

รายงานความคืบหน้านโยบาย ไข่ไก่ไร้กรด ทวีปเอเชีย

ประจำปี 2022

สารบัญ

- 3 บทนำ
- 4 คำมั่นใหม่
- 5 บริษัทที่ติดต่อ
- 5 หลักเกณฑ์
 - การจัดอันดับ
 - แหล่งที่มา
- 6 การติดตามผล
 - ระดับการมีส่วนร่วม
 - ภาพรวม
 - การมีส่วนร่วมของแต่ละประเทศ
 - ผลการจัดอันดับ
 - ภาพรวม
 - ผลการจัดอันดับของแต่ละประเทศ
- 17 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ: รายงานสถิติต่าง ๆ
- 19 ก้าวต่อไป
- 20 เกี่ยวกับซีเนอร์เจีย แอนิมอล



เผยแพร่ในเดือนมิถุนายน 2022 โดยซีเนอร์เจีย แอนิมอล

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้เสร็จสิ้นเมื่อ 18 มีนาคม 2022 ข้อมูลที่ได้รับรายงานจากบริษัท
หลังวันนี้นี้อาจนำเสนอในรายงานฉบับถัดไป

จัดทำโดย

ซีเนอร์เจีย แอนิมอล

sinergiaanimalinternational.org

info@sinergiaanimal.org

บทนำ

ข้อมูลจากองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติหรือ FAO ระบุว่าทวีปเอเชียเป็นผู้ผลิตไข่ไก่รายใหญ่ที่สุด คิดเป็นกว่าร้อยละ 64 ของกำลังการผลิตทั่วโลก ไก่ในภูมิภาคนี้ผลิตไข่กว่า 1 ล้านล้านฟองทุกปี โดยไก่ส่วนใหญ่ถูกเลี้ยงไว้ในกรงตับ ซึ่งเป็นรูปแบบการกักขังที่โหดร้ายต่อสัตว์มาก และถูกห้ามใช้ในประเทศสหภาพยุโรป นิวซีแลนด์ และ 9 มลรัฐในประเทศสหรัฐอเมริกา

กรงตับจำกัดการแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติขั้นพื้นฐานที่สุดของแม่ไก่ โดยพวกเขาต้องใช้ชีวิตอยู่ในกรงเหล็กขนาดเล็ก ไม่มีวัสดุรองพื้น ไก่แต่ละตัวมีพื้นที่เล็กกว่ากระดาษ A4 ทำให้แม่ไก่ซึ่งเป็นสัตว์ที่มีความอยากรู้อยากเห็นตามธรรมชาติอยู่แล้วไม่สามารถเดินไปมาได้ อย่างอิสระ และยังไม่สามารถเหยียดตัวหรือกระพือปีกได้อย่างเต็มที่ ถือเป็นเรื่องน่าใจหายที่การกักขังในรูปแบบนี้ยังคงพบเห็นได้ทั่วไปในทวีปเอเชีย

แต่เรายังมีความหวังว่าทุกอย่างจะดีขึ้นในอนาคต ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เราเห็นบริษัทอาหารกว่าหลายร้อยแห่ง ตั้งแต่ระดับกิจการท้องถิ่นไปจนถึงบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ให้คำมั่นต่อสาธารณชนว่าจะเลิกใช้ผลิตภัณฑ์จากแม่ไก่ที่อยู่ในกรงตับและหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ไข่จากไก่ที่เลี้ยงในระบบปลอดกรงมากขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทานภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด ในระบบปลอดกรง แม่ไก่มีพื้นที่มากกว่าเพื่อเคลื่อนไหว อาบฝุ่น เกาขน กางปีก และแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติอื่นๆ การประกาศคำมั่นของบริษัทเหล่านี้นี้อาจมีส่วนช่วยบรรเทาความทุกข์ทรมานของแม่ไก่ได้นับหลายล้านชีวิต

ซีเนียร์เจย์ แอนิมอล ตระหนักว่าบริษัทอาหารมีส่วนในการช่วยพัฒนามาตรฐานด้านสวัสดิภาพของแม่ไก่ผ่านการให้คำมั่นดังกล่าว แต่การออกนโยบายเพียงอย่างเดียวยังไม่พอ การเปลี่ยนแปลงจากการลงมือปฏิบัติจริงและการติดตามความคืบหน้าถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายเหล่านี้ ด้วยเหตุนี้ ซีเนียร์เจย์ แอนิมอล จึงเริ่มโครงการ Cage-free Tracker ขึ้น อันเป็นโครงการที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความโปร่งใสและรับรู้ถึงความคืบหน้าที่บริษัทต่างๆ ได้ดำเนินการเพื่อมุ่งไปสู่คำมั่นว่าจะหยุดใช้กรงขังตลอดห่วงโซ่อุปทานทั่วทั้งทวีปเอเชีย

เราหวังว่าความคืบหน้าของบริษัทหลายร้อยแห่งเหล่านี้จะสร้างเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับสวัสดิภาพสัตว์ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญอย่างยิ่ง และเป็นแรงบันดาลใจให้บริษัทอื่นๆ เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขจัดหลักปฏิบัติอันโหดร้ายต่อสัตว์เช่นนี้ไปจากห่วงโซ่อุปทาน และปลดปล่อยแม่ไก่ทั่วทั้งทวีปเอเชียจากกรงขัง



วิษณุภัทร์ ภิรมย์सानต์

ผู้อำนวยการฝ่ายการมีส่วนร่วมของสาธารณชน - ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

คำมั่นใหม่

การขับเคลื่อนเพื่อขจัดกรงขังสำหรับแม่ไก่ในทวีปเอเชียเติบโตขึ้นเรื่อยๆ

ณ เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2022 มีการออกนโยบายด้านระบบปลอดกรงถึง **2,289 ฉบับทั่วโลก** ในจำนวนนี้ เป็นนโยบายที่มีผลบังคับใช้ในทวีปเอเชีย 125 ฉบับ แต่ทวีปเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีส่วนสำคัญกับประเด็นนี้มากขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2021 เพียงปีเดียว มีธุรกิจที่ให้คำมั่นใหม่ถึง 36 แห่งในทวีปเอเชีย และมีธุรกิจระดับโลกที่ให้คำมั่นซึ่งมีผลบังคับใช้ในทวีปเอเชียอีกถึง 23 แห่งจากอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ การบริการ การค้าปลีก ร้านอาหาร และสินค้าผู้บริโภค

