

ケージフリー トラッカー・アジア

レポート2022

目次

- 3 序文
- 4 新規のコミットメント
- 5 調査した企業
- 5 基準
 - ティアランキング
 - ソース
- 6 追跡結果
 - 参加レベル
 - 概要
 - 各国ごと
 - ランキング
 - 概要
 - 国ごとのランキング
- 17 その他のデータ: 数値によるレポート
- 19 次のステップ
- 20 Sinergia Animalについて

本レポートに記載されている情報は、2022年3月18日時点で確定しているものです。この日以降各社より新たに提供された情報は、今後のレポートで更新していく予定です。



2022年6月作成

本レポート内容は2022年3月18日付の情報です。以後、各社から提供される情報は、今後のレポートで更新していく予定です。

Sinergia Animal
sinergiaanimalinternational.org
info@sinergiaanimal.org

序文

アジアは世界最大の産卵国であり、[国連食糧農業機関\(FAO\)による](#)と、世界の生産量の64%以上を占めています。この地域では、毎年10億個以上の卵が生産され、大多数は従来のバタリーケージに閉じ込められており、欧州連合、カナダ、ニュージーランド、米国の9つの州で禁止されているほど残酷な監禁の形態です。

バタリーケージは、鶏は基本的で自然な行動をとるのを妨げます。これらの小さな金属製のケージの中で、鶏は寝具やパッドが一切ないA4用紙よりも小さなスペースで一생을過ごします。好奇心旺盛な鶏は、自由に歩いたり、伸びたり、翼を完全に羽ばたかせたりすることはできません。このような残酷な監禁がアジア全域で未だに当然のように慣習となっていることが大変残念です。

しかし、Sinergia Animalでは、将来に希望を持ち続けています。ここ数年、私たちは何百もの食品会社を見てきました。その中で中小企業からグローバル企業まで、期限を設定しバタリーケージから離れ、サプライチェーン全体でケージフリーになることを公約しています。ケージフリーのシステムでは、鶏は動き回り、砂浴び、止まり木に止まり、翼を広げたりするためのスペースがあります。多様な行動が可能になります。このコミットメントには、何百万羽もの鶏の激しい苦しみを和らげる可能性があります。

私たちは、食品会社がこのコミットメントを行うことで、世の中の福祉基準に非常に良い影響を与えることができる可能性があることを認識しています。しかし単にポリシーを持っているだけでは不十分です。実行可能な政策への調整と進捗状況の追跡は、確実に達成されるために不可欠です。これが、このケージフリートラッカープログラムを開始した理由です。このイニシアチブは、アジア全域のサプライチェーン全体において、企業のケージ廃止に向けた取組みに透明性と周知することを目的としています。

私たちは、数多くの企業の進捗に光を当てることによって、問題に対する認識を高め、アジア全域の鶏がケージから解放される後押しになることを願っています。



ウィチャヤパット・ピロムサン
パブリックエンゲージメントディレクター - 東南アジア

新規のコミットメント

アジアでは、ケージフリー運動が勢いを増しています。

2022年2月現在、[世界中で2,289件のケージフリーポリシー](#)が確保されています。このうちの125件がアジア圏内のものです。アジアは近年、ケージフリーの動きがますます関連性の高い地域になりつつあります。2021年だけでも、アジアには36件の新たなコミットメント出され、アジアを含める23件のグローバルコミットメントもあります。これらの公約は、ホスピタリティ、小売、レストラン、商品など、さまざまな業界によるものです。

Sinergia AnimalをはじめとするNGOの取り組みにより2021年にアジアで4つのコミットメントを達成しました。

セントラルフードリテール：240店舗以上を展開するタイ最大のスーパーマーケットチェーンです。2025年までにすべての拠点において50%ケージフリーに拡大することを約束しました。

Pizza Marzano：イギリスを拠点とするレストラングループ、ピザエクスプレスの一部です。この公約は、インドネシアの20カ所すべてを対象としています。

Food Passion：タイで3番目に大きいカジュアルダイニングレストランチェーンで、156店舗を展開しています。

Sunshine Market：バンコクで小規模レストラン、カフェ、健康食品店を運営する地元企業です。

さらに、私たちはアジア諸国に適用される7件のグローバルコミットメントを確保しました。

Papa John's：世界第3位のテイクアウトレストランと宅配ピザチェーンで、全世界で5,000店舗以上を展開しています。

Krispy Kreme：ドーナツとコーヒーを提供する世界的に展開している企業です。当社のポリシーはグローバルに通用するものとなりました。

Minor Foods：アジア太平洋地域最大のフードサービス企業の1つで、27カ国で事業を展開し、世界中に2,300以上の店舗を構えています。

Inspire Brands：65カ国以上に拠点を置き、世界中に32,000以上のレストランを運営する米国で2番目に大きいレストラン企業です。

Yum! Brands：KFC、Pizza Hut、Taco Bell、The Habit Burger Grillを運営しており、約40,000店舗があります。1件のケージフリー方針で変わる店舗数としては過去最大です。

