



CAGE-FREE TRACKER

EDICIÓN 2023

 Latam



PRÓLOGO

Cada año, millones de huevos son puestos por gallinas confinadas en jaulas convencionales de batería, un sistema de producción cruel que ha sido prohibido en muchos países en todo el mundo, como la Unión Europea, Canadá, Nueva Zelanda y nueve estados en los EE. UU.

Las jaulas en batería privan a las gallinas de sus instintos y comportamientos, obligándolas a vivir en una superficie más pequeña que una hoja de papel A4. Estos animales curiosos no pueden caminar libremente, estirar completamente sus alas ni realizar sus comportamientos más naturales, dejándolos vulnerables a un sufrimiento físico y psicológico severo. Es alarmante saber que este sufrimiento aún prevalece a nivel mundial.

A pesar de las duras realidades de la industria del huevo en América Latina, en Sinergia Animal decidimos mantener una perspectiva optimista sobre el futuro. Es alentador ver que, en los últimos años, cientos de empresas alimentarias, desde pequeños negocios locales hasta grandes multinacionales, se han comprometido públicamente a alejarse de las jaulas en batería y adoptar sistemas libres de jaulas en toda su cadena de suministro dentro de un plazo específico. Estos compromisos pueden aliviar el sufrimiento de millones de gallinas.

Sin embargo, reconocemos que comprometerse es solo el comienzo. Se necesita más para que las empresas tengan una política establecida; deben tomar medidas concretas y seguir su progreso para asegurarse de que se cumplan sus compromisos en los plazos estipulados. Esta es la razón por la cual lanzamos nuestro Cage-free Tracker, que tiene como objetivo proporcionar transparencia y reconocimiento a las empresas que avanzan en América Latina.

El Cage-Free Tracker 2023 destaca una mejora notable en la presentación de informes en comparación con el año anterior, con un 50.43% de las empresas contactadas informando sobre sus esfuerzos, frente al 35.5% en 2022. De todos los países, Argentina presentó un gran número de empresas que informaron (73.3% del total encuestado), mientras que las corporaciones multinacionales que operan en América Latina informaron sólo en un 37.7%. El informe también enfatiza la necesidad de más transparencia, ya que muchas empresas no respondieron ni informaron sobre su progreso.

Esta encuesta también proporciona información valiosa sobre los avances de las empresas en la transición a sistemas libres de jaulas: la mayoría de ellas se encuentran en el rango del 80 -100% de transición, con ejemplos notables como Barilla liderando el camino con una cadena de suministro 100% libre de jaulas.

Al resaltar el progreso de cientos de empresas y responsabilizar a aquellas que optan por ignorar el problema, podemos seguir creando conciencia y presionando a otras empresas para que se comprometan a dejar fuera de sus cadenas de producción estas prácticas crueles, liberando finalmente a las gallinas de las jaulas en toda América Latina.



Romina Viscarret

Gerente de Implementación Corporativa - América Latina

CONTENIDOS

- 1 MOVIMIENTO LIBRE DE JAULAS EN LATINOAMÉRICA**
- 3 QUÉ SIGNIFICA LIBRE DE JAULAS**
- 5 QUÉ ES LA POLÍTICA LIBRE DE JAULAS**
- 7 CÓMO SE REALIZÓ LA ENCUESTA**
- 8 RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE 2023**

- 10 PUNTOS CLAVE**
- 11 PARTICIPACIÓN GENERAL Y TRANSICIÓN**
- 12 TRANSICIÓN GENERAL A SISTEMAS SIN JAULAS**

- 15 TRANSICIÓN POR TIPO DE HUEVO**
- 17 SIGUIENTES PASOS**

MOVIMIENTO LIBRE DE JAULAS EN LATAM

La producción de huevos en [América Latina](#) [ha aumentado](#) en los últimos años. Lamentablemente, la expansión del mercado no fue seguida por una mejora en el bienestar de los animales: más del [90%](#) de las gallinas ponedoras todavía pasan sus vidas en jaulas convencionales de batería. Este alto porcentaje muestra cuántos animales podrían verse afectados si se implementaran nuevas y mejores prácticas en la industria del huevo.

En los últimos años, la producción de huevos sin jaulas en América Latina ha cobrado impulso, con muchas empresas de diversos sectores, incluyendo hospitalidad, venta al por menor, restaurantes y bienes de consumo, en Argentina, Colombia y Chile optando por utilizar huevos sin jaulas. Adoptar políticas sin jaulas también es una respuesta a la creciente demanda del consumidor para mejorar el bienestar de las gallinas ponedoras.



En 2022, los esfuerzos de Sinergia Animal y otras ONG contribuyeron a lograr 13 compromisos en América Latina



HOTEL VILAR AMÉRICA

Cadena hotelera ubicada en Colombia que ofrece alojamiento, espacios para eventos y servicios de comedor.



BUFFALO WAFFLES

Empresa de alimentos especializada en waffles en Chile, con varias ubicaciones en todo el país.