ซีเนอร์เจีย แอนิมอล และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรอื่นๆ ได้ช่วยผลักดันให้ธุรกิจ 4 แห่งในทวีปเอเชียประกาศนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงในปี 2021 ได้แก่

Central Food Retail: เครือซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยซึ่งมีสาขากว่า 240 แห่งได้ให้คำมั่นว่าจะขยายจำนวนผลิตภัณฑ์จากไก่ที่เลี้ยงในระบบปลอดกรงให้ถึงร้อยละ 50 ในทุกสาขาภายในปี 2025

Pizza Marzano: บริษัทในเครือ Pizza Express ซึ่งเป็นกลุ่มร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักร ได้ให้คำมั่นสำหรับร้านอาหารในเครือทั้งหมด 20 สาขาในประเทศอินโดนีเซีย

Food Passion: เครือร้านอาหารแนว casual dining ซึ่งใหญ่เป็นอันดับสามในประเทศไทย มีร้านอาหารในเครือ 156 แห่ง

Sunshine Market: ธุรกิจร้านอาหาร คาเฟ่ และร้านขายอาหารเพื่อสุขภาพขนาดเล็กในกรุงเทพฯ

นอกจากนี้ ความพยายามของเรายังช่วยให้ธุรกิจระดับโลกอีก 7 แห่งใช้นโยบายไข่ไก่ปลอดกรงในทวีปเอเชีย ได้แก่

Papa John's: เครือร้านอาหารแบบช็อกกลับบ้านและบริการส่งพิซซ่าที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก และมีสาขากว่า 5,000 แห่งทั่วโลก

Krispy Kreme: ร้านโดนัทและกาแฟที่มีสาขาอยู่ทั่วโลก ตอนนี้ได้ประกาศนโยบายครอบคลุมทั่วโลกแล้ว

Minor Foods: หนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการด้านอาหารที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกซึ่งดำเนินการใน 27 ประเทศ และมีร้านอาหารกว่า 2,300 แห่งทั่วโลก

Inspire Brands: ธุรกิจร้านอาหารที่ใหญ่เป็นอันดับสองในสหรัฐอเมริกา มีสาขากว่า 32,000 แห่งในกว่า 65 ประเทศทั่วโลก

Yum! Brands: เจ้าของ KFC, Pizza Hut, Taco Bell และ The Habit Burger Grill ซึ่งมีสาขาประมาณ 40,000 แห่งทั่วโลก ทำให้นโยบายนี้ถือเป็นนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงที่ครอบคลุมร้านอาหารจำนวนมากที่สุดเท่าที่เคยมีมา

Groupe Le Duff: เจ้าของ Brioche Doree และ Del Arte ซึ่งมีสาขากว่า 600 แห่งทั่วโลก

Focus Brands: เจ้าของ brands Cinnabon, Auntie Anne's และ Jamba ซึ่งมีสาขากว่า 6,300 แห่งทั่วโลก



บริษัทที่ติดต่อ

ซีเนอร์เจีย แอนิมอล เริ่มโครงการ Cage-free Tracker ในทวีปเอเชียโดยการติดต่อบริษัทต่างๆ ในช่วงปลายปี 2020 โดยขอให้บริษัทเหล่านี้แสดงความโปร่งใสต่อสาธารณชน และรายงานความคืบหน้าการสั่งซื้อไข่ไก่จากระบบปลอดกรงตามนโยบายที่ประกาศไว้

บริษัทบางแห่งไม่ได้รับการติดต่อหรือรวมไว้ในโครงการด้วยเหตุผลต่างๆ กันไป เช่น บริษัทเหล่านั้นไม่ได้ใช้ไข่ในผลิตภัณฑ์ที่ขายในทวีปเอเชียแล้ว หรือไม่ได้ซื้อไข่หรือผลิตภัณฑ์จากไข่ในทวีปเอเชียในปี 2021 เป็นต้น

หลักเกณฑ์

หลักเกณฑ์ที่ใช้เพื่อคัดเลือกบริษัทสำหรับการจัดทำรายงานมีดังต่อไปนี้

- บริษัทต้องเผยแพร่นโยบายไข่ไก่ปลอดกรงก่อนปี 2021
- บริษัทตั้งอยู่ในหนึ่งใน 5 ประเทศที่ซีเนอร์เจีย แอนิมอลทำการประเมิน (ประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย และไทย) หรือ
- บริษัทไม่มีนโยบายการใช้ไข่จากระบบปลอดกรงในทวีปเอเชีย

การจัดอันดับ

ระดับ A:

บริษัทที่เปลี่ยนไปใช้ระบบปลอดกรงแบบเต็มรูปแบบในทวีปเอเชียหรือในประเทศของตน

บริษัทในรายงานได้เปลี่ยนไปใช้ระบบปลอดกรงเต็มรูปแบบในระดับประเทศหรือในทวีปเอเชียเรียบร้อยแล้ว

ระดับ B:

บริษัทที่ให้คำมั่นและรายงานอย่างเหมาะสมในทวีปเอเชียหรือในระดับประเทศของตน

บริษัทในรายงานได้ให้คำมั่นพร้อมระยะเวลาและรายละเอียดอันครบถ้วนชัดเจนเกี่ยวกับความคืบหน้าสู่การใช้ระบบปลอดกรงในทวีปเอเชียหรือในระดับประเทศของตน

ระดับ C:

บริษัทที่ให้คำมั่นและรายละเอียดบางประการ แต่ไม่ครบถ้วนชัดเจนในระดับประเทศของตนและในทวีปเอเชีย

บริษัทในรายงานได้ให้คำมั่นด้านการใช้ระบบปลอดกรงในรูปแบบสอบถามของซีเนอร์เจีย แอนิมอลหรือในสื่ออื่นๆ ที่เปิดเผยต่อสาธารณชน แต่ยังไม่ประกาศตัวเลขร้อยละของไข่ไก่จากระบบปลอดกรงในระดับภูมิภาคเอเชียและระดับประเทศ