Groupe Le Duff：Brioche DoréeとDel Arteを運営しており、世界中に600以上の拠点を構えています。

Focus Brands：Cinnabon、Auntie Anne's、Jambaのブランドを運営しており、世界中に6,300以上の拠点を構えています。



調査対象企業

私たちは、2020年末にアジアでケージフリートラッカーを開始し企業に問い合わせました。企業は、進捗状況を報告し透明性を提供することを奨励されました。

一部には、アジアにおいて卵を使用しなくなったり、2021年にアジアで卵や卵製品を調達しなかったなどさまざまな理由により除外した企業もあります。

基準

このレポートで取り上げられる企業には、以下の基準が採用されました。

- 2021年以前までにケージフリーポリシーを発表
- 評価対象の5カ国(インド、インドネシア、日本、マレーシア、タイ)のうち1カ国以上に拠点を持つ
- アジアにおけるケージフリー卵のポリシーがない

ティアランキング

レベルA：

アジアまたは国内で100%ケージフリーに完全に移行した企業：

すでに国内またはアジアで100%ケージフリーのサプライチェーンに移行している。

レベルB：

アジアまたは国内でのポリシーを持っており適切な報告を行っている企業：

明確な期限のコミットメントを持ち、アジアまたは国内におけるケージフリーについて十分かつ適切な進捗を公表している。

レベルC：

コミットメントといくつかの報告の詳細を持っているが、国内およびアジアでの報告が不十分な企業：

注目の企業はケージフリー卵のポリシーを持っている。当団体のアンケートや他の場所で公開されている。地域的にも全国的にもケージフリー卵の割合について公開していない。

レベルD：

コミットメントはあるが、報告をしていない企業：ケージフリー卵のコミットメントを持っているが、世界的、地域的、そして国内においての進捗についていかなる形の報告も欠いている。

レベルE：

コミットされていない企業：コミットメントがアジアをカバーしていない、またはコミットメントを持っていない。

調査について

企業は、進捗状況に関する情報を下記3つのいずれかの方法で提供しました。

1. WelfareProgressプラットフォーム
2. Sinergia Animalのアンケート
3. 自社のウェブサイトやレポート

企業が報告した進捗については第三者による監査を受けているものではありません。各社が公表した報告に過ぎません。



追跡結果

参加レベル

概要

50社に問い合わせ35社（70%）が進捗状況を報告しました。

アジアではケージフリー

アジアまたは国内で100%ケージフリーに完全に移行した企業を対象にしています。

下記の企業はその進捗状況を公表しているため参加率には含めていません。



Danone



Hain Celestial



Marks and Spencer



Dr. Oetker



Chocolate Monggo



Inoue Egg Farm



Farm Agricola



Tanabe Marino Keisha



Pullman Tokyo Tamachi



SINCE 1978

Kelp Nojo



Kodawariya



Toritama



Hotel Continental Fuchu



Oenosato Shizen Farm



Asukayama terrace



Ricco Gelato



Onomura Farm



Egg Tokyo



Daichino Tamago



Daichi wo Marmoru Kai



Yudanakaonnsen purin



Costa Vista Okinawa Hotel & Spa

進捗を報告した35社

1. Accor
2. Aramark
3. Autogrill HMSHost
4. Campbell's
5. Club Med
6. Compass Group
7. Costa Coffee
8. Elior Group
9. Ferrero
10. Four Seasons
11. General Mills
12. Groupe Holder
13. Hilton
14. Hyatt
15. IHG
16. IKEA
17. Kellogg's
18. Kraft Heinz
19. Lotus's
20. Marriott
21. McCain Foods
22. Metro AG
23. MGM Resorts International
24. Mondelez
25. Nestlé
26. Pepsico
27. Pizza Express
28. SaladStop!
29. Shake Shack
30. Sodexo
31. SSP
32. Starbucks
33. Unilever
34. Wyndham Destinations
35. Wyndham Hotels