CENCOSUD (COLOMBIA)

Gran empresa minorista que opera supermercados en Colombia.



ALMACÉN DE PIZZAS

Empresa multinacional de pizzas comprometida con el uso de huevos sin jaulas en sus locales en Argentina, Uruguay, Perú y Paraguay.



PRODUCTOS LA LOCURA

Gran empresa de alimentos con múltiples ubicaciones en toda Colombia, centrada principalmente en productos horneados.



CACHAFAZ

Una de las empresas de alimentos más importantes de Argentina; sus productos se venden en todos los supermercados y en el mercado internacional.



EL TRIGAL

Empresa de alimentos que se enfoca en productos basados en panificados en Uruguay.



GELATO HELADERÍA (PARK WAY)

Cadena de heladerías en Colombia comprometida con el uso de huevos sin jaulas en su ubicación en Park Way.



FRUTOS DE PAZ (PARK WAY)

Tienda enfocada en vender varios productos naturales y locales en Colombia, comprometida con el uso de huevos sin jaulas en su ubicación en Park Way.



TEMPLO DEL TÉ

Tienda de té que vende varios pasteles en Colombia, comprometida con el uso de huevos sin jaulas en Park Way.



MYRIAM CAMHI

Panadería y pastelería en Colombia que vende sus diversos productos en varias ubicaciones en todo el país.



MORITZ EIS

Tienda de helados internacional con varias ubicaciones en Chile.



ACURIO RESTAURANTES

Grupo de restaurantes con sede en Perú que opera varias marcas.

A medida que estas empresas abren el camino hacia un futuro sin jaulas, el impacto será significativamente mayor cuando otras sigan su ejemplo.

Debemos actuar de manera decisiva para incentivar a las empresas en América Latina a adoptar un sistema libre de jaulas. Al intensificar nuestros esfuerzos y exigir una mayor responsabilidad, podemos enviar un mensaje claro de que el bienestar animal y la seguridad alimentaria son innegociables. La colaboración entre productores, minoristas y consumidores debe adoptar un enfoque más contundente, sin dejar lugar a dudas ni compromisos a medias. Es hora de presionar implacablemente a estas empresas, instándolas a priorizar prácticas más éticas y sostenibles y responsabilizándolas por sus acciones.

QUÉ SIGNIFICA LIBRE DE JAULAS

Los sistemas sin jaulas están ganando cada vez más popularidad como alternativa a la práctica inhumana de las jaulas en batería que dominan la producción comercial de huevos en muchos países del Sur Global. Millones de gallinas utilizadas en la producción comercial de huevos son mantenidas en jaulas en batería durante toda su vida, lo que se considera una de las prácticas más crueles de la agricultura animal.

Las jaulas en batería son estrechas, proporcionando a cada gallina un espacio vital más pequeño que una hoja de papel A4. Las gallinas no pueden caminar libremente, estirarse por completo ni estirar sus alas. Son animales sociales, pero este confinamiento significa que no pueden socializar de manera saludable, lo que les impide realizar sus comportamientos más básicos y las obliga a vivir vidas miserables.

Los sistemas sin jaulas tienen el potencial de reducir significativamente el sufrimiento animal. En estos sistemas, las gallinas viven en galpones con o sin acceso a áreas exteriores, pero tienen acceso a áreas enriquecidas con, por ejemplo, paja para forrajear y perchas para trepar.



LA REALIDAD DE LA JAULAS EN BATERÍA



POCO ESPACIO

Hasta 12 aves pueden estar hacinadas en una pequeña jaula. Esto suele significar que cada ave tiene menos superficie que una hoja del tamaño de un A4 para vivir.



FRUSTRACIÓN

No pueden manifestar comportamientos naturales como extender sus alas, caminar libremente o anidar. Esto las frustra constantemente.



DOLOR

Las gallinas tienen un mayor riesgo de enfermedades óseas como la osteoporosis, lo que las hace propensas a fracturas dolorosas. Tienen que estar de pie en una rejilla de metal que les produce dolor en las patas.



CONDICIONES INSALUBRES

A veces, las gallinas muertas quedan abandonadas en las jaulas pudriéndose durante días, obligando a las aves sobrevivientes a convivir con cuerpos en descomposición a sus pies. A veces se ven obligadas a vivir sobre montones de sus excrementos que se acumulan debajo de las jaulas.



SALUD PÚBLICA

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) ha concluido que los sistemas de jaulas tienen una mayor prevalencia de Salmonella en comparación con los sistemas sin jaulas.

QUÉ ES LA POLÍTICA LIBRE DE JAULAS

Un número cada vez mayor de empresas se ha comprometido a abandonar el cruel sistema de jaulas en batería, utilizado en la industria del huevo desde hace muchos años. Este significativo rechazo hacia las jaulas en batería ha sido llevado a cabo por empresas que van desde compañías locales a corporaciones multinacionales, quienes se han comprometido públicamente a realizar una transición a cadenas de suministro sin jaulas en un plazo de tiempo determinado.





