



TUTORIAL DEL CUESTIONARIO DE SINERGIA ANIMAL

Así de debe diligenciar el reporte de su empresa, para agendar una reunión sobre dudas o cuestionamientos no dude en dirigirse a ccastano@sinergiaanimal.org.

1

INGRESA AL FORMULARIO:

WWW.CAGEFREETRACKER.COM/ES/LATINOAMERICA/FORM

2

INGRESA LOS DATOS DE TU EMPRESA:

5. Country or region where the company operates
Latin America or country of operation

6. Country or region where this cage-free commitment applies
Countries where commitment applies

7. Commitment deadline (year)

8. Does the company have a permanent publication about the commitment in your website or social media channels?
☒ Yes
☐ No

8.1. Please paste the link to the commitment

9. Have you identified cage-free egg providers to satisfy your demand?
☒ Yes
☐ No

En el punto 7, el plazo límite es 2025 para compromisos anteriores a ese año y 2028 para los adquiridos a partir de 2025 (con la excepción de supermercados).

En el punto 8, si la respuesta es no, es fundamental que publique su compromiso en su web o RRSS y envíe el enlace a ccastano@sinergiaanimal.org.

Tipos de huevos: se refiere a la presentación de huevo que COMPRA la empresa

10. What is the total amount of eggs used by the company per month? (in units, kilograms or tons, this includes shell eggs, processed eggs and/or products that contain eggs)

10.1. From that amount, what percentage is already cage free?

11. Does your company use shell eggs?
☒ Yes
☐ No

11.1. How many shell eggs does your company use per month?

11.2. What percentage of shell eggs are already cage free?

En la *10, la respuesta debe incluir el total de la sumatoria de todos los tipos de huevos que se compran, incluyendo los de los productos tercerizados.

(El total debe ser la suma de las respuestas a las preguntas 11,12 y 13)

En la 10.1, de la cantidad anteriormente nombrada cuál es el porcentaje que pueden asegurar son libres de jaulas.

En la *11.1 se incluyen los huevos bajo la siguiente definición: Huevo en cáscara o huevo fresco, en su estado natural.

12. Does the company use processed eggs (liquid, powder)?
☒ Yes
☐ No

12.1. How much processed eggs does your company use per month?

12.2. What percentage of cage-free processed egg is already cage free?

13. Does the company use products that contain eggs as ingredients (mayonnaise, pastry, etc)
☒ Yes
☐ No

13.1. How much eggs as products does your company use per month approximately?

En la *12.1 se incluyen los huevos bajo la siguiente definición: Huevo procesado: Es el huevo que ha sido sometido a un proceso de pasteurización, homogeneización o deshidratación y posteriormente es envasado, ya sea en su totalidad (clara, yema y cáscara) o en sus componentes separados (clara o yema), líquido, en polvo, etc.

En la *13.1 se incluyen los huevos bajo la siguiente definición: Huevo como ingrediente: Todo producto adquirido por la empresa que ya esté elaborado y contenga huevo. Por ejemplo, la mayonesa o panificados; es decir, todos los productos tercerizados que incluyan huevo en cualquier presentación que no sean de fabricación propia.

14. If you have the cage-free progress percentage information publicly available somewhere, please put the link in the answer box.

15. The amount of eggs a company uses is significant for estimating the animals affected by these policies. About this data, please mark the option for your company
☐ It is confidential
☐ It can be published

16. Has your company identified any obstacle for its transition to a cage-free egg supply chain?

17. Do you have any questions, comments, or additional information related to this process to share?

Send

En la *14, si su compañía hace público el porcentaje de implementación del compromiso para Latinoamérica o países de la región por favor incluya el enlace aquí.

17, recuerde que para resolver cualquier duda sobre el diligenciamiento del formulario puede dirigirse al correo ccastano@sinergiaanimal.org

NOTA: Asegúrese de oprimir la tecla send o enviar al final del cuestionario.