

Cage-Free Tracker

 **Latinoamérica**



Edición 2025



Reporte publicado en Noviembre del 2025 por Sinergia Animal

La información proporcionada en este reporte es definitiva a partir de agosto de 2025.

Cualquier actualización o información que las empresas ofrezcan después de esta fecha se incluirá en futuros reportes.

Contenido

- 03 Resultados principales**
- 04 Movimiento libre de jaulas en Latinoamérica.**
- 06 ¿Qué significa 'libre de jaulas'?**
- 07 La realidad de las jaulas en batería**
- 08 ¿Qué es la política libre de jaulas?**
- 09 ¿Cómo se realizó la encuesta?**
- 10 Puntos Clave**
- 12 Participación general**
- 20 Ranking por niveles**
- 29 Otros datos relevantes: el informe en cifras**
- 31 Empresas con 2025 como fecha límite de implementación total del compromiso**
- 33 Principales desafíos**
- 35 Conclusión y siguientes pasos**
- 37 Glosario Cage-Free Tracker 2025**

Prólogo

El mercado de la producción de huevo en Latinoamérica se encuentra en una encrucijada. Por un lado, la industria experimenta un notable crecimiento; países como **México, Argentina y Colombia** encabezan los rankings de consumo per cápita a nivel regional, impulsando la industria de manera significativa¹. No obstante, esta expansión se ha cimentado sobre **sistemas de producción intensiva que han sido objeto de un intenso debate ético y de salud pública**.

La práctica de confinar a las gallinas ponedoras en jaulas en batería² es, sin duda, el mayor punto de controversia. Actualmente, **en Latinoamérica, el 87% de las gallinas de la industria del huevo se encuentran enjauladas**³. Numerosos gobiernos alrededor del mundo han respondido a estas críticas con políticas gubernamentales sobre las jaulas en batería convencionales, en países como Suecia (con una prohibición nacional)⁴, Canadá, Nueva Zelanda, la Unión Europea y varios estados de Estados Unidos.

Frente a este panorama, las empresas de la industria alimentaria junto con organizaciones sociales de América Latina han comenzado a asumir su rol en la transformación del sector. Asumiendo su responsabilidad corporativa en el asunto; **cientos de empresas en la región se han comprometido a eliminar las jaulas de sus cadenas de suministro**. Este compromiso masivo posiciona a Latinoamérica como una región líder en el cambio hacia un sistema de producción más humanitario⁵.

Los compromisos libres de jaulas tienen el potencial de crear un efecto dominó en la industria alimentaria: impulsan a los competidores a seguir el ejemplo, movilizan a los productores a ser libres de jaulas o como mínimo, a contar con una línea libre de jaulas, así como educa a los consumidores sobre la realidad de las explotaciones ganaderas y la crueldad de los sistemas más intensivos de producción con animales.

Sin embargo, el verdadero desafío reside en **la implementación y la transparencia**.

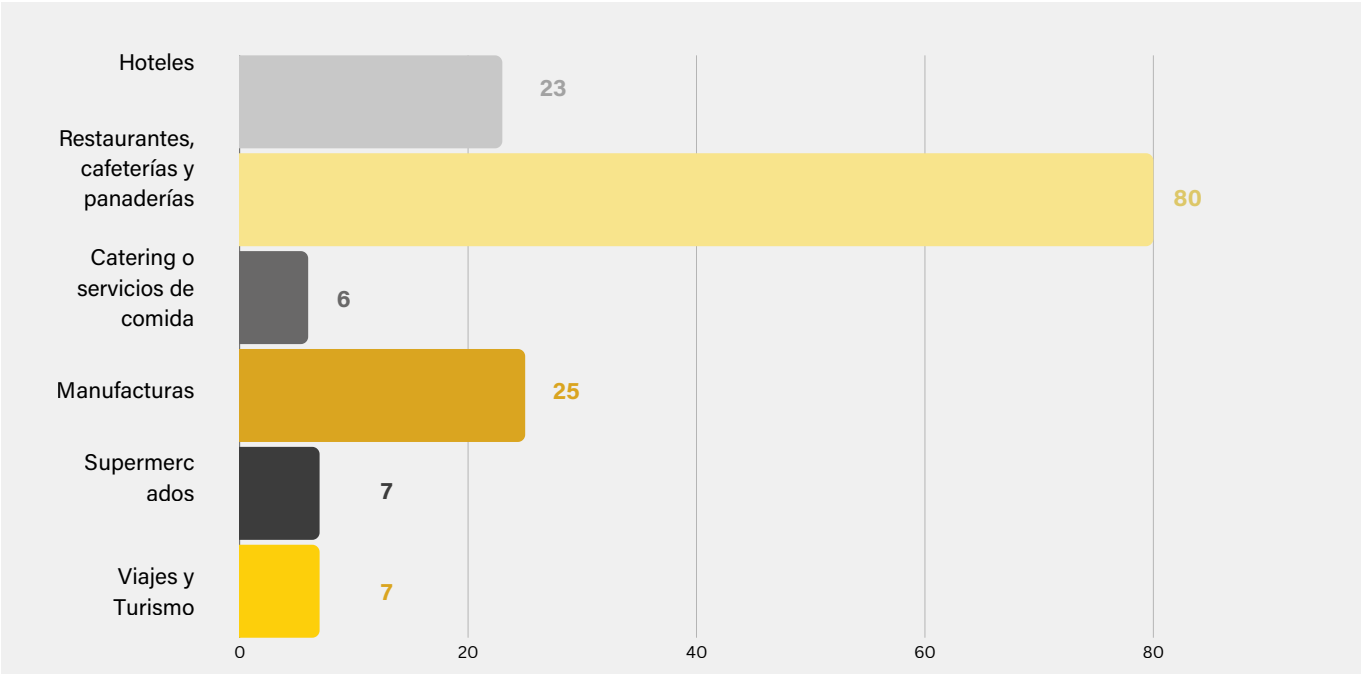
A medida que se acerca la fecha de implementación total de los compromisos, la visibilidad de los avances empresariales se vuelve crucial. La falta de un reporte claro y consistente impide a los consumidores y al público general verificar el progreso real, lo que subraya la urgencia de que las marcas adopten una política de protección animal de forma seria, íntegra y profesional dentro de sus operaciones.

Para ayudar a este proceso elaboramos el **Cage-free Tracker**: una herramienta de monitoreo y seguimiento anual, que, al contrario de otras herramientas existentes, permite reconocer los progresos, desafíos y perspectivas hacia el fin de una producción con jaulas. Buscamos garantizar que los compromisos no se conviertan en un “saludo a la bandera”, exigiendo a las empresas que compartan sus avances e identificando los posibles obstáculos de implementación. El informe recoge la totalidad de las empresas que a través de los años se han comprometido a implementar un abastecimiento de huevos de gallinas libres en los mercados de América Latina y que operan en al menos uno de los seis países evaluados: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay. El análisis no incluye países con muchas otras políticas como Brasil y México, donde Sinergia Animal no tiene equipos dedicados a esta temática y otras entidades se dedican a este monitoreo.

En nuestra sexta edición de 2025, destacamos un crecimiento del **7,25%** en el número de empresas incluidas en el informe. De las 148 compañías (94 empresas locales de los 6 países evaluados y 54 multinacionales que operan en ellos), el **66,89%** (99) informó de algún tipo de implementación en su abastecimiento de huevos libres de jaulas. Aún así, este tracker también enfatiza la necesidad de más transparencia, ya que un **33,11% (49) de las empresas comprometidas se abstuvieron de responder e informar sobre sus avances**, pero aun significando una mejoría frente a un 38,41% que no reportó el año pasado.

Distribución de las 148 empresas por sectores y países

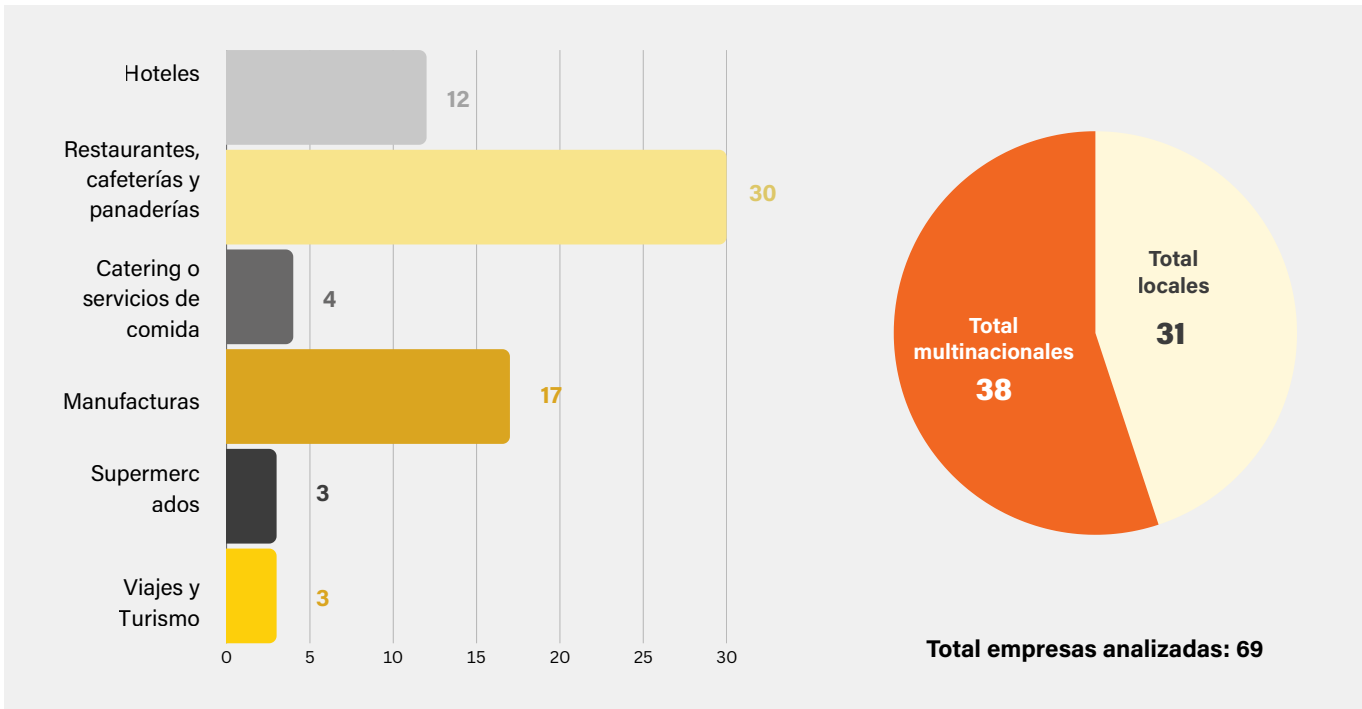
148 empresas contactadas e incluidas en el reporte, de estas **23** son hoteles, **80** son restaurantes, cafeterías o panaderías, 6 son catering o servicios de comida, **25** son manufacturas, **7** pertenecen a viaje y turismo y **7** son supermercados.