El compromiso de estas empresas con una política libre de jaulas es vital, ya que representa una de las formas más poderosas de crear un cambio significativo para millones de animales. Al comprometerse a eliminar todo uso de jaulas en su cadena de suministro, estas empresas están dando un paso significativo hacia la reducción del intenso sufrimiento de millones de gallinas, que se han visto sometidas desde hace tiempo a una de las peores formas de confinamiento en la agricultura animal. Este cambio hacia un sistema libre de jaulas también tiene el potencial de influir en unas normas de bienestar más estrictas en toda la industria, creando así un efecto dominó de cambio positivo.

Sin embargo, no basta con tener una política. Para que estos compromisos tengan un impacto significativo, son necesarios cambios prácticos y un seguimiento de los avances para garantizar su cumplimiento. La transparencia y el reconocimiento de los avances realizados por las empresas de todo el mundo para acabar con el uso de las jaulas en sus cadenas de suministro son cruciales, pues responsabilizan a las empresas de introducir cambios reales.



1

La empresa utilizó huevos en su producto, o el mercado vende huevos.



2

A. La empresa publica un compromiso libre de jaulas en el cual se compromete a utilizar o vender únicamente huevos procedentes de granjas libres de jaulas.

B. Cuando una empresa no quiere publicar una política, ONG como Sinergia Animal trabajan con diálogo y presión para pedirles un compromiso.



3

La empresa empieza a implementar y avanza gradualmente hacia el 100% de huevos libres de jaula en un plazo determinado.

CÓMO SE REALIZÓ LA ENCUESTA



En la cuarta edición del reporte Cage-Free Tracker para América Latina, Sinergia Animal realizó una encuesta para recopilar información sobre el progreso de 115 empresas en Argentina, Chile, Uruguay, Perú, Colombia y Ecuador en la transición hacia el abastecimiento de huevos libres de jaulas a nivel nacional. En el caso de las empresas que tienen políticas globales, les pedimos que reportaran las cifras en América Latina, específicamente.

Los métodos utilizados para recopilar la información de los progresos de las empresas incluyeron nuestro propio cuestionario personalizado, la plataforma [WelfareProgress](#) y la verificación de la información pública en las propias páginas web e informes de la empresa. Este progreso tomó 5 meses, durante los cuales Sinergia Animal contactó a las 115 empresas en cuestión, colaborando con otras ONG y compartiendo informes en los casos que aplicara.

FUENTES DE INFORMACIÓN:



CUESTIONARIO

Nuestro cuestionario personalizado



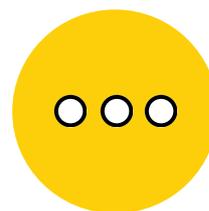
SITIO WEB DE LA EMPRESA O REPORTE PUBLICADO

Confirmar información pública en los sitios web de la empresa



PLATAFORMA DE WELFAREPROGRESS

Reportes en la plataforma [WelfareProgress](#)



INFORMES

Compartidos por otras ONG

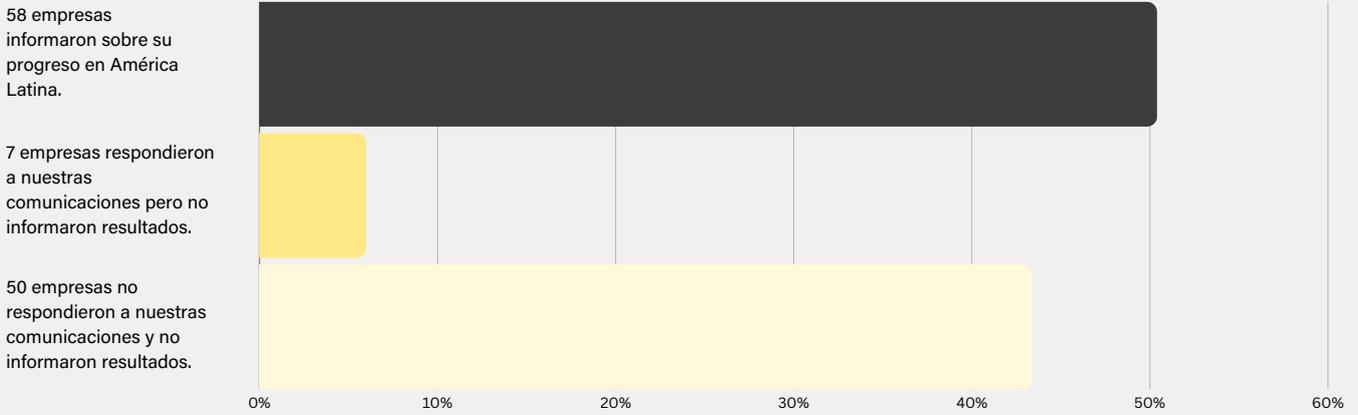
RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE 2023



PUNTOS CLAVE:

- **Aumento en los reportes:** Este año se produjo un incremento alentador en los reportes realizados, con un 50,43% de las 115 empresas encuestadas en América Latina exponiendo su progreso, lo que supone una notable mejora respecto al 35,5% del año anterior. Es importante destacar que las empresas multinacionales reportaron un 37,7%, lo que supone una mejora notable con respecto al 22,8% del año anterior. Sin embargo, cabe resaltar que, tanto las empresas multinacionales, como las chilenas reportan menos en comparación con otras regiones.
 - **Participación Multinacional:** De las 45 empresas multinacionales contactadas, 17 (37,7%) informaron su progreso, lo que demuestra una responsabilidad creciente con la transparencia entre las empresas mundiales. No obstante, las que informaron se encuentran todavía en niveles de transición muy bajos.
 - **Diversidad en los canales para reportar:** Las empresas reportaron su progreso a través de diversos canales, incluyendo el cuestionario de Sinergia Animal (74,13%), y los sitios web de empresas públicas, mencionando datos de Latinoamérica (17,24%). Welfare Progress, otra vía para informar, fue utilizada por tres empresas (5,17%). El 3,44% de las empresas mencionadas no nos informaron directamente, sino que su información fue recopilada a través de la colaboración de otras ONG: el reporte de Mortiz Eis fue compartido por Vegetarianos Hoy, y ARBA Perú compartió el reporte de Selina Perú.
 - **Empresas que respondieron, pero no dieron el reporte de su progreso por región/país:** Alsea y Krispy Kreme por las empresas multinacionales y Altiplánico por Chile. Mientras que en Colombia, las empresas que no informaron, pero respondieron a nuestros correos electrónicos u otras comunicaciones son Bioparque, Grupo Iga, Mesofoods y Productos La Locura.
- Empresas que no respondieron y no informaron de progresos por región/país: La mayoría (57,7%) de las empresas multinacionales como Associated British Foods, Best Western Hotel Group, Bimbo y otras no respondieron ni reportaron su progreso. En Argentina, el 26,7% de las empresas encuestadas, incluidas Carrefour y Tostado Café Club, no respondieron ni informaron progreso. En Chile, este porcentaje fue del 56,25% (con empresas como Buffalo Waffles y Carl's Jr.) y en Colombia, del 35,5% (incluidas Carnival Corporation y Colombina).
- **Empresas que se quedan atrás:** Freddo nos comunicó su decisión de abandonar el compromiso libre de jaulas que adquirió en 2018, y Nutresa ha decidido revocar el compromiso adquirido en 2017.
 - **Niveles de transición variados:** Los niveles de transición hacia huevos libres de jaulas variaron, con el 48,21% de las empresas que informaron indicando una tasa de transición entre el 80% y el 100%, lo que refleja una tendencia positiva hacia la implementación de huevos libres de jaulas.
 - **Distribución del uso del huevo:** En cuanto a la transición al uso de huevos de gallinas no enjauladas, las empresas de América Latina muestran distintos grados de progreso. En el caso de los huevos con cáscara, aproximadamente el 73,3% de las empresas que reportan han logrado una tasa de transición de entre el 80% y el 100%, mientras que el 20% se encuentra en el rango inferior de 0% a 19%. Por lo que respecta a los huevos procesados, el 53,84% se sitúa en la franja del 0% al 19%, lo que demuestra que aún hay margen de mejora. En cuanto a los huevos utilizados como ingredientes, el 70,58% de las empresas han realizado progresos sustanciales, situándose en el intervalo de transición del 80% al 100%, lo que demuestra un cambio positivo hacia el abastecimiento libre de jaulas.

PARTICIPACIÓN GENERAL Y TRANSICIÓN



De un total de 115 empresas contactadas, 58 empresas (50.43%) informaron sobre su progreso. Sin embargo, es importante señalar que la información proporcionada por las empresas sigue siendo escasa, ya que algunas respondieron solo parte del cuestionario o manifestaron que no poseen todos los datos solicitados.

