL CAGE FREE TRACKER?

Es una herramienta de seguimiento, monitoreo y evaluación de los compromisos de abastecimiento de huevos de gallinas libres de las empresas en Latinoamérica.

Busca promover la transparencia y rendición de cuentas hacia los consumidores, comunicando los avances en el cumplimiento de compromisos adquiridos.

¿QUIÉN DEBE REPORTAR?

Empresas que ya hayan asumido el compromiso de abastecimiento de huevos libres de jaulas.

NOTA: Todas las empresas que cuenten con un compromiso deben informarlo de forma pública y permanente a través de su página web o sus redes sociales, mediante un anuncio en el cual se comprometen a utilizar o vender únicamente huevos procedentes de granjas libres de jaulas y su fecha de implementación total.

Instructivo para reportar:

Los reportes son anuales y pueden realizarse a través de:

- A través de nuestro cuestionario directo: <https://www.cagefreetracker.com/formulario>
- La página web de las compañías
- Los reportes de sostenibilidad o responsabilidad social

¿QUÉ DEBEN CONTENER LOS REPORTES?

En primer lugar el porcentaje total de huevos de gallinas libres que adquiere actualmente la compañía (incluyendo todos los tipos de huevo) específicamente para América Latina o los países en los cuales opera en el continente. (El porcentaje total de transición de huevos de una empresa debe incluir todos los tipos de huevos que esta adquiere y comercializa).

Después se debe incluir el porcentaje por tipo de huevo que compra la compañía y junto a este su avance en el mismo.

1. **Huevo en cáscara** también conocido como huevo fresco, es aquel que se encuentra en su estado natural, sin ningún tipo de procesamiento, conservando la cáscara, clara y yema en perfectas condiciones. Sus preparaciones pueden ser directas, como por ejemplo, un huevo frito o pueden ser utilizados para elaborar productos (pastelería, helados, etc). por parte de la misma empresa compradora.
2. **Huevo líquido o procesado:** Es el huevo que ha sido sometido a un proceso de pasteurización, homogeneización, deshidratación y posteriormente es envasado, ya sea en su totalidad (clara, yema y cáscara) o en sus componentes separados (clara o yema). Suelen ser incluidos en recetas como crepes, pasteles y otros.
3. **Huevo como ingrediente:** Todo producto adquirido por la empresa que ya esté elaborado y contenga huevo. Por ejemplo, la mayonesa o panificados; es decir, todos los productos tercerizados que incluyan huevo en cualquier presentación que no sean de fabricación propia.

Sugerencia: Los departamentos que cuentan con esta información suelen ser: compras, calidad, desarrollo de producto y sostenibilidad.