ระดับ D:

บริษัทที่ให้คำมั่นแต่ไม่มีการรายงานเลย

บริษัทในรายงานได้ให้คำมั่นด้านการใช้ระบบปลอดกรง แต่ยังคงขาดการรายงานความคืบหน้าไม่ว่าจะในรูปแบบใดก็ตามทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

ระดับ E:

บริษัทที่ไม่ได้ให้คำมั่น

บริษัทในรายงานที่ไม่ได้ให้คำมั่นอย่างชัดเจน ไม่ครอบคลุมทวีปเอเชีย หรือไม่มีการให้คำมั่นใดๆ เลย

แหล่งที่มา

บริษัทสามารถเลือกส่งข้อมูลความคืบหน้าได้ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

1. เว็บไซต์ WelfareProgress
2. แบบสอบถามของซีเนอร์เจีย แอนิมอล
3. ลงข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนบนเว็บไซต์และ/หรือรายงานของตน

ความคืบหน้าที่บริษัทรายงานนั้นไม่ได้ผ่านการสอบทานจากบุคคลภายนอก และเป็นเพียงแค่สิ่งที่บริษัทแจ้งให้สาธารณชนทราบเท่านั้น



การติดตามผล

ระดับการมีส่วนร่วม

ภาพรวม

บริษัท 50 แห่งได้รับการติดต่อ

บริษัท 35 แห่ง (ร้อยละ 70) รายงานความคืบหน้า

ใช้ได้ไร้กรงในทวีปเอเชีย

บริษัทเหล่านี้ได้เปลี่ยนไปใช้ไข่ไก่จากระบบปลอดกรงแล้ว 100% ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานในทวีปเอเชียและในระดับประเทศ บริษัทเหล่านี้ได้เผยแพร่รายงานความคืบหน้า จึงไม่นำมารวมในอัตราส่วนการมีส่วนร่วมด้านล่าง



Danone



Hain Celestial



Marks and Spencer



Dr. Oetker



Chocolate Monggo



Inoue Egg Farm



Farm Agricola



Tanabe Marino Keisha



Pullman Tokyo Tamachi



SINCE 1978

Kelp Nojo



Kodawariya

Ricco Gelato



Toritama

Onomura Farm



Hotel Continental Fuchu

Egg Tokyo



Oenosato Shizen Farm

Daichino Tamago



Asukayama terrace

Daichi wo Marmoru Kai



Yudanakaonnsen purin



Costa Vista Okinawa Hotel & Spa



บริษัท 35 แห่งที่รายงานความคืบหน้า

1. Accor
2. Aramark
3. Autogrill HMSHost
4. Campbell's
5. Club Med
6. Compass Group
7. Costa Coffee
8. Elior Group
9. Ferrero
10. Four Seasons
11. General Mills
12. Groupe Holder
13. Hilton
14. Hyatt
15. IHG
16. IKEA
17. Kellogg's
18. Kraft Heinz
19. Lotus's
20. Marriott
21. McCain Foods
22. Metro AG
23. MGM Resorts International
24. Mondelez
25. Nestlé
26. Pepsico
27. Pizza Express
28. SaladStop!
29. Shake Shack
30. Sodexo
31. SSP
32. Starbucks
33. Unilever
34. Wyndham Destinations
35. Wyndham Hotels

บริษัท 18 แห่ง (ร้อยละ 36) ที่ไม่ได้ตอบกลับ:

1. Elior Group
2. Ferrero
3. General Mills
4. Grupo Bimbo
5. IMU Hotel Kyoto
6. ISS World
7. Kraft Heinz
8. Lactalis
9. McCormick
10. Meliá Hotels
11. Metro AG
12. MGM Resorts International
13. Pepsico
14. Radisson Hotel group
15. RBI
16. Shake Shack
17. Sodexo
18. Subway



การมีส่วนร่วมของแต่ละประเทศ



ประเทศไทย
36 บริษัท

ร้อยละ 61.11 หรือ 22 บริษัท รายงาน

ความคืบหน้า

1. Accor
2. Campbell's
3. Club Med
4. Ferrero
5. Four Seasons
6. General Mills
7. Groupe Holder
8. Hilton
9. IHG
10. IKEA
11. Kellogg's
12. Kraft Heinz
13. Lotus's
14. Marriott
15. McCain Foods
16. Mondelez
17. Nestlé
18. Sodexo
19. The Hershey Company
20. Unilever
21. Wyndham Destinations
22. Wyndham Hotels

ร้อยละ 27.77 หรือ 10 บริษัท ไม่ได้ตอบ

กลับ

1. Ferrero
2. General Mills
3. Kraft Heinz
4. McCormick
5. Meliá Hotels
6. Pepsico
7. Radisson Hotel group
8. RBI
9. Sodexo
10. Subway



มาเลเซีย
33 บริษัท

ร้อยละ 66.66 หรือ 22 บริษัท รายงาน

ความคืบหน้า

1. Accor
2. Aramark
3. Campbell's
4. Club Med
5. Ferrero
6. Four Seasons
7. General Mills
8. Groupe Holder
9. Hilton
10. IHG
11. IKEA
12. Kellogg's
13. Kraft Heinz
14. Lotus's
15. Marriott
16. McCain Foods
17. Mondelez
18. Nestlé
19. Sodexo
20. The Hershey Company
21. Unilever
22. Wyndham Hotels

ร้อยละ 27.27 หรือ 9 บริษัท ไม่ได้ตอบ

กลับ

1. Ferrero
2. General Mills
3. Kraft Heinz
4. Meliá Hotels
5. Pepsico
6. Radisson Hotel group
7. RBI
8. Sodexo
9. Subway

การมีส่วนร่วมของแต่ละประเทศ



อินเดีย
36 บริษัท

ร้อยละ 61.11 หรือ 22 บริษัท รายงาน

ความคืบหน้า

1. Accor
2. Compass Group
3. Elior Group
4. Ferrero
5. Four Seasons
6. General Mills
7. Groupe Holder
8. Hilton
9. IHG
10. IKEA
11. Kellogg's
12. Kraft Heinz
13. Marriott
14. McCain Foods
15. Metro AG
16. Mondelez
17. Nestlé
18. Sodexo
19. SSP
20. The Hershey Company
21. Unilever
22. Wyndham Hotels