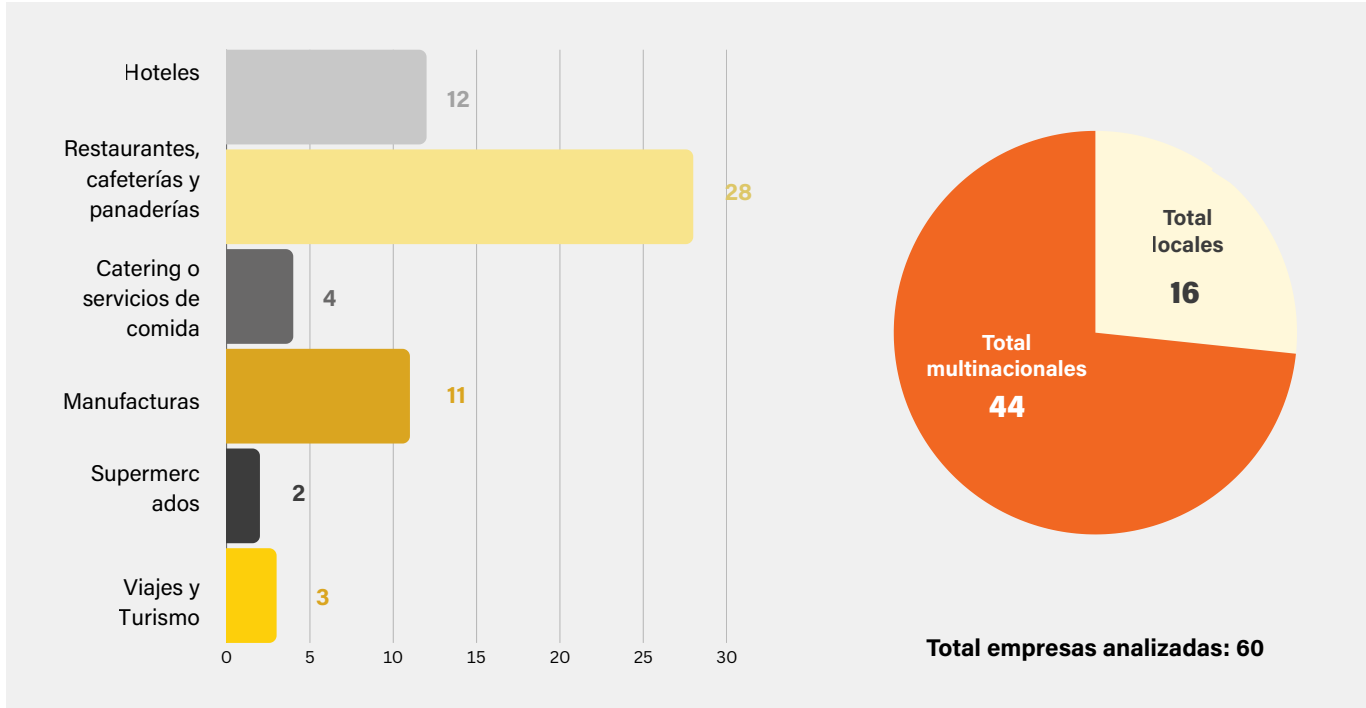
De los seis países, las 41 empresas locales de Colombia representan 27,70% de las empresas incluidas en este informe, las cuales también lideran la mayoría de empresas reportando y con implementación total de sus respectivos compromisos. Le siguen Argentina y Chile, con 31 y 16 empresas locales, respectivamente. Perú (4), Ecuador (1) y Uruguay (1) completan la lista de 94 empresas locales monitoreadas.