115 empresas contactadas

45 empresas internacionales con políticas aplicables a países de Latam

15 empresas en Argentina

16 empresas en Chile

31 empresas en Colombia

2 empresas en Ecuador

5 empresas en Perú

1 empresa en Uruguay

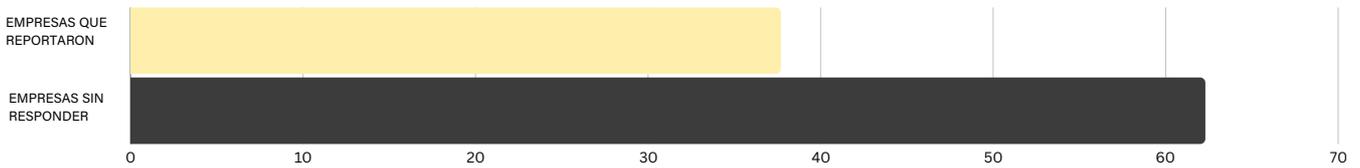
TRANSICIÓN GENERAL A SISTEMAS SIN JAULAS

1. Accor 🌐	33%	30. Grupo Jaka 🇨🇵	100%
2. Alimentos Colomer 🇨🇪	5%	31. Hacienda San Alonso 🇨🇪	100%
3. Almacén de Pizzas 🇨🇪	5%	32. Harinera Del Valle 🇨🇪	5%
4. Anticuchos del Perú 🇵🇪	100%	33. Harper 🇨🇵	50%
5. Antigua Casona San Blas 🇵🇪	100%	34. Havanna 🇨🇵	20.80%
6. Arcos Dorados 🌐	10.80%	35. Hotel Selina Perú 🇵🇪	10%
7. Aramark 🌐	1%	36. Hotel Viral America 🇨🇪	100%
8. Barilla Brasil 🌐	100%	37. Hoteles Estelar 🇨🇪	44%
9. Brioché Dorée Argentina 🇨🇵	95%	38. Juan Valdez 🇨🇪	0%
10. Cachafaz 🇨🇵	100%	39. Kellogg 🌐	0%
11. Café Martínez 🇨🇵	80%	40. Kraft Heinz 🌐	11%
12. Carne 🇨🇵	100%	41. La Lonchera - Sushi Bogotá 🇨🇪	No reply
13. Castillo Forestal 🇨🇵	95%	42. Lancaster House 🇨🇪	100%
14. Chungo 🇨🇵	0%	43. Le Pain Quotidien Argentina 🇨🇵	70%
15. Cinco Millas 🇵🇪	100%	44. Le Pain Quotidien Colombia 🇨🇪	100%
16. Clementina 🇨🇵	100%	45. Marriott 🌐	0%
17. Colo Coffee 🇨🇪	100%	46. Melia 🌐	No reply
18. Compass Group 🌐	5%	47. Minor 🌐	59%
19. Crepes & Waffles Chile 🇨🇵	0%	48. Mistral 🇨🇪	100%
20. Crepes & Waffles Colombia 🇨🇪	33.81%	49. Moritz Eis 🇨🇵	50%
21. Crepes & Waffles Ecuador 🇨🇪	25%	50. Newrest 🌐	2%
22. Danone 🌐	100%	51. Oliveto 🇨🇪	100%
23. Dos Suces 🇨🇪	100%	52. Pampagourmet 🇨🇵	80%
24. Dunkin Chile 🇨🇵	0%	53. Papachos 🇵🇪	0%
25. El Trigal 🇨🇵	0%	54. Qbano 🇨🇪	100%
26. Explora 🇨🇵	100%	55. RBI 🌐	1%
27. Four Seasons 🌐	88%	56. Unilever 🌐	19%
28. Fork 🇨🇵	40%	57. Vapiano 🌐	100%
29. Groso 🇨🇪	100%	58. Wok 🇨🇪	100%

Sinergia Animal no realiza auditorías sobre el progreso informado por las empresas. Las cifras mencionadas aquí se basan en la información proporcionada por las respectivas empresas.

NIVEL DE PARTICIPACIÓN Y TRANSICIÓN POR REGIÓN/PAÍS

COMPROMISOS MULTINACIONALES QUE ABARCAN AMÉRICA LATINA: 45



17 empresas informaron progreso (37,7%):

Accor Hotels, Aramark, Arcos Dorados, Barilla, Compass Group, Danone, Dunkin Brands, Four Seasons, Kellogg Company, Kraft Heinz, Marriott, Meliá, Minor Hotels, Newrest, Restaurant Brands International, Unilever, Vapiano.

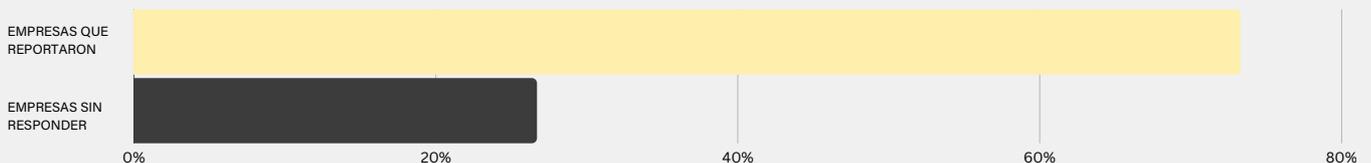
Dunkin Brands solo reportó en Chile

28 empresas no reportaron(62,3%):

Associated British Foods, Best Western Hotel Group, Bimbo, Bloomin' Brands, Cencosud, Club Med, Focus Brands, Food Delivery Brands, Gate Group, General Mills, Groupe Le Duff, Hilton, Hyatt, Intercontinental Hotels Group, Mondelez, Nestlé, Norwegian Cruise Line, Papa Johns, PepsiCo, Puratos, Royal Caribbean, Sodexo, Starbucks, Subway, Wyndham Hotels & Resorts, Yum Brands.