36% (18社) が問い合わせに対し応答なし

1. Elior Group
2. Ferrero
3. General Mills
4. Grupo Bimbo
5. IMU Hotel Kyoto
6. ISS World
7. Kraft Heinz
8. Lactalis
9. McCormick
10. Meliá Hotels
11. Metro AG
12. MGM Resorts International
13. Pepsico
14. Radisson Hotel group
15. RBI
16. Shake Shack
17. Sodexo
18. Subway



国ごとの報告率



63.41% (26社) が進捗状況を報告

1. Accor
2. Aramark
3. Campbell's
4. Club Med
5. Compass Group
6. Ferrero
7. Four Seasons
8. General Mills
9. Groupe Holder
10. Hilton
11. IHG
12. IKEA
13. Kellogg's
14. Kraft Heinz
15. Marriott
16. McCain Foods
17. MGM Resorts International
18. Mondelez
19. Nestlé
20. Pullman Tamachi Tokyo
21. SaladStop!
22. Shake Shack
23. Sodexo
24. The Hershey Company
25. Unilever
26. Wyndham Destinations

36.58% (15社) が問い合わせに対し応答なし

1. Ferrero
2. General Mills
3. IMU Hotel Kyoto
4. ISS World
5. Kraft Heinz
6. Lactalis
7. McCormick
8. MGM Resorts International
9. Pepsico
10. Pullman Tamachi Tokyo
11. Radisson Hotel group
12. RBI
13. Shake Shack
14. Sodexo
15. Subway



64.10% (25社) が進捗状況を報告

1. Accor
2. Autogrill HMSHost
3. Campbell's
4. Club Med
5. Compass Group
6. Ferrero
7. Four Seasons
8. General Mills
9. Groupe Holder
10. Hilton
11. IHG
12. IKEA
13. Kellogg's
14. Kraft Heinz
15. Marriott
16. McCain Foods
17. Mondelez
18. Nestlé
19. Pizza Express
20. SaladStop!
21. Sodexo
22. The Hershey Company
23. Unilever
24. Wyndham Destinations
25. Wyndham Hotels

28.20% (11社) が問い合わせに対し応答なし

1. Ferrero
2. General Mills
3. ISS World
4. Kraft Heinz
5. Lactalis
6. McCormick
7. Meliá Hotels
8. Radisson Hotel group
9. RBI
10. Sodexo
11. Subway



61.11% (22社) が進捗を報告

1. Accor
2. Compass Group
3. Elior Group
4. Ferrero
5. Four Seasons
6. General Mills
7. Groupe Holder
8. Hilton
9. IHG
10. IKEA
11. Kellogg's
12. Kraft Heinz
13. Marriott
14. McCain Foods
15. Metro AG
16. Mondelez
17. Nestlé
18. Sodexo
19. SSP
20. The Hershey Company
21. Unilever
22. Wyndham Hotels

36.11% (13社) が問い合わせに対し応答なし

1. Elior Group
2. Ferrero
3. General Mills
4. Grupo Bimbo
5. ISS World
6. Kraft Heinz
7. McCormick
8. Metro AG
9. Pepsico
10. Radisson Hotel group
11. RBI
12. Sodexo
13. Subway

各国ごとの報告率



マレーシア
33社

66.66% (22社) が進捗状況を報告

1. Accor
2. Aramark
3. Campbell's
4. Club Med
5. Ferrero
6. Four Seasons
7. General Mills
8. Groupe Holder
9. Hilton
10. IHG
11. IKEA
12. Kellogg's
13. Kraft Heinz
14. Lotus's
15. Marriott
16. McCain Foods
17. Mondelez
18. Nestlé
19. Sodexo
20. The Hershey Company
21. Unilever
22. Wyndham Hotels

27.27% (9社) が問い合わせに対し応答なし

1. Ferrero
2. General Mills
3. Kraft Heinz
4. Meliá Hotels
5. Pepsico
6. Radisson Hotel group
7. RBI
8. Sodexo
9. Subway



タイ
36社

61.11% (22社) が進捗を報告

1. Accor
2. Campbell's
3. Club Med
4. Ferrero
5. Four Seasons
6. General Mills
7. Groupe Holder
8. Hilton
9. IHG
10. IKEA
11. Kellogg's
12. Kraft Heinz
13. Lotus's
14. Marriott
15. McCain Foods
16. Mondelez
17. Nestlé
18. Sodexo
19. The Hershey Company
20. Unilever
21. Wyndham Destinations
22. Wyndham Hotels

27.77% (10社) が問い合わせに対し応答なし

1. Ferrero
2. General Mills
3. Kraft Heinz
4. McCormick
5. Meliá Hotels
6. Pepsico
7. Radisson Hotel group
8. RBI
9. Sodexo
10. Subway