Gráfica Por Países Evaluados

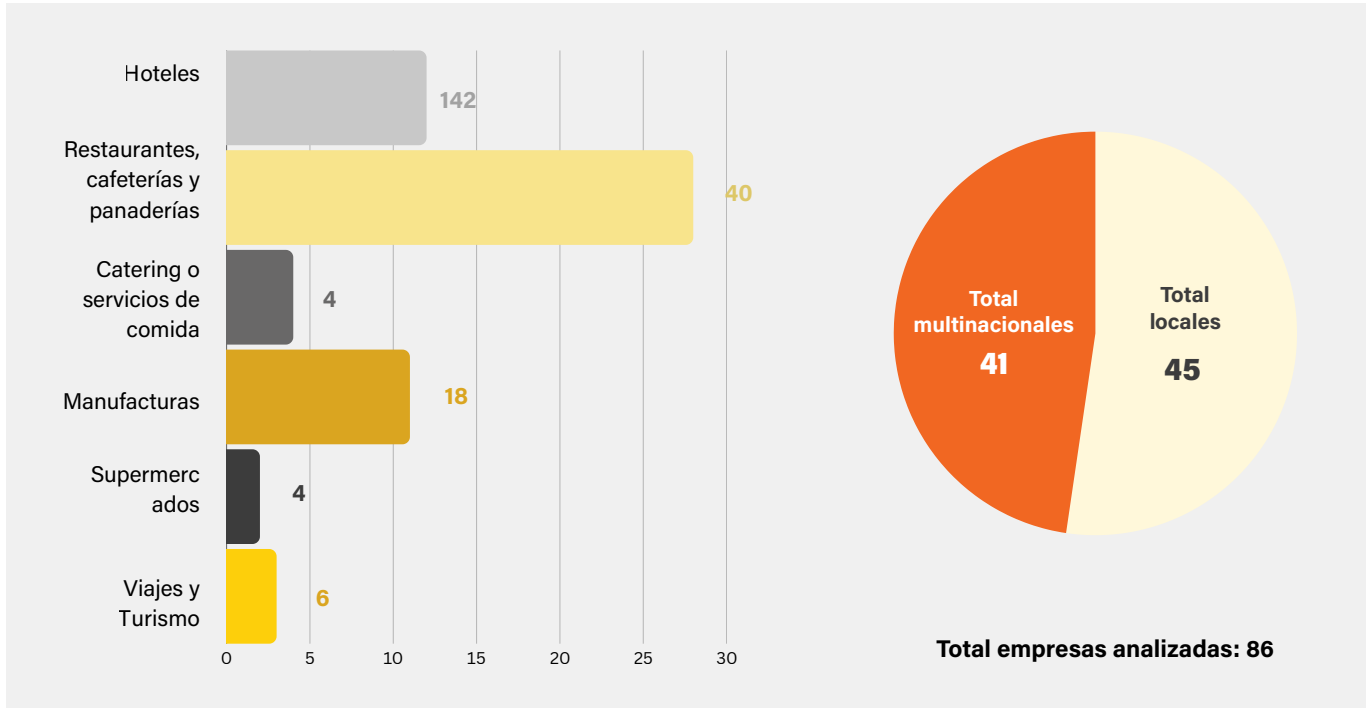
Argentina



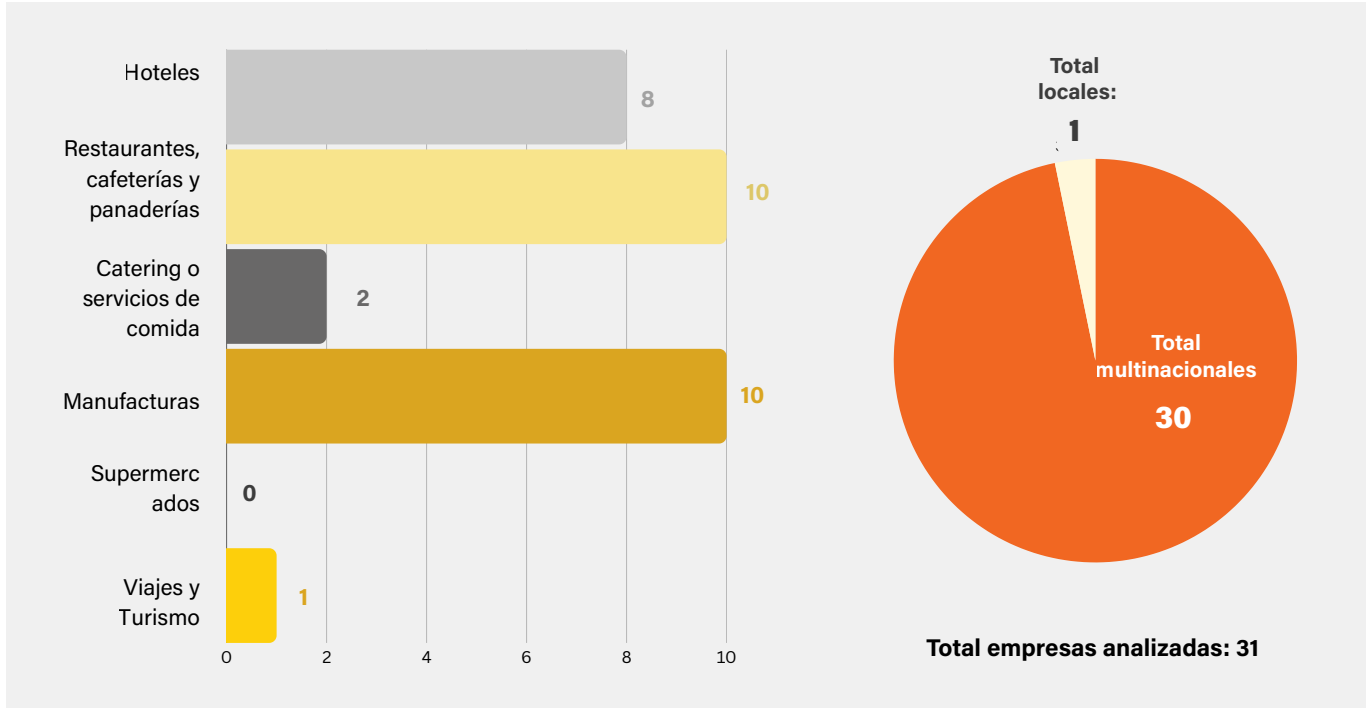
Chile



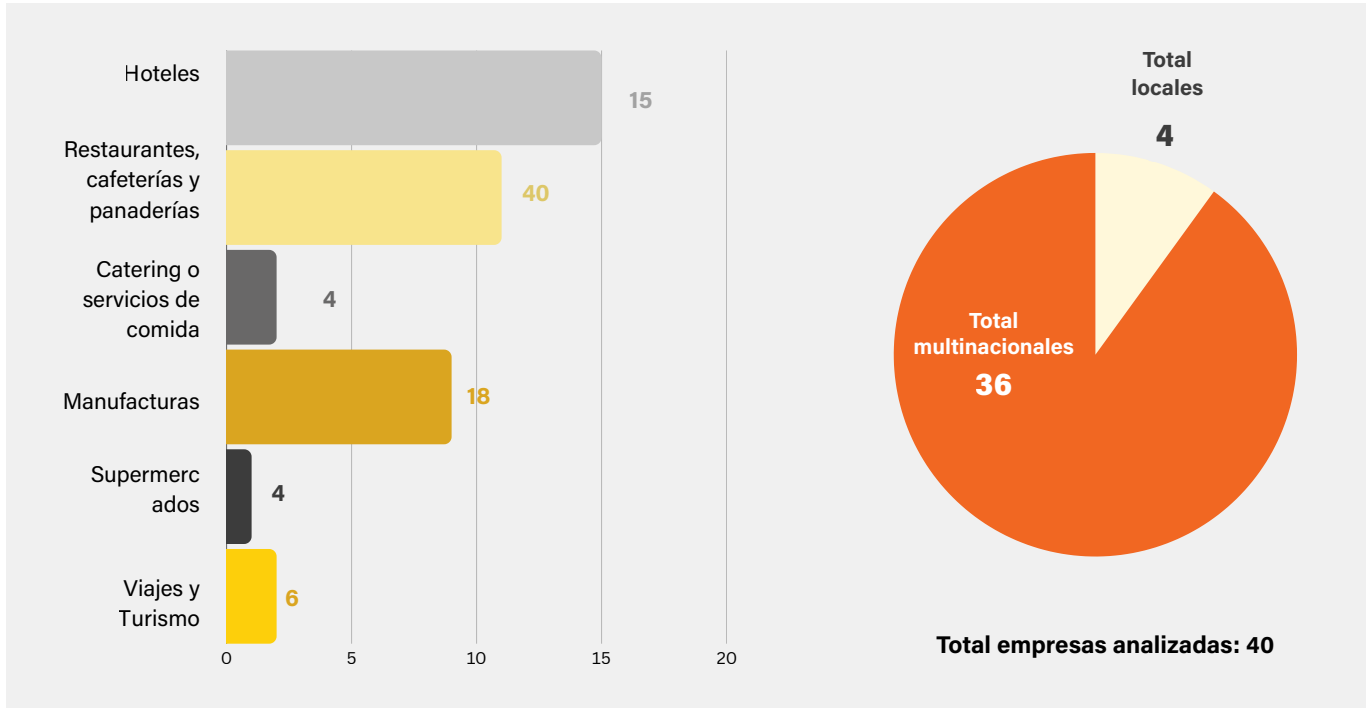
Colombia



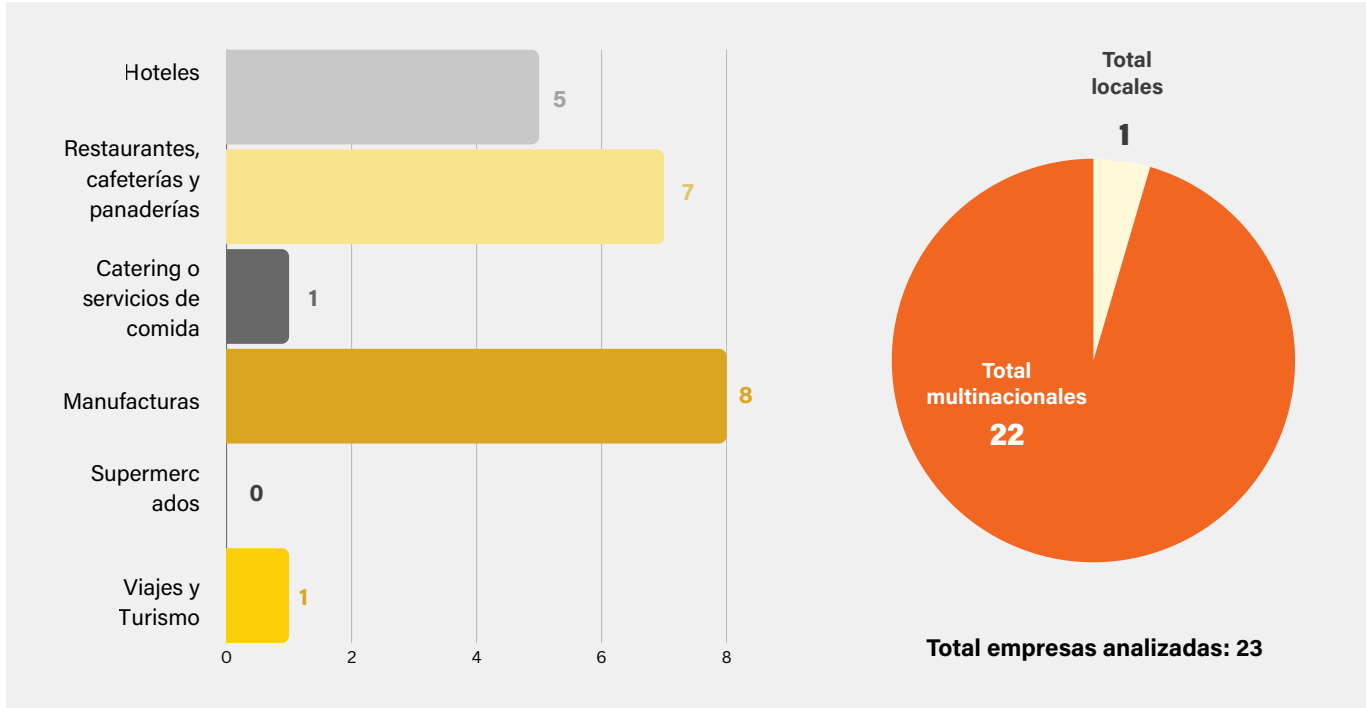
Ecuador



Peru



Uruguay



Nota:

En las gráficas se incluyen empresas locales y multinacionales que operan en el país segmentadas por sector de actividad.

Reconocemos a las marcas que han demostrado su liderazgo y compromiso total, como Grupo WOK (Colombia) y La Mantequería (Argentina), las cuales lograron hace 13 y 7 años respectivamente su compromiso en abastecimiento de huevos de gallinas libres de jaulas, demostrando así que estos cambios son perdurables en el tiempo.

Al compartir este reporte, visibilizamos los esfuerzos positivos de decenas de marcas que están atendiendo a las necesidades más conscientes de los consumidores, a la par de exigir mayor responsabilidad a los establecimientos que continúan permitiendo el uso de las jaulas o que no comparten sus resultados con transparencia.

Sabemos que el camino hacia un sistema alimentario más responsable y compasivo tiene enormes retos. No obstante, estamos cada vez más cerca de una transformación profunda: hemos comprobado la viabilidad de estos compromisos en Latinoamérica, así como el enorme impacto que tendrán en millones de vidas animales.



Catalina Castaño Correa
Corporate Accountability Lead - LATAM

Resultados principales



148 empresas incluidas en el informe

7,25% más que en 2024.



10 empresas

**con nuevo compromisos
libres de jaulas**

30,41% de las empresas

(45 empresas, de las cuales 2 han abandonado el uso de huevos) ya completaron su transición para una cadena de suministro **100% libre de jaulas**, además otro **5,41% (8)** reclama públicamente que cumplirá con su objetivo al final del año.

57,43% (85 empresas)
**hace reportes
regionales para
Latinoamérica**

frente a un **9,46% (14)** sólo reporta de forma global, para un total de **66,89%** de empresas (99) que generan algún reporte.

80,41% de las empresas (119)
**tienen como fecha límite 2025 o
antes para implementar
completamente su compromiso**

De estas, el **33,6% (40)** ya lo cumplieron, adicionalmente dos (**1,68%**) que eliminaron el uso del huevo en sus cadenas. Un **6,72% (8)** afirma que lo completará a finales de 2025. El resto presenta distintos niveles de avance parcial, mientras que el **33,61% (40)** no reporta información sobre su progreso.

**36,49% de las
empresas son
multinacionales (54)**

- 4 ya implementan su compromiso en un **100%** y 8 afirman cumplir su meta al finalizar 2025 (un total de 22%).
- 5 (**9%**) tienen un avance de más del 50%.
- 22 (**41%**) se encuentran por debajo del 50%.
- 15 (**28%**) no reportan sobre su implementación.

**Colombia,
Argentina y Chile
son los países
con más
participación en
el reporte,
mientras Perú,
Ecuador y
Uruguay tienen
participación
más baja.**



Movimiento libre de jaulas en Latinoamérica

De acuerdo con el Instituto Latinoamericano del Huevo en 2024, América Latina produjo el 12,2% del huevo mundial. A pesar de que los sistemas de jaulas siguen siendo dominantes, con un 87% de la producción regional, las alternativas libres de jaulas como los aviarios y los sistemas orgánicos están creciendo y ya representan el 11,4% del total.⁶

El alto porcentaje de gallinas en jaulas sigue siendo preocupante, especialmente con el acelerado crecimiento de la industria en Latinoamérica. Sabemos que la expansión del mercado no implica una mejora en el bienestar de los animales. Por tanto, los compromisos libres de jaulas y los esfuerzos más allá del ámbito corporativo cobran especial relevancia.

Paralelamente, el consumidor latinoamericano espera mayor transparencia de las marcas para tomar decisiones informadas. A pesar de que la protección animal sea un concepto relativamente nuevo para los países de la región, la preocupación por los animales puede obedecer más a un valor universal que a una dicotomía entre países ricos y de medianos o bajos ingresos.⁷ Encuestas y estudios de los últimos años han demostrado que los consumidores latinoamericanos tienen un fuerte interés en el bienestar de los animales⁸ y en conocer el origen de sus alimentos. La mayoría espera responsabilidad por parte de las marcas⁹ y elegiría productos con sellos que garanticen mejores prácticas.

Desde Sinergia Animal, destacamos cómo la producción libre de jaulas continúa cobrando impulso en la región, con miles de marcas comprometidas a hacer cambios definitivos de proveedores y optar exclusivamente por huevos que no sean producidos en jaulas en batería. Esta transformación del mercado escapa al ámbito corporativo, trayendo consigo un interés en la promoción de nuevas legislaciones, como en el caso reciente de Perú,¹⁰ y un aumento en la certificación por parte de productores.¹¹



Cada vez más empresas se comprometen a utilizar exclusivamente huevos de gallinas libres de jaulas, mejorando los estándares de bienestar animal en la región

En este reporte destacamos algunos de los compromisos obtenidos durante el 2024 en Argentina, Colombia, Chile y global:



Cañón Alimentos

Empresa argentina líder en la producción de alimentos envasados de alta calidad para el consumo directo y rápido con más de 2000 puntos de venta distribuidos por todo el territorio nacional.



Belmond Hotels

Cadena hotelera global de ultra lujo, en su servicio incluye trenes turísticos, cruceros fluviales y safaris. Cuenta con 47 propiedades en 28 países; 10 de ellas están ubicadas en Latinoamérica.



Chef Burger

Cadena de restaurantes colombiana especializada en hamburguesas artesanales, cuenta con 30 sedes ubicadas en las principales ciudades del país.



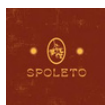
Melt Pizzas

Cadena de restaurantes chilena especializada en pizzas que destacan los sabores e ingredientes locales, fundada en 2018 y cuenta en la actualidad con 44 locales distribuidos por todo el territorio nacional.



Bagels & Bagels

Cafetería y pastelería argentina creada en el 2013, la cual, actualmente logra un alcance de ventas 150.000 bagels al mes en sus 20 locales.



Spoletto

Cadena de restaurantes colombiana especializada en comida italiana, cuenta con 21 locales y con más de 20 años de experiencia.