1. Arcos Dorados 🌐	10.80%	10. Aramark 🌐	1%
2. Barilla Brasil 🌐	100%	11. Danone 🌐	100%
3. Dunkin Brands (Chile) 🌐	0%	12. Kraft Hheinz 🌐	11%
4. Kellogg 🌐	0%	13. Unilever 🌐	19%
5. Melia 🌐	No reply	14. Marriott 🌐	0%
6. RBI 🌐	1%	15. Minor 🌐	59%
7. Vapiano 🌐	100%	16. Newrest 🌐	2%
8. Compass Group 🌐	5%	17. Four Seasons 🌐	88%
9. Accor 🌐	33%		

COMPROMISOS EN ARGENTINA: 15



11 empresas informaron (73,3%):

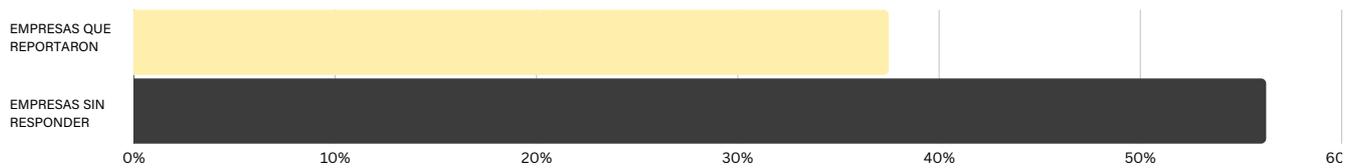
11 empresas informaron (73,3%): Las empresas que reportaron en Argentina son Almacén de Pizzas, Brioche Dorée, Cachafaz, Café Martínez, Carne Hamburguesas, Chungo, Grupo Jaka (Green Eat and Tea Connection), Harper Juice Bar, Havanna, Le Pain Quotidien, Pampagourmet.

4 empresas no informaron (26,7%):

Carrefour, Freddo, La Mantequería, Tostado Café Club.

1. Almacén de Pizzas 🇲🇪	5%	7. Grupo Jaka 🇲🇪	100%
2. Briochee Doree Argentina 🇲🇪	95%	8. Harper 🇲🇪	50%
3. Cachafaz 🇲🇪	100%	9. Havanna 🇲🇪	20.80%
4. Café Martinez 🇲🇪	80%	10. Le Pain Quotidien Argentina 🇲🇪	70%
5. Carne 🇲🇪	100%	11. Pampagourmet 🇲🇪	80%
6. Chungo 🇲🇪	0%		

COMPROMISOS EN CHILE: 16



6 empresas reportaron (37,5%):

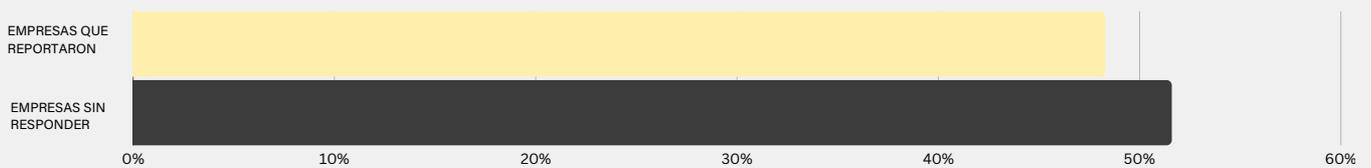
Castillo Forestal, Crepes & Waffles, Explora, Fork, La Clementina, Moritz Eis.

10 empresas no reportaron (56.25%):

Buffalo Waffles, Carl's Jr., Cencosud Chile, Dominó, Le Vice Chocolat, Lo Saldes, Tquila, Unifood.

1. Castillo Forestal 🇨🇱	95%	4. Fork 🇨🇱	40%
2. Clementina 🇨🇱	100%	5. Crepes & Waffles Chile 🇨🇱	0%
3. Explora 🇨🇱	100%	6. Moritz Eis 🇨🇱	50%

COMPROMISOS EN COLOMBIA: 31



16 empresas reportaron (48.3%):

Colo Coffee, Colomer, Crepes & Waffles Colombia, Groso, Hacienda San Alonso, Harinera del Valle, Hotel Vilar América, Hoteles Estelar, Juan Valdez Café, La Lonchera, Lancaster House, Le Pain Quotidien Colombia, Mistral, Oliveto Italian Pizza & Pasta, Qbano, Wok.

15 empresas no reportaron (51.6%):

Carnival Corporation, Cencosud Colombia, Colombina, International Meal Company, Levapan, Mikaela, Myriam Camhi, OFC, Pan Pa Ya, Takami, Tostao.

1. Alimentos Colomer 🇨🇴	5%	9. La Lonchera - Sushi Bogotá 🇨🇴	No reply
2. Colo Coffee 🇨🇴	100%	10. Lancaster House 🇨🇴	100%
3. Groso 🇨🇴	100%	11. Le Pain Quotidien Colombia 🇨🇴	100%
4. Hacienda San Alonso 🇨🇴	100%	12. Mistral 🇨🇴	100%
5. Harinera Del Valle 🇨🇴	5%	13. Oliveto 🇨🇴	100%
6. Hotel Viral America 🇨🇴	100%	14. Qbano 🇨🇴	100%
7. Hoteles Estelar 🇨🇴	44%	15. Wok 🇨🇴	100%
8. Juan Valdez 🇨🇴	0%	16. Crepes & Waffles Colombia 🇨🇴	33.81%

COMPROMISOS EN ECUADOR: 2



2 empresas reportaron (100%):
Crepes & Waffles Ecuador, Dos Sucres.