ร้อยละ 36.11 หรือ 13 บริษัท ไม่ได้ตอบ

กลับ

1. Elior Group
2. Ferrero
3. General Mills
4. Grupo Bimbo
5. ISS World
6. Kraft Heinz
7. McCormick
8. Metro AG
9. Pepsico
10. Radisson Hotel group
11. RBI
12. Sodexo
13. Subway



อินโดนีเซีย
39 บริษัท

ร้อยละ 64.10 หรือ 25 บริษัท รายงาน

ความคืบหน้า

1. Accor
2. Autogrill HMSHost
3. Campbell's
4. Club Med
5. Compass Group
6. Ferrero
7. Four Seasons
8. General Mills
9. Groupe Holder
10. Hilton
11. IHG
12. IKEA
13. Kellogg's
14. Kraft Heinz
15. Marriott
16. McCain Foods
17. Mondelez
18. Nestlé
19. Pizza Express
20. SaladStop!
21. Sodexo
22. The Hershey Company
23. Unilever
24. Wyndham Destinations
25. Wyndham Hotels

ร้อยละ 28.20 หรือ 11 บริษัท ไม่ได้ตอบ

กลับ

1. Ferrero
2. General Mills
3. ISS World
4. Kraft Heinz
5. Lactalis
6. McCormick
7. Meliá Hotels
8. Radisson Hotel group
9. RBI
10. Sodexo
11. Subway



ญี่ปุ่น
41 บริษัท

ร้อยละ 63.41 หรือ 26 บริษัท รายงาน

ความคืบหน้า

1. Accor
2. Aramark
3. Campbell's
4. Club Med
5. Compass Group
6. Ferrero
7. Four Seasons
8. General Mills
9. Groupe Holder
10. Hilton
11. IHG
12. IKEA
13. Kellogg's
14. Kraft Heinz
15. Marriott
16. McCain Foods
17. MGM Resorts International
18. Mondelez
19. Nestlé
20. Pullman Tamachi Tokyo
21. SaladStop!
22. Shake Shack
23. Sodexo
24. The Hershey Company
25. Unilever
26. Wyndham Destinations

ร้อยละ 36.58 หรือ 15 บริษัท ไม่ได้

ตอบกลับ

1. Ferrero
2. General Mills
3. IMU Hotel Kyoto
4. ISS World
5. Kraft Heinz
6. Lactalis
7. McCormick
8. MGM Resorts International
9. Pepsico
10. Pullman Tamachi Tokyo
11. Radisson Hotel group
12. RBI
13. Shake Shack
14. Sodexo
15. Subway

ผลการจัดอันดับ

ภาพรวม

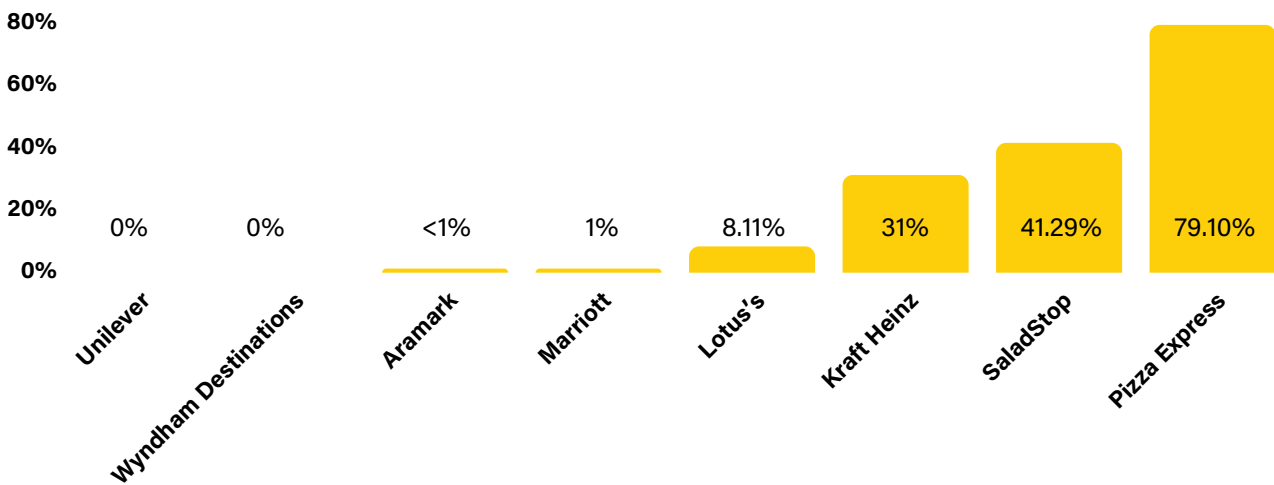
ระดับ A

บริษัทที่เปลี่ยนไปใช้ระบบปลอดกรงเต็มรูปแบบในทวีปเอเชียหรือในระดับประเทศของตน

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| 1. Chocolate Monggo | 12. Toritama |
| 2. Danone | 13. Hotel Continental Fuchu |
| 3. Dr. Oetker | 14. Oenosato Shizen Farm |
| 4. Hain Celestial | 15. Asukayama terrace |
| 5. Marks and Spencer | 16. Ricco Gelato |
| 6. Inoue Egg Farm | 17. Onomura Farm |
| 7. Farm Agricola | 18. Egg Tokyo |
| 8. Tanabe Marino Keisha | 19. Daichino Tamago |
| 9. Pullman Tokyo Tamachi | 20. Daichi wo Marmoru Kai |
| 10. Kelp Nojo | 21. Yudanakaonnsen purin |
| 11. Kodawariya | 22. Costa Vista Okinawa Hotel & Spa |

ระดับ B

บริษัทที่ให้คำมั่นและรายงานอย่างเหมาะสมในทวีปเอเชียหรือในระดับประเทศของตน



*เปอร์เซ็นต์ของไข่ไก่ทั้งหมดจากบริษัทในเอเชียหรือระดับประเทศที่มาจากแหล่งปลอดกรง

ระดับ C:

บริษัทที่ให้คำมั่นและรายละเอียดบางประการ แต่ไม่ครบถ้วนชัดเจนในระดับประเทศของตนและในทวีปเอเชีย

- | | | |
|----------------------|-------------------|-------------------------------|
| 1. Accor | 10. General Mills | 19. MGM Resorts International |
| 2. Autogrill HMSHost | 11. Groupe Holder | 20. Mondelez |
| 3. Campbell's | 12. Hilton | 21. Nestlé |
| 4. Club Med | 13. Hyatt | 22. Pepsico |
| 5. Compass Group | 14. IHG | 23. Shake Shack |
| 6. Costa Coffee | 15. IKEA | 24. Sodexo |
| 7. Elixir Group | 16. Kellogg's | 25. SSP |
| 8. Ferrero | 17. McCain Foods | 26. Starbucks |
| 9. Four Seasons | 18. Metro AG | 27. Wyndham Hotels |

ระดับ D:

บริษัทที่ให้คำมั่นแต่ไม่มีการรายงานเลย

- | | | |
|--------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. Best Western | 6. Lactalis | 11. Puratos |
| 2. Grupo Bimbo | 7. Mandarin Oriental | 12. Radisson Hotel group |
| 3. IMU Hotel Kyoto | 8. McCormick | 13. RBI |
| 4. ISS World | 9. Meliá Hotels | 14. Subway |
| 5. Kempinski | 10. Minor Hotels | 15. The Peninsula Hotels |

ระดับ E:

บริษัทที่ไม่มีนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงในเอเชีย

- | | | |
|------------------|---------------|--------------|
| 1. A&W | 5. Jollibee | 8. Nissin |
| 2. Ajinomoto | 6. Kewpie | 9. SATS |
| 3. GateGroup | 7. McDonald's | 10. Toridoll |
| 4. Genting Group | | |





ผลการจัดอันดับ : ประเทศไทย

ระดับ A:

1. Danone
2. Marks and Spencer

ระดับ B:

1. Kraft Heinz
2. Lotus's
3. Marriott
4. Unilever
5. Wyndham Destinations

ระดับ C:

1. Accor
2. Campbell's
3. Club Med
4. Ferrero
5. Four Seasons
6. General Mills
7. Groupe Holder
8. Hilton
9. Hyatt
10. IHG
11. IKEA
12. Kellogg's
13. McCain Foods
14. Mondelez
15. Nestlé
16. Pepsico
17. Sodexo
18. Wyndham Hotels

ระดับ D:

1. Best Western
2. Kempinski
3. Mandarin Oriental
4. McCormick
5. Meliá Hotels
6. Minor Hotels
7. Puratos
8. Radisson Hotel group
9. RBI
10. Subway
11. The Peninsula Hotels

ระดับ E:

1. Ajinomoto
2. Gate Group
3. Kewpie
4. McDonald's
5. Nissin
6. Starbucks





ผลการจัดอันดับ: อินเดีย

ระดับ A:

1. Danone
2. Dr. Oetker
3. Hain Celestial
4. Marks and Spencer

ระดับ B:

1. Kraft Heinz
2. Marriott
3. Unilever

ระดับ C:

1. Best Western
2. Compass Group
3. Elior Group
4. Ferrero
5. Four Seasons
6. General Mills
7. Groupe Holder
8. Hilton
9. Hyatt
10. IHG
11. IKEA
12. McCain Foods
13. Metro AG
14. Mondelez
15. Nestlé
16. Puratos
17. Sodexo
18. SSP
19. Wyndham Hotels

ระดับ D:

1. Grupo Bimbo
2. ISS World
3. McCormick
4. Minor Hotels
5. Radisson Hotel group
6. RBI
7. The Peninsula Hotels

ระดับ E:

1. Ajinomoto
2. Gate Group
3. Jollibee
4. McDonald's
5. Nissin
6. SATS
7. Starbucks
8. Subway





ผลการจัดอันดับ: อินโดนีเซีย

ระดับ A:

1. Chocolate Monggo
2. Danone
3. Hain Celestial
4. Marks and Spencer

ระดับ B:

1. Kraft Heinz
2. Marriott
3. Pizza Express
4. SaladStop!
5. Unilever
6. Wyndham Destinations

ระดับ C:

1. Accor
2. Autogrill HMSHost
3. Best Western
4. Campbell's
5. Club Med
6. Compass Group
7. Costa Coffee
8. Ferrero
9. Four Seasons
10. General Mills
11. Groupe Holder
12. Hilton
13. Hyatt
14. IHG
15. IKEA
16. Kellogg's
17. McCain Foods
18. Mondelez
19. Nestlé
20. Sodexo
21. Wyndham Hotels

ระดับ D:

1. ISS World
2. Kempinski
3. Lactalis
4. Mandarin Oriental
5. McCormick
6. Meliá Hotels
7. Minor Hotels
8. Puratos
9. Radisson Hotel group
10. RBI

ระดับ E:

1. A&W
2. Ajinomoto
3. Gate Group
4. Jollibee
5. Kewpie
6. McDonald's
7. Nissin
8. Starbucks
9. Subway
10. Toridoll





ผลการจัดอันดับ: ญี่ปุ่น

ระดับ A:

- 1.Asukayama terrace
- 2.Costa Vista Okinawa Hotel & Spa
- 3.Daichi wo Marmoru Kai
- 4.Daichino Tamago
- 5.Danone
- 6.Egg Tokyo
- 7.Farm Agricola
- 8.Hain Celestial
- 9.Hotel Continental Fuchu
- 10.Inoue Egg Farm
- 11.Kelp Nojo
- 12.Kodawariya 株式会社こだわりや
- 13.Marks and Spencer
- 14.Oenosato Shizen Farm
- 15.Onomura Farm
- 16.Pullman Tokyo Tamachi
- 17.Ricco Gelato
- 18.Tanabe Marino Keisha
- 19.Toritama とりたま工房
- 20.Yudanakaonnsen purin 湯田中温泉プリン本舗

ระดับ B:

- 1.Aramark
- 2.Kraft Heinz
- 3.Marriott
- 4.SaladStop!
- 5.Unilever
- 6.Wyndham Destinations