Las empresas líderes en el mercado, reconocidas por su capacidad de innovación, han comprendido la importancia de evolucionar junto a un consumidor cada vez más consciente. Estos compradores prefieren invertir en productos que cumplan con altos estándares sociales, ambientales y de protección animal, lo que impulsa a las compañías a adaptarse a estas nuevas demandas. Además son el ejemplo ideal para demostrar que la implementación del compromiso no requiere de largos periodos de tiempo sino de voluntad corporativa, como es el caso de Spoleto y Chef Burger, que fijaron su compromiso el año pasado y ya lograron la implementación del 100% del mismo.

A medida que estas compañías abren el camino hacia un futuro sin jaulas, el impacto será significativamente mayor al inspirar a otras marcas de su gremio a seguir este ejemplo. Los compromisos libres de jaulas son tan válidos y legítimos como muchas de las tendencias de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. En este sentido, intensificamos nuestros esfuerzos para garantizar su cumplimiento y posicionar la protección animal como otro valor fundamental para el sector.

¿Qué significa 'libre de jaula'?

En las jaulas en batería convencionales, las gallinas viven hacinadas en grupos, con un espacio disponible menor al tamaño de una hoja A4. Los científicos expertos en bienestar animal han concluido que en estas condiciones, las aves están severamente restringidas para realizar gran parte de sus comportamientos naturales, como picotear, anidar y abrir por completo sus alas. Al mismo tiempo, se exponen a niveles intensos de frustración y al desarrollo de enfermedades dolorosas en los huesos.

La alternativa a las jaulas en batería son los sistemas libres de jaulas, los cuales tienen el potencial de reducir significativamente el sufrimiento animal. En estos sistemas de producción, las gallinas viven en galpones con o sin acceso a áreas exteriores, pueden contar con áreas enriquecidas, por ejemplo con paja para anidar y perchas para treparse. Estudios han comprobado que las horas de dolor que las gallinas experimentan a lo largo de sus vidas se reducen en los sistemas libres de jaulas¹², al mismo tiempo, la productividad¹³ y las tasas de mortalidad¹⁴ pueden tener resultados positivos con mayor conocimiento y buenas prácticas de los productores.

La realidad de las jaulas en batería



Poco espacio

Hasta 12 aves pueden vivir hacinadas en una jaula pequeña. Esto significa que cada gallina tiene un espacio disponible menor al tamaño de una hoja A4.



Frustración

No pueden manifestar comportamientos naturales como extender sus alas completamente, caminar libremente o anidar, lo que genera intenso sufrimiento y frustración.



Salud pública

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) ha concluido que los sistemas de jaulas tienen una mayor prevalencia de Salmonella en comparación con los sistemas sin jaulas.

¿Qué es la política libre de jaulas?

Un número creciente de empresas se ha comprometido a no utilizar y/o comercializar huevos provenientes de las jaulas en batería. Este rechazo significativo a las jaulas ha sumado apoyos de grandes marcas a nivel mundial, así como compañías locales, multinacionales y franquicias.¹⁵ Los compromisos libres de jaulas se validan como tal, una vez se realiza un anuncio público sobre la transición completa y definitiva a proveedores libres de jaulas, incluyendo todos los productos, todos los tipos de huevo y todas las operaciones de las compañías.

El proceso para implementar una política libre de jaulas suele variar, pero entre los puntos fundamentales se encuentran los enumerados a continuación:

1 La empresa utiliza huevos en su producto, o el mercado vende huevos.

2 A La empresa publica un compromiso libre de jaulas en el cual se compromete a utilizar o vender únicamente huevos procedentes de granjas libres de jaulas.

B Cuando una empresa no quiere publicar una política, organizaciones como Sinergia Animal trabajan con diálogo y movilización pública para hacer efectivo el compromiso.

3 La empresa empieza a implementar un plan de acción y avanza gradualmente hacia el 100% de huevos libres de jaula en un plazo determinado mientras **realiza reportes periódicos de forma anual sobre dicha implementación.**



¿Cómo se realizó la encuesta?



Como se mencionó anteriormente, el informe recoge la totalidad de las empresas que a través de los años se han comprometido a implementar un abastecimiento de huevos de gallinas libres en los mercados de América Latina y que operan en al menos uno de los seis países evaluados: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay. El documento también incluye información general sobre reportes de empresas que operan en otros países de América Latina como es el caso de Arcos Dorados, Barilla, Hilton, Nestlé y otras, las cuales operan en países como Bolivia, Panamá y otros.

Esta clasificación sólo consolida la información compartida hasta el 8 de agosto de 2025. Es posible que las actualizaciones publicadas por las empresas después de la fecha no se reflejen en esta clasificación. Para obtener la información más actualizada, consulte las últimas publicaciones y anuncios de las respectivas empresas. Las empresas que reporten avances luego de esa fecha serán consideradas para la elaboración del Cage Free Tracker de 2026.

Fuentes de información

La información que contiene este reporte es obtenida a través de diferentes fuentes: nuestro cuestionario de captación de información diligenciado por las empresas; los datos públicos compartidos mediante las redes sociales o páginas web de las empresas y los informes oficiales que estas contienen.

Los resultados y las cifras no están auditados, sino que se basan únicamente en las declaraciones públicas realizadas por las empresas.

66
empresas

reportaron por medio
del cuestionario de
Sinergia Animal.

33
empresas

reportan a través de sus
sitios web o reportes de
responsabilidad social
corporativa o sostenibilidad.

Puntos clave



Obtención de reportes

La relevancia que las empresas le dan a su compromiso sigue en aumento y se evidencia a través del crecimiento de sus informes de implementación, llegando a un **66,89%** de reportes totales (99) obtenidos por diferentes métodos. Con **57,43%** de reportes detallados (85) sobre la implementación del compromiso en Latinoamérica o por país.



Participación multinacional

De las 54 empresas multinacionales contactadas, **72,22%** (39) informaron su progreso, lo que demuestra una responsabilidad creciente con la transparencia entre las empresas mundiales y esfuerzos que se mueven de manera global. De estas 39 multinacionales, 4 ya implementan su compromiso en un 100%, 7 prometen cumplir con su implementación total a finales de 2025, 11 tienen un avance de más del 50%, y 17 se encuentran por debajo del 50%. Finalmente 15 multinacionales no reportan sobre la implementación de su compromiso.



Diversidad en los canales para reportar

Las empresas reportaron su progreso a través de diversos canales, incluyendo el cuestionario de Sinergia Animal 66,67% (66) y los sitios web de empresas o informes de sostenibilidad o responsabilidad social empresarial 33,33% (33).



Empresas que respondieron pero no informaron de progresos por región/país

El **14,14%** de las empresas que informaron sobre la implementación de su compromiso (14 empresas) lo hicieron de forma global, sin incluir especificaciones de sus avances por región o país, es el caso de Mondelez, Nestlé y Puratos.



Empresas que no respondieron y no informaron de progresos por región/país

El 33,11% de las empresas incluidas en este informe (49) no reporta su implementación. En este grupo se encuentran multinacionales como Hyatt y Pepsico, compañías con compromisos por país como Día y Carrefour Argentina, además de Grupo IGA (Andrés Carne de Res, Kokoriko, Helados Mimo's) y Tostao en Colombia, y G&N Brands y Unifood en Chile.



Empresas que se quedan atrás

Freddo en Argentina y Nutresa en Colombia se niegan a realizar la republicación de su compromiso con una fecha de implementación total clara, mientras que Dean & Dennys eliminó su compromiso publicado en 2024 y en la actualidad no genera ningún canal de comunicación sobre ello. Por otro lado, Somos Takami y Colomer en Colombia tenían como fecha de implementación total 2022, sin embargo, no ofrecen información sobre el estado de implementación de su compromiso.



Niveles de transición variados

Los niveles de transición hacia huevos libres de jaulas variaron: 45 de las empresas reportaron que ya implementan el 100% de su compromiso (dos de estas eliminaron el huevo de su cadena de producción), además de 8 reclaman que lograrán su implementación total a finales del 2025. De las 46 compañías que reportan una implementación entre el 0%-99%, 21 tienen un avance de más del 50% mientras que 25 informan implementación por debajo del 50%.



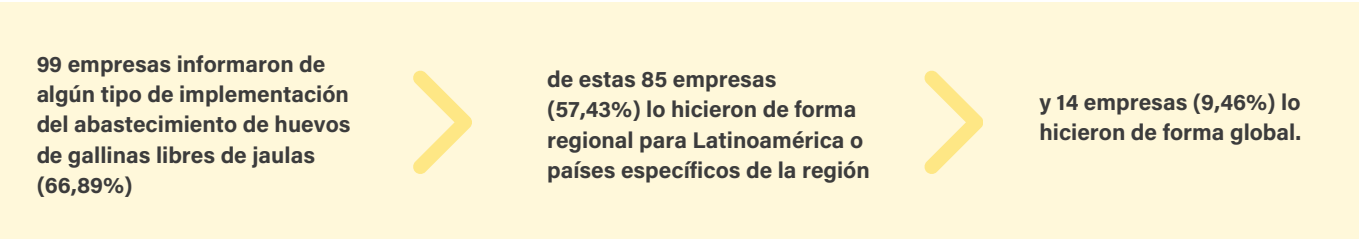
Distribución del uso del huevo

En cuanto a la transición al uso de huevos de gallinas no enjauladas, las empresas de América Latina muestran distintos grados de progreso, se puede evidenciar que los tipos de huevo con mayor avance o implementación son el huevo fresco o en cáscara y el huevo procesado, sin embargo, este detalle no se incluye siempre en sus reportes, demostrando que es una gran dificultad para las empresas hacer verificación total de sus productos tercerizados que incluyan huevo.

Hacemos hincapié en que para lograr un impacto positivo en los animales es necesario que las empresas extiendan su compromiso a todos los tipos de huevo que utilicen o lleven sus productos.