1. Crepes & Waffles Ecuador 🇪🇨	25%	2. Dos Sucres 🇪🇨	100%
--------------------------------	-----	------------------	------

COMPROMISOS EN PERÚ: 5



5 empresas reportaron (100%):
Anticuchos del Perú, Antigua Casona San Blas, Hotel Selina, Papachos, Tanta.

1. Anticuchos del Perú 🇵🇪	100%	4. Hotel Selina Perú 🇵🇪	10%
2. Antigua Casona San Blas 🇵🇪	100%	5. Papachos 🇵🇪	0%
3. Cinco Millas 🇵🇪	100%		

COMPROMISOS EN URUGUAY: 1



1 empresa reportó (100%):
El Trigal

1. El Trigal 🇺🇾	0%
-----------------	----

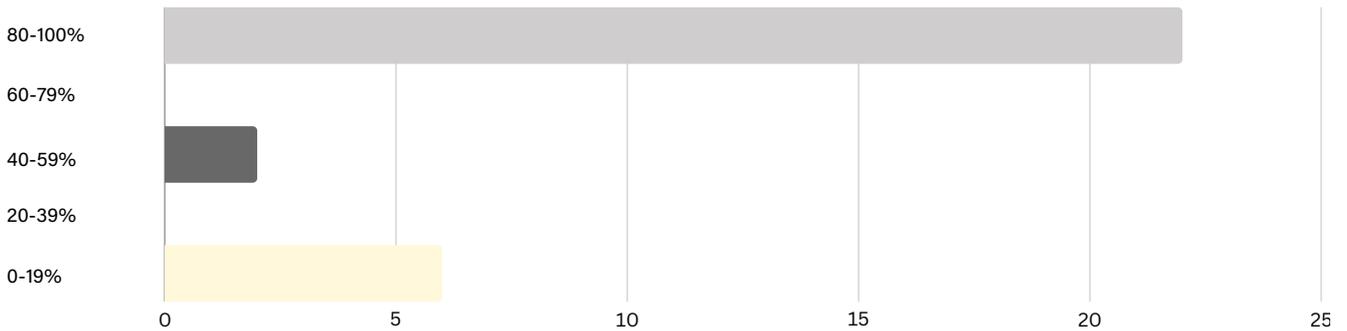
EMPRESAS QUE NO REPORTARON EN LOS ÚLTIMOS AÑOS:

Carrefour, Tostado Café Club, Colombina, International Meal Company, Grupo Iga, Mesofoods, Productos La Locura, G&N Brands, Buffalo Waffles, Carl's Jr, Unifood, Cencosud, Best Western, General Mills, Bimbo, Hilton, Hyatt, Intercontinental Hotels Group, Mondelez, Nestlé, Norwegian Cruise Line, Papa Johns, PepsiCo, Puratos, Royal Caribbean, Sodexo, Starbucks, Subway, Wyndham Hotels & Resorts, Yum Brands.

