

Se acaba el tiempo: empresas de Argentina enfrentan el desafío de cumplir sus promesas con los animales en 2025

A pocos meses de cumplirse los plazos límite de los compromisos corporativos para dejar atrás el uso de jaulas en la producción de huevos, un nuevo informe de Sinergia Animal revela qué empresas están cumpliendo y cuáles se quedan atrás en Argentina.

[Foto sugerida](#)

—El 2025 marca un año decisivo para los compromisos de cientos de empresas que se comprometieron a dejar de utilizar huevos provenientes de gallinas enjauladas en Latinoamérica. A través de un nuevo informe realizado por la organización internacional [Sinergia Animal](#) se evidenció el progreso corporativo hacia sistemas de producción más compasivos en la región. El [Cage-Free Tracker 2025](#) presenta una radiografía actualizada del progreso empresarial.

El informe analizó 148 empresas del sector alimentario y turístico en Argentina, Chile, Colombia, Uruguay, Perú y Ecuador. De ellas, 99 (66,9%) ya reportan algún nivel de implementación de sus compromisos, lo que representa un aumento del 7,2% respecto al año pasado.

“Vemos avances importantes, pero aún insuficientes para poner fin al uso de jaulas en batería. El 2025 es un año decisivo para cumplir las promesas hechas a los animales y a las y los consumidores”, señaló Gisela Ricardi, líder de relacionamiento corporativo en Sinergia Animal. “Las empresas que no cumplan a tiempo quedarán rezagadas frente a un mercado y una sociedad que exigen estándares más éticos y transparentes.”

La situación país

El Cage-Free Tracker 2025 clasifica a las empresas en nueve niveles, desde aquellas con el 100% de implementación (nivel A1) hasta las que no reportan ningún avance (nivel E), e incluye tanto cadenas globales como empresas locales.

En Argentina, empresas como Cachafaz, La Mantequería, Carne Hamburguesas, y Frizata ya alcanzaron el 100% de implementación de sus compromisos, mientras que otras, como Freddo y Dean & Dennys, aún no reportan avances. En total, solo la mitad de las empresas locales (16 de 31) informaron sobre su progreso, y 38 de las 54 multinacionales evaluadas operan en el país.

“Los consumidores son cada vez más conscientes de lo que hay detrás de lo que compran. Abandonar las jaulas no solo mejora el bienestar animal, sino que también permite a las empresas conectar con su público de forma más auténtica”, añadió Riccardi

Con la fecha límite de 2025 a la vista, Sinergia Animal llama a las empresas, que aún no han cumplido sus compromisos, a mostrar el estado de su transición y los pasos a seguir, incluso si esto implica replantear la fecha de implementación original. La organización destaca la importancia de comunicar con transparencia y de fortalecer la confianza en las y los consumidores.

Sobre las jaulas en batería

En Latinoamérica, el 87% de las gallinas de la industria del huevo sigue confinada en jaulas en batería: estructuras metálicas donde cada ave dispone de menos espacio que una hoja A4, lo que les impide realizar comportamientos naturales.

Argentina es el segundo consumidor de huevos per cápita a nivel mundial con un consumo promedio de 380 huevos por argentino, y el 90% de la producción de huevos nacional, que involucra a 58 millones de gallinas, aún se realiza en jaulas en batería.

Países como Suecia, Canadá y Nueva Zelanda ya avanzan en políticas para erradicar este sistema.

Sobre Sinergia Animal

Sinergia Animal es una organización internacional de protección animal que trabaja en países del Sur Global para reducir el sufrimiento de los animales de granja y promover dietas más compasivas y sostenibles.

Contacto:

Gisela Riccardi

Email: griccardi@sinergiaanimal.org

[1166295795](tel:1166295795)

Líder de Relacionamento Corporativo - Argentina