Participación

148 empresas en el informe



Lista total de compañías (Latam) 148

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. Accor | 31. Club Med |
| 2. Acurio | 32. Compass Group |
| 3. Antigua Casona San Blás | 33. Colo Coffee |
| 4. Almacén de Pizzas | 34. Colombina |
| 5. Alsea | 35. Colomer |
| 6. Aramark | 36. Crepes & Waffles Latam |
| 7. Arcos Dorados | 37. Danone |
| 8. Associated British Foods | 38. Dean & Dennys |
| 9. Barilla | 39. Devotos del Asado |
| 10. Baucis Filemon Horeca (Hotel Vilar América) | 40. Día Argentina |
| 11. Bagels & Bagels | 41. Dominó |
| 12. Best Western | 42. Don Jediondo |
| 13. Grupo Bimbo | 43. Dos Suces |
| 14. Bioparque La Reserva | 44. Dunkin Brands |
| 15. Bloomin' Brands | 45. El Club de La Milanese |
| 16. Brioche Dorée - Groupe Le Duff | 46. El Desembarco |
| 17. Buffalo Waffles | 47. El trigal |
| 18. Cachafaz | 48. Ecosavia |
| 19. Café Martínez | 49. Éxito |
| 20. Café Quipile | 50. Explora |
| 21. Cañón Alimentos | 51. Focus Brands |
| 22. Carnival Corporation | 52. Food Delivery Brands |
| 23. Carl's Jr. | 53. Fork |
| 24. Cargill | 54. Four Seasons |
| 25. Carne Hamburguesa | 55. Freddo |
| 26. Carrefour Argentina | 56. Frizata |
| 27. Cencosud | 57. Frutos de Paz |
| 28. Chalet Suizo | 58. Gate Group |
| 29. Chef Burger | 59. General Mills |
| 30. Chungo | 60. Groso |

61. Grupo 5G
62. Grupo Arama (Armonica Café)
63. Grupo IGA (Andrés Carne de Res, Kokoriko, Helados Mimo's)
64. Grupo Jaka (Tea Connection y Green Eat)
65. Grupo Seratta
66. G&N Brands
67. Hacienda San Alonso
68. Harinera del Valle
69. Harper Juice Bar
70. Havanna
71. Hornitos
72. Hoteles Altiplánico
73. Hoteles Belmond
74. Hoteles Estelar Colombia
75. Hoteles Estelar Perú
76. Hotel Los Cauquenes
77. Hotel Posada de Las Aguilas
78. Hilton
79. Hyatt
80. H10 Hotels
81. Intercontinental Hotels Group
82. International Meal Company
83. IKEA
84. Juan Valdez Colombia
85. Juan Valdez Chile
86. Kellanova
87. Kraft Heinz
88. Krispy Kreme
89. La Clementina
90. La Fabrica
91. La Fábrica del Taco
92. La Mantequería
93. La Pulpería de Juan
94. La Pulpería Quilapán
95. Lancaster House
96. La Receta
97. La Vinoteca
98. Le Pain Quotidien
99. Levapan
100. Le Vice Chocolat
101. Lo Saldes
102. Marriott
103. Meliá
104. Melt Pizzas
105. Melting Cook
106. Mesofoods (Presto Y Oma)
107. Mikaela
108. Minor
109. Mistral
110. Mondelez
111. Moritz Eis
112. Myriam Camhi
113. Nestlé
114. Newrest - Servihoteles
115. Norwegian Cruise Lines
116. Nutresa
117. OFC (Buffalo Wings, Dos Chingones, Ramen Fuku Bar)
118. Oliveto Italian Pizza & Pasta
119. Pampagourmet
120. Pan Pa´Ya!
121. Papa Johns
122. Pepsico
123. Productos La Locura
124. Puratos
125. RBI
126. Real Fruver
127. Royal Caribbean
128. Sándwich Qbano
129. Savia Mercado Justo
130. Selina
131. Sodexo
132. Spoleto
133. Ssp Group
134. Starbucks
135. Subway
136. Takami
137. Temple Bar
138. Templo del Té
139. Teist Catering
140. Tostado Café Club
141. Tostao
142. Tquila
143. Unifood
144. Unilever
145. Vapiano
146. Wok
147. Wyndham Hotels & Resorts
148. Yum Brands

Ranking por niveles

- **Bioparque La Reserva de Colombia y El Trigo de Uruguay eliminaron el uso de huevos de sus cadenas de producción y comercialización. Los felicitamos y agradecemos por sus esfuerzos y por el impacto directo que generan en la protección de los animales.**
- **Grupo Éxito** en Colombia reporta que el 100% de los huevos en cáscara ofrecidos de marca propia provienen de sistemas libres de jaulas, sin embargo, no reporta el porcentaje ofrecido de los huevos de otras marcas. Debido a esta falta de transparencia y precisión, no lo ubicamos en una categoría específica en el ranking.
- Se resalta en color rojo la situación de la política de las empresas que no lograron su meta pactada de implementación total.



Nivel A

A.1: 43 empresas ya han alcanzado el 100% de la implementación de su compromiso.

El 29,05% de las empresas incluidas en el reporte han alcanzado el 100% de transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en América Latina o a escala nacional en países específicos de la región antes del 31 julio del 2025. Se incluye el año de inicio del compromiso y el número de años que la compañía lleva implementando esta política en su totalidad.

Año de inicio del compromiso	Nombre de la empresa	No. de años Libre de Jaulas*	Países en los que opera en Latam
2022	Acurio	2	Pe
2023	Antigua Casona San Blás	3	Pe
2016	Barilla	6	Arg, Chl, Col
2022	Baucis Filemon Horeca (Hotel Vilar América)	15	Col
2022	Cachafaz	3	Arg
2023	Café Quipile	2	Col
2021	Carne Hamburguesas	4	Arg
2023	Chalet Suizo	2	Col

2024	Chef Burger	2	Col
2021	Colo Coffee	4	Col
2018, 2020, 2023	Crepes & Waffles**	1	Chl, Col, Mx, Ec, Pa
2018	Danone	5	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy
2024	Devotos de Asado	2	Arg
2023	Dos Suces	2	Ec
2023	Ecosavia	1	Col
2021	Fork	2	Arg
2024	Frizata	2	Arg
2022	Frutos de Paz	1	Col
2024	Grupo Arama (Armonica café)	2	Pe
2019	Grupo Jaka (Tea Connection y Green Eat)	-	Arg
2024	Grupo Seratta	2	Col
2023	Hacienda San Alonso	1	Col
2024	Hoteles Estelar Perú	1	Pe
2024	Hotel Los Cauquenes	1	Arg
2018	IKEA	2	Chl, Col
2019	La Clementina	2	Chl
2021	La Mantequería	7	Arg
2024	La Pulpería de Juan	2	Arg
2023	La Pulpería Quilapán	1	Arg
2023	Lancaster House	2	Col
2024	La Vinoteca	1	Chl
2017	Melting Cook	2	Chl
2023	Mistral	2	Col
2023	Oliveto Italian Pizza & Pasta	1	Col
2022	Productos La Locura	6	Col
2023	Real Fruver	1	Col
2020	Sándwich Qbano	1	Col
2024	Savia Mercado Justo	2	Chl

2024	Spoletto	2	Col
2022	Templo del Té	1	Col
2024	Teist Catering	1	Arg
2018	Vapiano	2	Chl, Col
2021	Wok	13	Col

Notas:

*La diferencia entre el año de inicio de la política y el número de años de la compañía siendo Libre de Jaulas varía, ya que algunas empresas contaban con esta práctica desde antes de hacerla pública y formalizar su compromiso.

**Crepes & Waffles inició su compromiso de uso de huevos libres de jaula en Colombia en 2018, seguido por México y Ecuador en 2020, y finalmente por Panamá y Chile en 2023.

***Crepes & Waffles hace la salvedad de estar en el 99,97% de implementación ya que hay un 0.03% de compras urgentes (no respaldadas como libre de jaulas) en mercados del Caribe Colombiano.

A.2: 8 empresas comparten públicamente que lograrán el 100% de la implementación de su compromiso a finales del 2025.

El 5,41% de las empresas incluidas en el reporte informan cuál es el progreso de su compromiso al 31 de julio del 2025 (dos lo hacen de forma regional y seis lo hacen de forma global). Se incluye el enlace en el cual las empresas han reportado su implementación y declaran lograr su objetivo de implementación total para finales del 2025.

Año de inicio del compromiso	Nombre de la empresa	Porcentaje de implementación a julio del 2025	Enlace del compromiso a diciembre del 2025	Países en los que opera en Latam
2016	Arcos Dorados*	37,6%	https://www.arcosdorados.com/hacia-una-cadena-de-suministro-mas-sustentable-y-respetuosa-con-el-bienestar-animal/	Latinoamérica
2021	Brioche Dorée - Groupe Le Duff	89% Global	https://en.groupeleduff.com/app/uploads/2025/06/DPEF_2024_LEDUFF_EN-avec-compression.pdf	Arg
2015	Carnival Corporation	80% Global	https://www.carnivalcorp.com/wp-content/uploads/2024/08/Carnival-plc-2024-Annual-Report-1.pdf	Arg, Chl, Col
2016	Compass Group	78% líquido - 31% en cáscara Global	https://www.compass-group.com/content/dam/compass-group/corporate/sustainability/updates-2024/CG-Animal-Welfare-Progress-Report_June-2024.pdf	Chl, Col
2017	General Mills	76% Global	https://drive.google.com/file/d/1tFzmCQHxf6uaM0HA_vlIV6B0fUIfBHm/view?usp=sharing	Arg
2019	Juan Valdez Colombia	62,1%	https://juanvaldez.com/wp-content/uploads/2025/03/Informe-de-Sostenibilidad-2024.pdf	Col
2015	Royal Caribbean	95% Global	https://drive.google.com/file/d/1vP2UR2NgbGUAnQ_TwJ2juvQe2TvoBXh4/view?usp=sharing	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy
2019	Wyndham Hotels & Resorts	70% Global	https://d1io3yqg0ux5.cloudfront.net/_e340ac1f11a6edca2f5f1de6428ca6a/wyndhamhotels/dh/2300/20907/document/Wyndham+ESG+Draft+2025_07-18-25.pdf	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy

Nota:

*Arcos Dorados ya cuenta con el 100% de implementación en Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Perú, Puerto Rico y Uruguay, en los cuales usa huevo fresco, y 100% también en Chile, en donde solamente usa huevo procesado.

Nivel B

B.1: 8 empresas que informan sobre la implementación de su compromiso de forma regional o a escala nacional reportan un progreso entre el 70%-98,99%.

El 5,41% de las empresas incluidas en este reporte han informado sobre el estado actual de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres de jaulas en América Latina o a escala nacional. La implementación puede oscilar entre el 70% y el 98,99%. Además, se detalla el progreso por tipo de huevo para aquellas empresas que lo especificaron.

Situación de la política	Nombre de la empresa	Huevo en Cáscara	Huevo Líquido o procesado	Huevo como ingrediente	Porcentaje de implementación Latam	Porcentaje de implementación global	Países en los que opera en Latam
2019-2025	Best Western Group	No especifica	No especifica	No especifica	70%	70%	Arg,Chl, Col, Ec, Pe, Uy
2025-2029	Buffalo Waffles*	No usa	98%	0%	98%	N/A	Chl
2019-2025	Café Martínez	No usa	No usa	80%	80%	N/A	Arg
2023-2025	Groso	80%	No usa	No usa	80%	N/A	Col
2017-2025	International Meal Company	98%	No usa	No ofrece información	98%**	No comparte	Latam
2018-2025	Marriott	No especifica	No especifica	No especifica	77%	64%	Arg, Chl, Col, Ec, Pe
2018-2025	Mesofoods (Presto Y Oma)	40%	100%	No usa	80%	N/A	Col
2017-2025	Pan Pa´ Ya!	100%	0%	No usa	98,2%**	N/A	Col

Notas:

*Buffalo Waffles eliminó el 98% del huevo usado en su cadena de producción y ahora usa alternativas vegetales para sustituirlo en sus productos, a su vez renovó su compromiso con fecha límite de implementación 2029 junto a la creación de un plan de acción.

**El porcentaje de implementación Latam de Pan Pa´ Ya e International Meal Company es una estimación de Sinergia Animal, basada en la información ofrecida por dichas empresas.