ระดับ C:

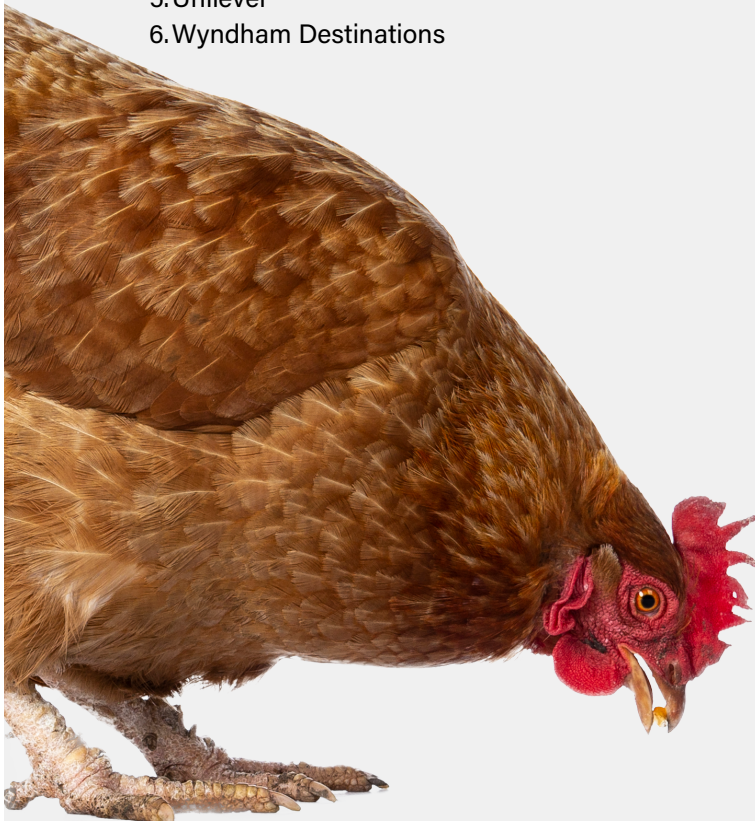
- 1.Accor
- 2.Campbell's
- 3.Club Med
- 4.Compass Group
- 5.Costa Coffee
- 6.Ferrero
- 7.Four Seasons
- 8.General Mills
- 9.Groupe Holder
- 10.Hilton
- 11.Hyatt
- 12.IHG
- 13.IKEA
- 14.Kellogg's
- 15.McCain Foods
- 16.MGM Resorts International
- 17.Mondelez
- 18.Nestlé
- 19.Pepsico
- 20.Shake Shack
- 21.Sodexo
- 22.Starbucks

ระดับ D:

- 1.Best Western
- 2.IMU Hotel Kyoto
- 3.ISS World
- 4.Lactalis
- 5.Mandarin Oriental
- 6.McCormick
- 7.Puratos
- 8.Radisson Hotel group
- 9.RBI
- 10.The Peninsula Hotels

ระดับ E:

- 1.A&W
- 2.Ajinomoto
- 3.Gate Group
- 4.Jollibee
- 5.Kewpie
- 6.McDonald's
- 7.Nissin
- 8.SATS
- 9.Subway
- 10.Toridoll





ผลการจัดอันดับ: มาเลเซีย

ระดับ A:

1. Danone
2. Dr. Oetker
3. Marks and Spencer

ระดับ B:

1. Aramark
2. Kraft Heinz
3. Marriott
4. Unilever

ระดับ C:

1. Accor
2. Campbell's
3. Club Med
4. Costa Coffee
5. Ferrero
6. Four Seasons
7. General Mills
8. Groupe Holder
9. Hilton
10. Hyatt
11. IHG
12. IKEA
13. Kellogg's
14. Lotus's
15. McCain Foods
16. Mondelez
17. Nestlé
18. Pepsico
19. Sodexo
20. Wyndham Hotels

ระดับ D:

1. Best Western
2. Mandarin Oriental
3. Meliá Hotels
4. Minor Hotels
5. Puratos
6. Radisson Hotel group
7. RBI
8. Subway

ระดับ E:

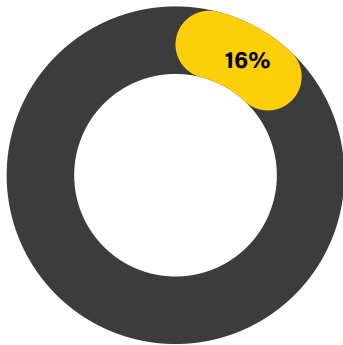
1. A&W
2. Ajinomoto
3. Genting Group
4. Jollibee
5. Kewpie
6. McDonald's
7. SATS
8. Starbucks
9. Toridoll



ข้อมูลสำคัญอื่นๆ:

รายงานสถิติ

ข้อมูลสถิติด้านล่างแสดงให้เห็นถึงความคืบหน้าของแต่ละประเทศและในทวีปเอเชีย

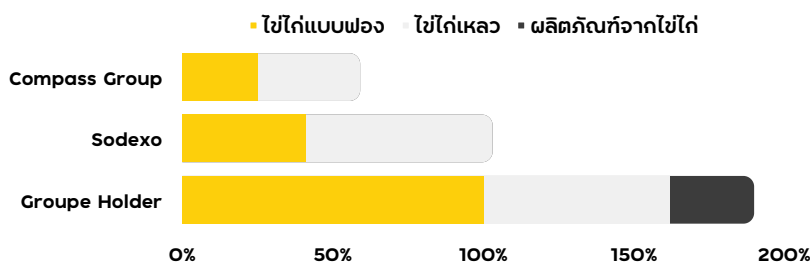


บริษัท 8 แห่ง หรือร้อยละ 16 ของบริษัทที่ซีเนียร์เจีย แอนิมอลติดต่อไปได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าในทวีปเอเชียดังต่อไปนี้

หมายเหตุ:

Aramark: รายงานว่าน้อยกว่าร้อยละ 1 ของไข่ไก่ในห่วงโซ่อุปทานมาจากแหล่งไร้โครงขัง
Unilever: รายงานว่ากำลังดำเนินการสร้างความร่วมมือกับแหล่งผลิตไข่ไก่ต่างๆ
Wyndham Destinations: รายงานว่ายังคงดำเนินการตามเป้าหมายในการจัดหาไข่ไก่สดและผลิตภัณฑ์จากไข่จากระบบปลอดกรงให้ครอบคลุมทั่วโลกภายในปี 2025 โดยปัจจุบันบรรลุถึงร้อยละ 55 ในภูมิภาคอื่นๆ นอกอเมริกาเหนือ

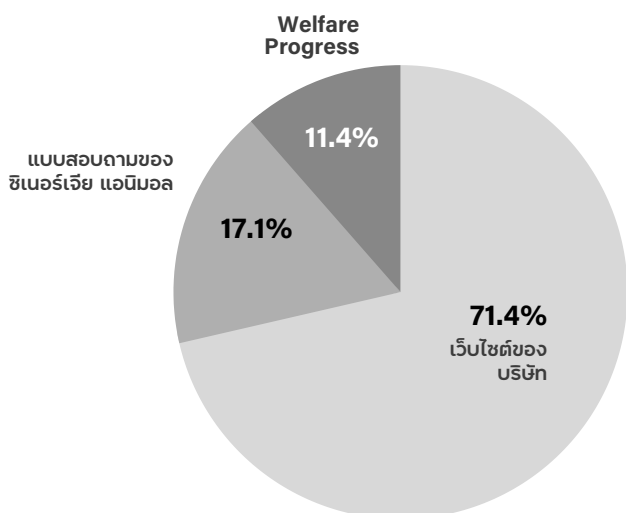
อัตราส่วนไข่ไก่ปลอดกรงทั่วโลก



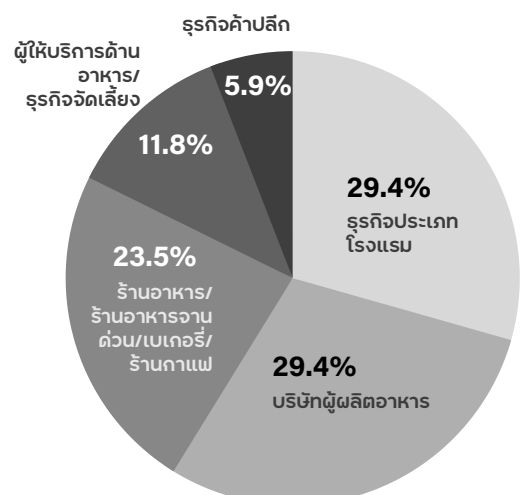
***หมายเหตุ:**

Compass Group: ไข่ไก่สดคิดเป็นร้อยละ 25 และไข่ไก่เลวคิดเป็นร้อยละ 34
Sodexo: ไข่ไก่สดคิดเป็นร้อยละ 41 และไข่ไก่เลวคิดเป็นร้อยละ 61.9
Groupe Holder: ไข่ไก่สดคิดเป็นร้อยละ 100 และผลิตภัณฑ์จากไข่คิดเป็นร้อยละ 28

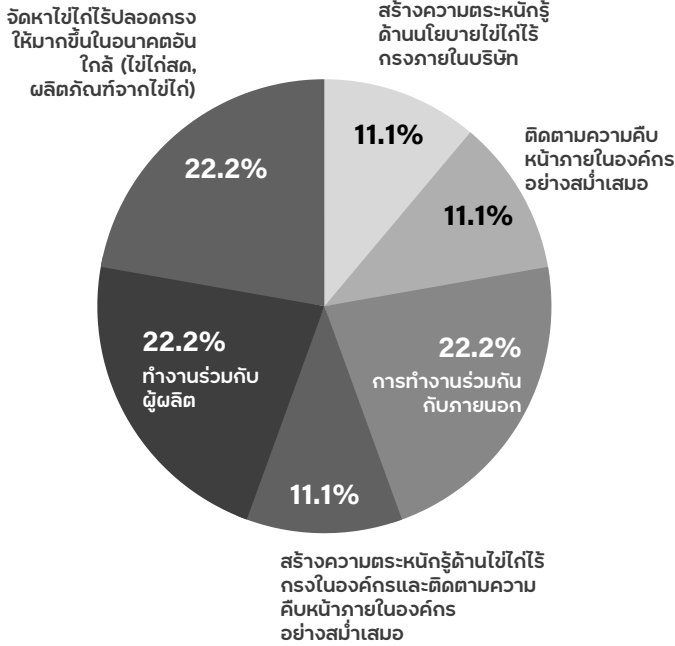
แหล่งข้อมูล



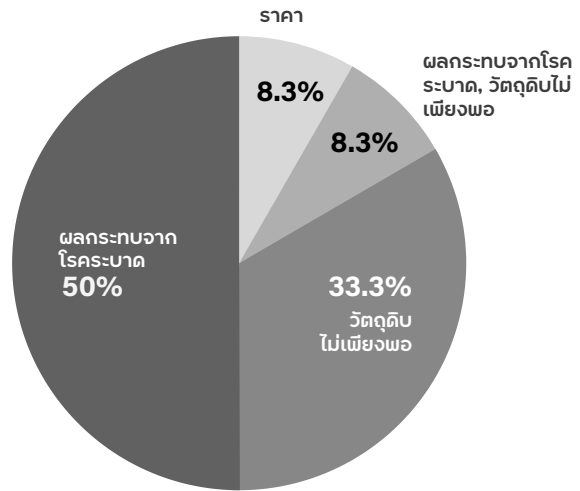
ประเภทธุรกิจ



แผนในอนาคตของบริษัทต่างๆ



อุปสรรค



ข้อมูลอื่นๆ ที่รายงาน

Club Med: ร้อยละ 100 ในทวีปยุโรป ร้อยละ 15 ในทวีปอเมริกาใต้

Accor:

- ทวีปยุโรป: ในฝรั่งเศส ใช้เงินสดร้อยละ 58 ผลิตจากที่จากใช้ร้อยละ 63
- ทวีปอเมริกาเหนือ: ร้อยละ 82 ในประเทศสหรัฐอเมริกา
- ทวีปเอเชีย: N/A
- ภูมิภาคแปซิฟิก: N/A