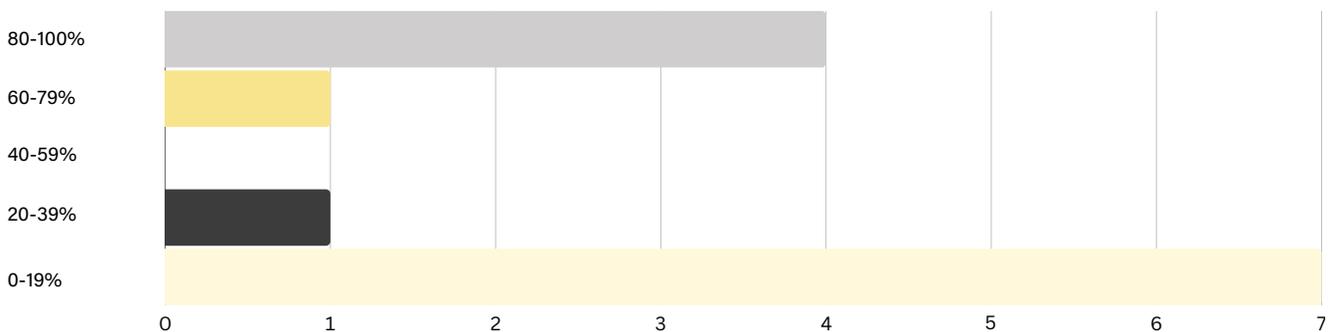
TRANSICIÓN POR TIPO DE HUEVO



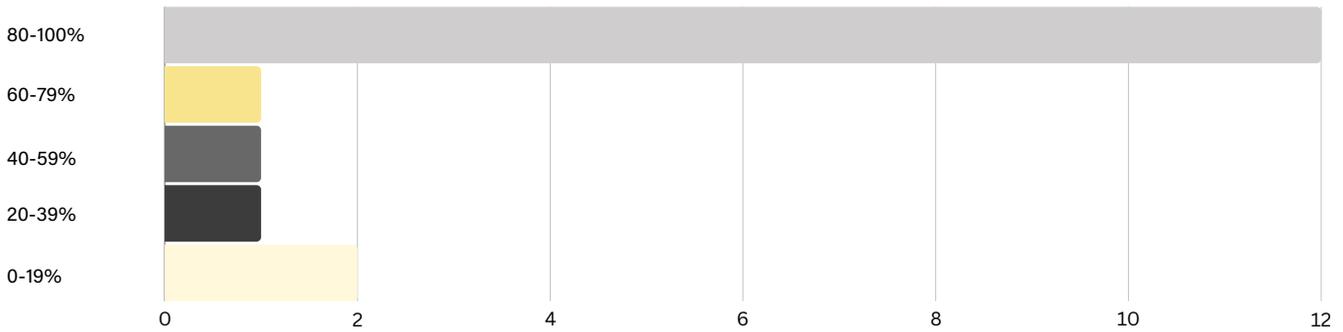
TRANSICIÓN A HUEVOS FRESCOS SIN JAULA EN AMÉRICA LATINA:



PORCENTAJES DE TRANSICIÓN PARA HUEVOS PROCESADOS EN AMÉRICA LATINA:



PORCENTAJES DE TRANSICIÓN PARA HUEVOS COMO INGREDIENTES EN AMÉRICA LATINA:



OBSTÁCULOS DE LAS EMPRESAS:

16 empresas informaron preocupaciones sobre la falta de proveedores de huevos sin jaula o stock insuficiente

10 informaron problemas con un mayor costo para los huevos sin jaula

04 informaron dificultades para encontrar proveedores certificados

03 informaron dificultades para alcanzar la compra mínima requerida por los proveedores

02 informaron dificultades con la logística

02 informaron dificultades para identificar el origen de los huevos utilizados en productos externalizados

Otros datos sobre las 58 empresas que informaron progreso:

¿La empresa tiene su compromiso de huevos sin jaula público?

SÍ : **89.6%** de las empresas
 NO : **10.34%** de las empresas

¿Las empresas han identificado proveedores de huevos sin jaula?

**Porcentajes calculados con base en 43 autoinformes.*

Empresas que han identificado proveedores de huevos sin jaula: **86%**

Empresas que aún no han identificado proveedores de huevos sin jaula: **14%**

SIGUIENTES PASOS

En preparación para el Cage Free Tracker 2024, nuestra estrategia implica mantener una comunicación abierta con las empresas que ya informan datos de consumo interno y mejorar la calidad de esta información. Colaboraremos en bases de datos actualizadas de proveedores de huevos sin jaula, asegurando la disponibilidad de información local actualizada.



Además, continuaremos involucrando y apoyando a empresas que aún no han comprendido el proceso de reporte de su transición. La colaboración con ONG afines sigue siendo una prioridad, mejorando nuestro impacto colectivo. Alentar a las corporaciones multinacionales a informar de manera transparente sobre su progreso en sus sitios web, incluyendo desgloses regionales y tipos de huevos utilizados, será fundamental para nuestros esfuerzos de defensa. Estos pasos son cruciales mientras trabajamos hacia una industria de huevos más compasiva en toda América Latina.

Algunas empresas están comprendiendo el proceso de informar anualmente, los datos que necesitan recopilar y cómo funciona el programa. Necesitamos explicar que las empresas deben ser responsables de sus políticas libres de jaulas, con total transparencia y resultados tangibles como requisito mínimo. Aunque ha habido un progreso modesto en mejorar las condiciones para las gallinas en América Latina, aún queda un largo camino por recorrer.

Por lo tanto, Sinergia Animal fomenta el diálogo y los avances a nivel regional, instando a las empresas a abordar áreas en sus cadenas de suministro que necesitan atención inmediata. El Cage-free Tracker sirve tanto como inspiración, mostrando logros, como un llamado a la acción para aquellos que aún no están haciendo lo suficiente para cumplir sus promesas.

Es hora de que las empresas tomen medidas decisivas y aceleren sus esfuerzos para erradicar las jaulas en batería de sus cadenas de suministro, para mantener los estándares de bienestar animal y crear un sistema alimentario más sostenible y respetuoso en América Latina.





SOBRE SINERGIA ANIMAL

Sinergia Animal es una organización internacional de protección animal que trabaja en países del Sur Global para reducir el sufrimiento de los animales de granja y promover elecciones alimenticias más compasivas.

Somos reconocidos como una de las ONG de protección animal más efectivas en el mundo por Animal Charity Evaluators (ACE).



www.sinergiaanimalinternational.org