B.2: 14 empresas que informan sobre la implementación de su compromiso de forma regional o a escala nacional reportan un progreso entre el 40%-69,99%.

El 9,46% de las empresas incluidas en este reporte han informado sobre el estado actual de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres de jaulas en América Latina o a escala nacional. La implementación puede oscilar entre el 40% y el 69,99%. Además, se detalla el progreso por tipo de huevo para aquellas empresas que lo especificaron.

Situación de la política	Nombre de la empresa	Huevo en Cáscara	Huevo Líquido o procesado	Huevo como ingrediente	Porcentaje de implementación Latam	Porcentaje de implementación global	Países en los que opera en Latam
2016-2025	Accor*	No especifica	No especifica	No especifica	52%	58%	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy
2022-2030	Associated British Foods**	No especifica	No especifica	No especifica	42%	26%	Arg, Chl, Col, Ec, Uy
2022-2030	Bloomin' Brands	No especifica	No especifica	No especifica	47%	69%	Global
2024-2028	Cañón Alimentos	No especifica	No especifica	No especifica	40%	N/A	Arg
2020-2027	Club Med	No especifica	No especifica	No especifica	68%	51%	Col
2019-2027	Colombina	No especifica	No especifica	No especifica	60%	N/A	Col
2022 -2025	Dominó	100%	No usa	0%	56%***	N/A	Chl
2018-2025	Four Seasons	No especifica	No especifica	No especifica	56%	72%	Arg, Col
2018-2025	Havanna	No usa	42%	No usa	42%	42%	Arg
2023-2027	Hornitos	100%	0%	No tiene claridad	62,9%***	N/A	Col
2017-2022	Hoteles Estelar Colombia	50%	No usa	50%	50%	N/A	Col
2023-2027	Juan Valdez Chile	No usa	No usa	40%	40%	NA	Chl
2020-2027	Minor	No especifica	No especifica	No especifica	44%	27%	Arg, Chl, Col, Pe, Uy
2018-2025	Unilever	No especifica	No especifica	No especifica	47%	68%	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy

Notas:

*El reporte actual de Accor refleja resultados de 273 hoteles que reportaron información frente a 464 hoteles que se encuentran en la región.

**Associated British Foods cambió la fecha de implementación total de su compromiso de 2028 a 2030.

***El porcentaje de implementación Latam de Dominó y Hornitos es una estimación de Sinergia Animal, basada en la información ofrecida por dichas empresas.

Nivel C

C.1: 6 empresas que informan sobre la implementación de su compromiso de forma regional o a escala nacional reportan un progreso entre el 20%-39,99%.

El 4,05% de las empresas incluidas en este reporte han informado sobre el estado actual de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en América Latina o a escala nacional. La implementación puede oscilar entre el 20% y el 39,99%. Además, se detalla el progreso por tipo de huevo para aquellas empresas que lo especificaron.

Situación de la política	Nombre de la empresa	Huevo en Cáscara	Huevo Líquido o procesado	Huevo como ingrediente	Porcentaje de implementación Latam	Porcentaje de implementación global	Países en los que opera en Latam
2016-2025	Alsea	No específica	No específica	No específica	23%	-	Arg, Chl, Col, Uy
2015-2025	Grupo Bimbo	No específica	No específica	No específica	39%	37%	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy
2022-2025	Gate Group*	No específica	No específica	No específica	28%	67%	Arg, Chl, Col, Ec, Pe
2021-2025	Harinera del Valle	23%	23%	No usa	23%	N/A	Col
2015-2025	Hilton	No específica	No específica	No específica	24,5% (Administrado) 32,1% (Franquiado)	-	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy
2017-2025	Kraft Heinz	No específica	No específica	No específica	22%	64%	Arg, Chl, Col, Ec, Pe

Notas:

*Gate Group cambió la fecha de implementación total de su compromiso de 2025 a 2028. Para mayor información diríjase a : <https://www.gategroup.com/egg-statement/>

C.2: 4 empresas que informan sobre la implementación de su compromiso de forma regional o a escala nacional reportan un progreso entre el 1%-19,99%.

El 2,70% de las empresas incluidas en este reporte han informado sobre el estado actual de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en América Latina o a escala nacional. La implementación puede oscilar entre el 1% y el 19,99%. Además, se detalla el progreso por tipo de huevo para aquellas empresas que lo especificaron.

Situación de la política	Nombre de la empresa	Huevo en Cáscara	Huevo Líquido o procesado	Huevo como ingrediente	Porcentaje de implementación Latam	Porcentaje de implementación global	Países en los que opera en Latam
2017-2025	Aramark	No específica	No específica	No específica	2%	68%	Arg, Chl
2019-2019	Explora	12%	No usa	No usa	12%	N/A	Chl, Pe
2016-2025	Intercontinental Hotels Group	No específica	No específica	No específica	2,7%	70,3%	Arg, Chl, Col, Pe, Ec, Uy
2017-2025	Newrest - Servihoteles	No específica	No específica	No específica	6%	13%	Chl, Col, Pe

Nivel D

D.1: 8 empresas informan sobre la implementación de su compromiso solamente de forma global.

El 5,41% de las empresas incluidas en este reporte se posicionan en la categoría D.1, sin embargo, el porcentaje total de empresas que reportan de forma global es 9,46%, ya que se suman las 6 empresas del nivel A.2 que informan sobre su implementación exclusivamente de forma global pero reportan que lograrán llegar a 100% en 2025.

Situación de la política	Nombre de la empresa	Huevo en Cáscara	Huevo Líquido o procesado	Huevo como ingrediente	Porcentaje de implementación global	Países en los que opera en Latam
2019-2025	Carl's Jr.	No especifica	No especifica	No especifica	5%	Arg, Chl, Col, Pe
2017-2025	Cargill	No especifica	No especifica	No especifica	65%	Arg, Col, Ec
2022-2026	Food Delivery Brands	No especifica	No especifica	No especifica	81%	Chl, Col, Ec
2017-2027	Mondelez*	No especifica	No especifica	No especifica	66%	Arg, Chl, Col, Pe
2017-2025	Nestlé	No especifica	No especifica	No especifica	74,4%	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy
2016-2025	Norwegian Cruise Line	No especifica	No especifica	No especifica	79%	Arg, Chl, Col, Pe
2020-2025	Puratos	No especifica	No especifica	No especifica	31%	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy
2018-2030	SSP Group	No especifica	No especifica	No especifica	61%	Latam

Notas:

*Mondelez cambió la fecha de implementación total de su compromiso de 2025 a 2027

-En total, 14 empresas reportan su implementación únicamente a nivel global. Esta cifra incluye a las 8 empresas de esta categoría, más 6 compañías que también informan de forma global y se ubican en el nivel A.2 porque reportan que lograrán completar su implementación en 2025.

D.2: 5 empresas que informan sobre la implementación de su compromiso de forma regional o a escala nacional reportan un 0% de implementación.

El 3,38% de las empresas incluidas en este reporte han informado sobre el estado actual de su transición al abastecimiento de huevos de gallinas libres en América Latina o a escala nacional, sin embargo, el reporte no detalla ningún tipo de avance o implementación.

Año de inicio de compromiso	Nombre/logo de la empresa	Fecha límite para la implementación total	Países en los que opera en Latam
2023	El Club de la Milanesea	2026	Arg
2020	Levapan	2025	Col
2020	Meliá*	2026	Arg, Col, Pe
2021	PampaGourmet	2026	Arg
2020	RBI	2030	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy

Nota:

*Meliá reporta un avance global de 40,7%, sin embargo, no reporta ningún avance en Latinoamérica. Pueden ver su reporte en: <https://www.meliahotelsinternational.com/en/ourCompany/Documents/Reporte%20diciembre%202024%20EN.pdf>.

Nivel E

E: 49 empresas incluidas en este informe no reportan sobre la implementación de su compromiso.

El 33,11% de las empresas incluidas en este reporte cuentan con compromisos de abastecimiento de huevos de gallinas libres de jaulas, sin embargo, no informan sobre su implementación a escala mundial, regional o nacional.

Año de inicio de compromiso	Nombre/logo de la empresa	Fecha límite para la implementación total	Países en los que opera en Latam
2022	Almacén de Pizzas	2025	Arg-Uy
2024	Bagels & Bagels	2025	Arg
2019	Carrefour Argentina	2028	Arg
2024	Cencosud	2028	Arg, Chl, Col, Pe
2023	Chungo*	2025	Arg
2018	Colomer	2022	Col
2023	Dean & Dennys**	2025	Arg
2023	Día Argentina	2028	Arg

2023	Don Jediondo	2025	Col
2021	Dunkin Brands	2025	Chl, Col, Ec, Pe
2023	El Desembarco	2025	Arg
2021	Focus Brands	2028	Chl, Col
2018	Freddo***	2025	Arg
2023	Grupo 5G	2025	Col
2020	Grupo IGA (Andrés Carne de Res, Kokoriko, Helados Mimo's)	2025	Col
2017	G&N Brands	2025	Chl
2020	Harper Juice Bar	2025	Arg
2020	Hoteles Altiplánico	2025	Chl
2024	Hoteles Belmond	2030	Pe
2024	Hotel Posada de Las Aguilas	2025	Arg
2018	Hyatt	2025	Chl, Col, Ec, Pe
2024	H10 Hotels	2025	CALA
2020	Kellanova	2025	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy
2021	Krispy Kreme	2025	Chl, Ec, Pe
2024	La Fábrica	2025	Arg
2024	La Fábrica del Taco	2025	Arg
2023	La Receta	2025	Col
2019	Le Pain Quotidien	2025	Arg, Uy
2021	Le Vice Chocolat	2021	Chl
2019	Lo Saltes	2025	Chl
2024	Melt Pizzas	2026	Chl
2018	Mikaela	2020	Col
2022	Moritz Eis	2023	Chl
2022	Myriam Camhi	2025	Col
2017	Nutresa****	2027	Col
2021	OFC (Buffalo Wings, Dos Chingones, Ramen Fuku Bar)	2025	Col
2021	Papa Johns	2025	Chl, Col, Ec, Pe
2016	Pepsico	2025	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy

2023	Selina	2025	Arg, Chl, Col, Ec, Pe
2016	Sodexo	2025	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy
2021	Starbucks	2025	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy
2016	Subway	2025	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy
2018	Takami	2022	Col
2023	Temple Bar	2025	Arg
2020	Tostado Café Club	2025	Arg
2020	Tostao*****	2030	Col
2021	Tquila	2025	Chl
2019	Unifood	2025	Chl
2021	Yum Brands	2030	Arg, Chl, Col, Ec, Pe

Notas:

*Chungo hace la salvedad que ha disminuido su consumo de huevo un 30% frente al año anterior.

**Dean & Dennys eliminó la publicación de su compromiso.

***Freddo eliminó su compromiso público y se niega a compartir una fecha de implementación total, no ofrece claridad sobre su porcentaje de implementación actual.