Wyndham Destinations:

- ทวีปอเมริกาเหนือ: ระบบปลอดกรง ร้อยละ 100
- นอกทวีปอเมริกาเหนือ: ร้อยละ 55

Pepsico:

- ใช้ผงในประเทศสหรัฐอเมริกา: ร้อยละ 100
- ใช้ผงในประเทศสหภาพยุโรป: ร้อยละ 84

Costa Coffee: ใช้เงินสดที่ใช้ในการประกอบอาหารในสหราชอาณาจักรเป็นค่าใช้จ่ายระบบ free-range ทั้งหมด 100%

Hilton:

- ร้อยละ 86 ของปริมาณใช้ในประเทศสหรัฐอเมริกา
- ร้อยละ 66 สำหรับโรงแรมหรูที่ให้บริการครบวงจรในสหราชอาณาจักรและประเทศในทวีปยุโรป 9 ประเทศ

Four Seasons: ร้อยละ 100 ในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศสหภาพยุโรป

Hyatt: ใช้เงินสดร้อยละ 72 และผลิตจากที่จากร้อยละ 69 ที่ใช้ในโรงแรมในสหรัฐอเมริกามาจากระบบปลอดกรง

MGM Resorts International: ร้อยละ 21.7 ในสหรัฐอเมริกา

METRO AG: ร้อยละ 100 ในประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ และอิตาลี

Elior Group: ร้อยละ 12.3 ในสหภาพยุโรป

Starbucks:

- ใช้เงินสดร้อยละ 100 และใช้แหล่งร้อยละ 99.99 และใช้ที่ใช้เป็นส่วนผสมร้อยละ 99.3 ในร้านที่ดำเนินการในทวีปอเมริกาเหนือมาจากระบบปลอดกรง
- ใช้เงินสดและผลิตจากที่จากร้อยละ 100 และใช้แหล่งร้อยละ 99.99 ในร้านที่ดำเนินการในภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา มาจากระบบปลอดกรง
- ในตลาดทวีปเอเชีย อาทิ จีนและญี่ปุ่นนั้น การผลิตใช้จากระบบปลอดกรงยังไม่เป็นที่แพร่หลายและสินค้าไม่พอต่อความต้องการ

ก้าวต่อไป

ในปีนี้อาจบริษัทที่ซีเนอร์เจีย แอนิมอลติดต่อกับทั้งหมด มีบริษัท 32 แห่งหรือร้อยละ 64 ที่ตอบกลับ 8 บริษัทจากจำนวนนี้ (ร้อยละ 16 จากบริษัทที่ติดต่อกับ) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความคืบหน้าในการเปลี่ยนไปใช้ไข่ไก่ปลอดกรงในทวีปเอเชีย เนื่องจากรายงานนี้เป็นรายงานฉบับแรกในทวีปเอเชีย วัตถุประสงค์หลักคือทำให้บริษัทต่างๆ มีส่วนร่วมในโครงการ ด้วยความหวังว่าบริษัทเหล่านี้จะรายงานความคืบหน้าของนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงในทวีปเอเชียเพิ่มเติมอีกในอนาคต ภาพรวมการมีส่วนร่วมในปีนี้อยู่ที่ร้อยละ 64 นับว่าเป็นแนวโน้มที่ดีสำหรับการประกาศความคืบหน้าในทวีปเอเชียต่อไป การรายงานความคืบหน้าถือเป็นสิ่งสำคัญที่แสดงให้เห็นว่า บริษัทเหล่านี้กำลังดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในภูมิภาคตามที่ให้คำมั่นไว้ ซีเนอร์เจีย แอนิมอลคาดว่าข้อมูลด้านความคืบหน้าในทวีปเอเชียในรายงานปีถัดไปจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเริ่มลงมือปฏิบัติตามคำมั่นและจากการสำรวจภายในของบริษัทต่างๆ

ซีเนอร์เจีย แอนิมอล ยังคงมุ่งมั่นทำงานต่อไปเพื่อเชิญชวนให้บริษัทต่างๆ ที่ดำเนินงานในทวีปเอเชียนำนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงมาใช้ปฏิบัติ และยังคงเชื่อว่าการรายงานความคืบหน้าจะเป็นการแสดงความโปร่งใสต่อผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้เสีย และสาธารณชน เราขอเชิญบริษัทต่างๆ ให้เข้าร่วมพูดคุยหารือและรายงานความคืบหน้าในภูมิภาคเพื่อให้ทราบว่าภูมิภาคใดที่ดำเนินการไปได้ด้วยดี หรือมีภูมิภาคใดที่ต้องการการสนับสนุนเพิ่มเติมในการเปลี่ยนสู่ระบบที่ดีกว่าเดิมต่อสวัสดิภาพของไก่ในห่วงโซ่อุปทาน

ซีเนอร์เจีย แอนิมอลหวังว่ารายงานฉบับนี้จะสร้างแรงบันดาลใจให้บริษัทต่างๆ ดำเนินการเพื่อพัฒนาการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายไข่ไก่ปลอดกรงของตนเองให้ดียิ่งๆ ขึ้นต่อไป และจะยังเป็นพื้นที่ให้บริษัทเหล่านี้แสดงความรับผิดชอบต่อคำมั่นสัญญาที่ได้ให้ไว้อีกด้วย





เกี่ยวกับซีเนอร์เจีย แอนิมอล

ซีเนอร์เจีย แอนิมอล เป็นองค์กรพิทักษ์สัตว์ระดับสากล ปฏิบัติงานในกลุ่มประเทศ Global South เพื่อบรรเทาความทุกข์ทรมานของสัตว์ในอุตสาหกรรมผลิตอาหาร และส่งเสริมทางเลือกอาหารที่แสดงถึงความเห็นอกเห็นใจต่อสัตว์ เราได้รับการจัดอันดับโดย Animal Charity Evaluators (ACE) ให้เป็นหนึ่งในองค์กรพิทักษ์สัตว์ที่ทำงานได้มีประสิทธิภาพมากที่สุดในโลก



2021 STANDOUT CHARITY
ANIMAL CHARITY EVALUATORS



sinergiaanimalinternational.org