****Nutresa eliminó su compromiso público y se niega a compartir una fecha de implementación total. Actualmente, ofrece un reporte de gestión del abastecimiento responsable y productivo que no incluye información sobre la condición de habitabilidad de las gallinas ponedoras de sus proveedores. Dicho reporte puede visualizarse en: <https://data.gruponutresa.com/informes/2024/Gestion-de-abastecimiento-responsable-y-productivo.pdf>.

*****Tostao cambió su fecha límite de implementación total de 2027 a 2030.

Otros Datos Relevantes:

El Informe En Cifras

1 Colombia

- 41 empresas locales incluidas en el reporte: 19 ubicadas en el nivel A.1, una en el nivel A.2, 3 en el nivel B.1, 3 en el nivel B.2, una en el nivel C.1, una en el nivel D.1 y 11 ubicadas en el nivel E. Además de dos empresas no posicionadas en el ranking, una ya eliminó el uso de huevo de su cadena de producción y la otra es un supermercado.
- 73,17% de las empresas colombianas reportan, 30 de 41.
- De las 54 multinacionales incluidas en el reporte 45 operan en Colombia.

2 Ecuador

- Se incluye una empresa ecuatoriana y ya cuenta con el 100% de la implementación de su compromiso, por esta razón se ubica en el nivel A.1.
- De las 54 multinacionales incluidas en el reporte 30 operan en Ecuador.

3 Perú

- Se incluyen 4 empresas peruanas y ya cuentan con el 100% de la implementación de su compromiso, por esta razón se ubican en el nivel A.1.
- De las 54 multinacionales incluidas en el reporte 36 operan en Perú.

4 Chile

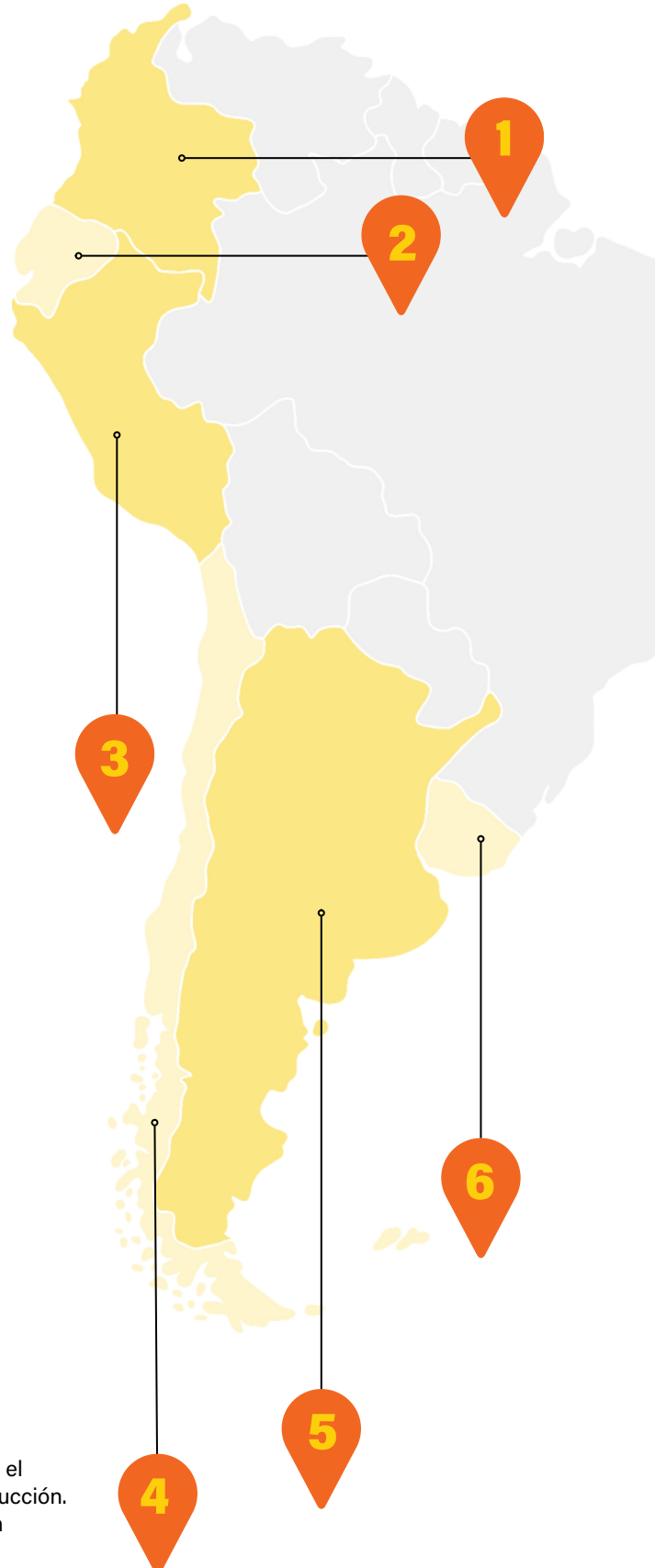
- 16 empresas locales incluidas en el reporte: 4 ubicadas en el nivel A.1, una en el nivel B.1, dos en el nivel B.2, una en el nivel C.2 y 8 ubicadas en el nivel E.
- 50% de las empresas chilenas reportan, 8 de 16.
- De las 54 multinacionales incluidas en el reporte 44 operan en Chile.

5 Argentina

- 31 empresas locales incluidas en el reporte: 11 ubicadas en el nivel A.1, una en el nivel B.1, dos en el nivel B.2, dos en el nivel D.2 y 15 ubicadas en el nivel E.
- 51,61% de las empresas argentinas reportan, 16 de 31.
- De las 54 multinacionales incluidas en el reporte 38 operan en Argentina.

6 Uruguay

- Se incluye en el reporte una empresa local no posicionada en el ranking ya que eliminó el uso de huevo de su cadena de producción.
- De las 54 multinacionales incluidas en el reporte 21 operan en Uruguay.



Empresas con 2025 o antes como fecha límite de implementación total del compromiso

2025 marca un hito crucial ya que es la fecha límite de una gran cantidad de empresas para la implementación total de su compromiso de abastecimiento de huevos de gallinas libres de jaulas.

Los consumidores esperan que las empresas demuestren que la publicación de este compromiso no haya representado un caso de humanewashing - o un lavado de imagen en materia de bienestar animal -, sino que se haya traducido en acciones que demuestren el verdadero interés de las compañías en avanzar en esta materia, ayudando con acciones concretas a los animales. Esta es una exigencia y reclamo cada vez más frecuente en los mercados latinoamericanos.

Los tiempos de implementación son variados, sin embargo, se cuentan con diferentes casos de éxito que demuestran que el mercado latinoamericano tiene la capacidad para conseguir este objetivo, es por ello que esperamos avances significativos para los animales.



119 empresas tienen 2025 o años anteriores como fecha límite para la implementación total de su compromiso;

LAS DOS empresas

resaltadas en verde eliminaron el uso del huevo de sus cadenas de producción
Bioparque La Reserva y El Trigal) son el 1,68 %

33.6%

(40) de estas se encuentran en **nivel A.1**, es decir, que ya lograron su objetivo con la implementación total de su compromiso

6.72%

(8) de estas se ubican en el **nivel A.2**, es decir afirman públicamente que lograrán su objetivo de implementación total al final del 2025

5.88 %

(7) de estas se posicionan en **B.1**, es decir, que reportan un progreso entre el 70%-98,99%

5.04 %

(6) de estas se encuentran en **B.2**, es decir, que reportan un progreso entre el 40%-69,99%

5.04%

(6) las cuales están en **C.1**, es decir, que reportan un progreso entre el 20%-39,99%;

3.36%

(4) se ubican de **C.2**, es decir, que reportan un progreso entre el 1%-19,99%;

4.20%

(5) de estas fueron ubicadas en **D.1**, es decir, que solamente reportan su progreso de forma global,

0.84%

(1) empresa de estas se encuentra en el nivel **D.2**, en donde se ubican las empresas que reportan un 0% de implementación

nivel E
33.61%

(40) empresas se abstienen de ofrecer información sobre la implementación o avance de su compromiso.

1. Accor (B.2)
2. Acurio (A.1)
3. Antigua Casona San Blás (A.1)
4. Almacén de Pizzas (E)
5. Alsea (C.1)
6. Aramark (C.2)
7. Arcos Dorados (A.2)
8. Barilla (A.1)
9. Baucis Filemon Horeca
(Hotel Vilar América) (A.1)
10. Bagels & Bagels (E)
11. Best Western (B.2)
12. Grupo Bimbo (C.1)
13. Bioparque La Reserva
14. Brioché Dorée - Groupe Le Duff (A.2)
15. Cachafaz (A.1)
16. Café Martínez (B.1)
17. Café Quipile (A.1)
18. Carnival Corporation (A.2)
19. Carl's Jr. (D.1)
20. Cargill (D.1)
21. Chalet Suizo (A.1)
22. Chef Burger (A.1)
23. Chungo (E)
24. Compass Group (A.2)
25. Colo Coffee (A.1)
26. Colomer (E)
27. Crepes & Waffles Latam (A.1)
28. Danone (A.1)
29. Dean & Dennys (E)
30. Devotos del Asado (A.1)
31. Dominó (B.1)
32. Don Jediondo (E)
33. Dos Suces (A.1)
34. Dunkin Brands (E)
35. El Desembarco (E)
36. El trigal
37. Ecosavia (A.1)
38. Explora (C.2)
39. Fork (A.1)
40. Four Seasons (B.2)
41. Freddo (E)
42. Frizata (A.1)
43. Frutos de Paz (A.1)
44. Gate Group (C.1)
45. General Mills (A.2)
46. Groso (B.1)
47. Grupo 5G (E)
48. Grupo Arama (Armonica café) (A.1)
49. Grupo IGA (E)
50. Grupo Jaka
(Tea Connection y Green Eat) (A.1)
51. Grupo Seratta (A.1)
52. G&N Brands (E)
53. Hacienda San Alonso (A.1)
54. Harinera del Valle (C.1)
55. Harper Juice Bar (E)
56. Havanna (B.2)
57. Hoteles Altiplánico (E)
58. Hoteles Estelar Colombia (B.2)
59. Hoteles Estelar Perú (A.1)
60. Hotel Posada de Las Águilas (E)
61. Hilton (C.1)
62. Hyatt (E)
63. H10 Hotels (E)
64. Intercontinental Hotels Group (C.2)
65. International Meal Company (B.1)
66. Juan Valdez Colombia (A.2)
67. Kellanova (E)
68. Kraft Heinz (C.1)
69. Krispy Kreme (E)
70. La Clementina (A.1)
71. La Fábrica (E)
72. La Fábrica del Taco (E)
73. La Mantequería (A.1)
74. La Pulpería de Juan (A.1)
75. La Pulpería Quilapán (A.1)
76. Lancaster House (A.1)
77. La Receta (E)
78. La Vinoteca (A.1)
79. Le Pain Quotidien (E)
80. Levapan (D.2)
81. Le Vice Chocolat (E)
82. Lo Saldes (E)
83. Marriott (B.1)
84. Melting Cook (A.1)
85. Mesofoods (Presto y Oma) (B.1)
86. Mikaela (E)
87. Mistral (A.1)
88. Moritz Eis (E)
89. Myriam Camhi (E)
90. Nestlé (D.1)
91. Newrest - Servihoteles (C.2)
92. Norwegian Cruise Lines (D.1)
93. OFC (E)
94. Oliveto Italian Pizza & Pasta (A.1)
95. Pan Pa' Ya! (B.1)
96. Papa Johns (E)
97. Pepsico (E)
98. Productos La Locura (A.1)
99. Puratos (D.1)
100. Real Fruver (A.1)
101. Royal Caribbean (A.2)
102. Sándwich Qbano (A.1)
103. Savia Mercado Justo (A.1)
104. Selina (E)
105. Sodexo (E)
106. Spoleto (A.1)
107. Starbucks (E)
108. Subway (E)
109. Takami (E)
110. Temple Bar (E)
111. Templo del Té (A.1)
112. Teist Catering (A.1)
113. Tostado Café Club (E)
114. Tquila (E)
115. Unifood (E)
116. Unilever (B.2)
117. Vapiano (A.1)
118. Wok (A.1)
119. Wyndham Hotels & Resorts (A.2)

Principales desafíos

Durante nuestra encuesta, recogimos datos cuantitativos sobre las transiciones de algunas empresas, sin embargo, también nos esforzamos por comprender los obstáculos que pueden impedir que las empresas logren la transición total al abastecimiento de huevos de gallinas libres.



Algunas de las razones mencionadas fueron:



Entorno Económico y Costos

La inestabilidad económica regional, la inflación y la diferencia de precios entre huevos de jaula y los de gallinas libres de jaulas (mayor en Argentina y Chile) son considerados obstáculos para la transición.



Producción y Cadena de Suministro

Existe una escasez de huevo procesado (líquido o en polvo) de gallinas libres, ya que la mayoría de los productores se enfocan en la venta de huevo en cáscara. Esto fuerza a las empresas a importar este producto a un alto costo. Además, de acuerdo con las empresas, la trazabilidad es inconsistente y la falta de obligación local para reportar detalles de producción dificulta la verificación de los compromisos de bienestar animal.



Falta de Información y Responsabilidad

Las empresas enfrentan un problema de información no veraz por parte de los productores, lo que genera desconfianza. La responsabilidad corporativa es limitada, ya que es difícil obtener datos de proveedores externos, especialmente en productos tercerizados donde el origen de los huevos es desconocido, lo cual compromete el cumplimiento de las políticas de bienestar animal.

Conclusión y siguientes pasos

En preparación para el Cage-Free Tracker 2026, nuestra estrategia se centrará en mantener una comunicación constante con las empresas que ya reportan datos de sus proveedores, mejorando la calidad de esta información. Enfocaremos nuestros esfuerzos en aquellas compañías cuyo plazo de implementación era 2025 o antes, para que cumplan con su objetivo aunque sea fuera de la fecha inicialmente pactada, con la elaboración y publicación de un **plan de acción detallado que demuestre voluntad corporativa en un compromiso realizado con años de anterioridad**. Además, trabajaremos en actualizar y compartir bases de datos de proveedores de huevos libres de jaula, asegurando que las empresas tengan acceso a información local actualizada.

Paralelamente, continuaremos apoyando a aquellas empresas que aún no han comprendido plenamente el proceso de reporte de su transición, proporcionándoles información clara y actualizada sobre su compromiso libre de jaulas y cómo reportar su implementación de manera efectiva.

La colaboración con organizaciones afines seguirá siendo una prioridad para amplificar nuestro impacto colectivo. Un eje central será alentar a las corporaciones multinacionales a reportar de manera transparente su progreso en sus sitios web, desglosando datos por regiones y tipos de huevos utilizados.

La colaboración entre productores, minoristas y consumidores es esencial, sin embargo, requiere más participación de otros sectores de la sociedad como el legislativo y financiero, que pueden establecer regulaciones e incentivos que promuevan prácticas más éticas dentro de la industria alimentaria y las explotaciones pecuarias.

La industria alimentaria latinoamericana está en un punto de inflexión. Si bien el progreso es palpable gracias a los esfuerzos de empresas, la falta de transparencia de una gran parte del sector representa un obstáculo importante para lograr un impacto total en la eliminación de las jaulas en la producción de huevos en la región. El Cage-Free Tracker no solo inspira y visibiliza logros, sino que también lanza llamados a la acción para las marcas que no están priorizando esta iniciativa.



Glosario Cage-Free Tracker 2025

Abastecimiento libre de jaulas (Cage-free sourcing)

Práctica empresarial que consiste en obtener huevos únicamente de gallinas criadas en sistemas sin jaulas, ya sea en cáscara, líquidos, en polvo o como ingrediente en productos procesados.

Protección animal

Conjunto de condiciones que aseguran la salud física y el comportamiento natural de los animales, incluyendo libertad de movimiento, acceso a recursos básicos y minimización del sufrimiento.

Cadena de suministro (Supply chain)

Conjunto de actores, procesos y proveedores involucrados en la producción, distribución y comercialización de huevos y productos que contienen huevo.

Cage-Free Tracker

Herramienta anual de monitoreo y seguimiento publicada por Sinergia Animal que mide los avances y transparencia de empresas en Latinoamérica frente a sus compromisos de la eliminación de uso de huevo proveniente de las jaulas en batería.

Compromiso libre de jaulas (Cage-free commitment)

Declaración pública realizada por una empresa en la que establece una fecha límite y un plan para abastecerse únicamente de huevos libres de jaula en todos sus productos, operaciones y mercados.

Fecha límite de implementación (Deadline)

Año comprometido por la empresa para alcanzar el 100% de abastecimiento de huevos libres de jaulas en todas sus operaciones.

Humanewashing

Práctica de aparentar responsabilidad en materia de protección animal sin realizar acciones reales o verificables que respalden dichos compromisos.

Jaulas en batería

Sistema intensivo de producción donde las gallinas ponedoras son confinadas en jaulas pequeñas con espacio inferior al de una hoja tamaño A4, lo que limita severamente sus comportamientos naturales.

Latinoamérica (LATAM)

Región geográfica y cultural compuesta por países de América Latina incluidos en este informe: Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay, además de operaciones multinacionales en otros mercados de la región.

Niveles de implementación (Ranking por niveles)

Clasificación utilizada en el Cage-Free Tracker para ordenar a las empresas según su grado de avance en la implementación de compromisos libres de jaulas:

Nivel A:

Empresas con implementación total (100%) o que declaran alcanzarla en 2025.

Nivel B:

Empresas con avances significativos (40%-98,99%).

Nivel C:

Empresas con avances parciales (1%-39,99%).

Nivel D:

Empresas que reportan solo de forma global o con 0% de implementación en LATAM.

Nivel E:

Empresas que no reportan avances.

Reporte corporativo de implementación (Corporate reporting)

Documento, publicación o declaración oficial en la que una empresa informa los avances de su compromiso cage-free, ya sea en su sitio web, reportes de sostenibilidad, informes anuales u otros canales públicos.

Sistemas alternativos a las jaulas

Modelos de producción como aviarios cerrados (galpones) o sistemas de libre pastoreo en los que las gallinas tienen mayor espacio, acceso a áreas exteriores y/o enriquecimiento ambiental, lo que reduce el sufrimiento animal.

Transición (Transition)

Proceso mediante el cual una empresa cambia gradualmente de usar huevos de gallinas enjauladas a abastecerse únicamente de huevos libres de jaulas.

Fuentes

- ¹ FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación). "Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas 2023: Una mirada hacia los desafíos de la seguridad alimentaria." Obtenido de: <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/a28043f9-d477-4a39-9e53-ad6dea23887a>
- ² Sistema intensivo de producción donde las gallinas ponedoras son confinadas en jaulas pequeñas con espacio inferior al de una hoja tamaño A4, lo que limita severamente sus comportamientos naturales.
- ³ Avinews. "Análisis del sector avícola de postura en Latinoamérica." Obtenido de: <https://avinews.com/analisis-del-sector-avicola-de-postura-en-latinoamerica/>
- ⁴ FoodBev Media. "Sweden goes cage-free in historic animal welfare move". Obtenido de: <https://www.foodbev.com/news/sweden-goes-cage-free-in-historic-animal-welfare-move>
- ⁵ Chicken Watch. "Progress Tracker." Obtenido de: <https://chickenwatch.org/progress-tracker/>
- ⁶ ILH. "Datos Pructivos LATAM 2024". Obtenido de: https://images.engormix.com/externalFiles/6_Datos%20productivos%20LATAM%202024%20Original.pdf
- ⁷ World's Poultry Science Journal. "A Review of Cage-Free Egg Production Systems." Obtenido de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0309174022000158#s0025>
- ⁸ Certified Humane Latino. "Bienestar animal en Latinoamérica." Obtenido de: <https://certifiedhumanelatino.org/bienestar-animal-en-latinoamerica/>
- ⁹ El Espectador. "Tendencias de consumo de alimentos a base de plantas y vegetales en Colombia y Latinoamérica." Obtenido de: <https://www.elespectador.com/contenido-patrocinado/tendencias-de-consumo-de-alimentos-a-base-de-plantas-y-vegetales-en-colombia-y-latinoamerica-article/>
- ¹⁰ Infobae. "Conversatorio internacional destaca la urgencia de un etiquetado transparente de huevos en Perú." Obtenido de: <https://www.infobae.com/peru/2024/08/29/conversatorio-internacional-destaca-la-urgencia-de-un-etiquetado-transparente-de-huevos-en-peru/#:~:text=Propuesta%20legislativa%20de%20etiquetado%20de%20huevos&text=Este%20proyecto%20tiene%20como%20objetivo,y%20fortaleciendo%20el%20bienestar%20animal.>
- ¹¹ Certified Humane Latino. "Quiénes son los certificados." Obtenido de: <https://certifiedhumanelatino.org/quienes-son-los-certificados/>
- ¹² Welfare Footprint. "Laying Hens." Obtenido de: <https://welfarefootprint.org/book-laying-hens/>
- ¹³ Our World in Data. "Do better cages or cage-free environments really improve the lives of hens." Obtenido de: <https://ourworldindata.org/do-better-cages-or-cage-free-environments-really-improve-the-lives-of-hens>
- ¹⁴ Schuck-Paim, C., Negro-Calduch, E. & Alonso, W.J. Laying hen mortality in different indoor housing systems: a meta-analysis of data from commercial farms in 16 countries. Sci Rep 11, 3052 (2021). <https://doi.org/10.1038/s41598-021-81868-3>.
- ¹⁵ Chicken Watch. "Cage-Free". Obtenido de: <https://chickenwatch.org/cage-free>



SOBRE NOSOTROS

Sinergia Animal es una organización internacional que trabaja en los países del Sur Global para disminuir el sufrimiento de los animales en la industria alimentaria y promover hábitos alimentarios más compasivos.

Somos reconocidos como una de las ONG´s de protección animal más eficaces del mundo por la renombrada institución Animal Charity Evaluators (ACE).



www.sinergiaanimalinternational.org