順位 概要

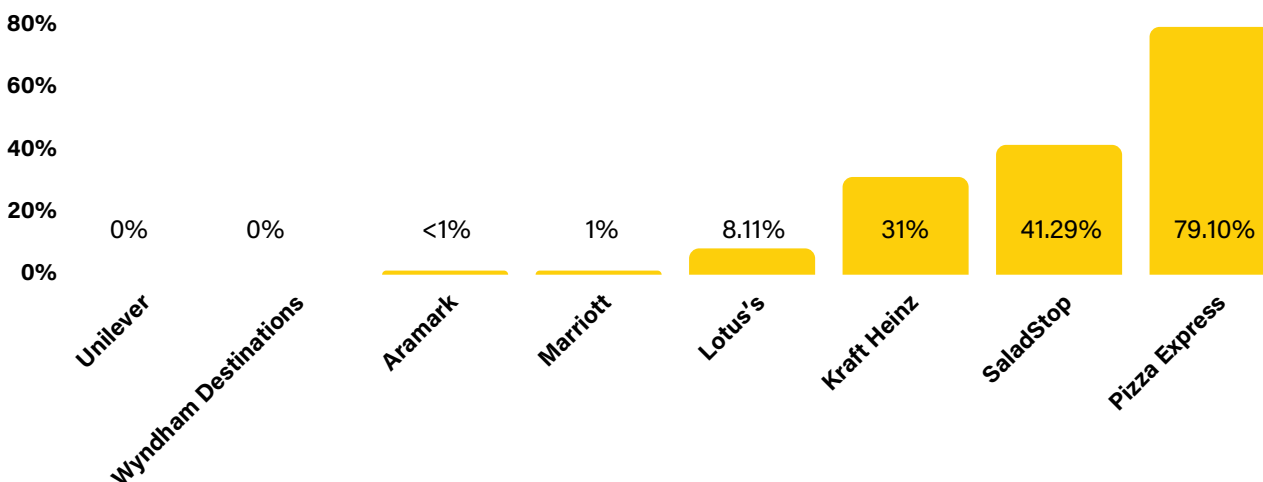
レベルA

アジアまたは国内で100%ケージフリーに完全に移行した企業：

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| 1. Chocolate Monggo | 12. Toritama |
| 2. Danone | 13. Hotel Continental Fuchu |
| 3. Dr. Oetker | 14. Oenosato Shizen Farm |
| 4. Hain Celestial | 15. Asukayama terrace |
| 5. Marks and Spencer | 16. Ricco Gelato |
| 6. Inoue Egg Farm | 17. Onomura Farm |
| 7. Farm Agricola | 18. Egg Tokyo |
| 8. Tanabe Marino Keisha | 19. Daichino Tamago |
| 9. Pullman Tokyo Tamachi | 20. Daichi wo Marmoru Kai |
| 10. Kelp Nojo | 21. Yudanakaonnsen purin |
| 11. Kodawariya | 22. Costa Vista Okinawa Hotel & Spa |

レベルB

アジアまたは国内でコミットメントを持ち、包括的に報告している企業：



*企業のアジアまたは国内の事業拠点における使用卵全体のうち、ケージフリー卵の割合

レベルC:

コミットメントと一部の詳細を報告しているが、国内およびアジアでの報告が不十分な企業：

- | | | |
|----------------------|-------------------|-------------------------------|
| 1. Accor | 10. General Mills | 19. MGM Resorts International |
| 2. Autogrill HMSHost | 11. Groupe Holder | 20. Mondelez |
| 3. Campbell's | 12. Hilton | 21. Nestlé |
| 4. Club Med | 13. Hyatt | 22. Pepsico |
| 5. Compass Group | 14. IHG | 23. Shake Shack |
| 6. Costa Coffee | 15. IKEA | 24. Sodexo |
| 7. Elior Group | 16. Kellogg's | 25. SSP |
| 8. Ferrero | 17. McCain Foods | 26. Starbucks |
| 9. Four Seasons | 18. Metro AG | 27. Wyndham Hotels |

レベルD

コミットメントはあるが、全く報告していない企業：

- | | | |
|--------------------|----------------------|--------------------------|
| 1. Best Western | 6. Lactalis | 11. Puratos |
| 2. Grupo Bimbo | 7. Mandarin Oriental | 12. Radisson Hotel group |
| 3. IMU Hotel Kyoto | 8. McCormick | 13. RBI |
| 4. ISS World | 9. Meliá Hotels | 14. Subway |
| 5. Kempinski | 10. Minor Hotels | 15. The Peninsula Hotels |

レベルE

アジアでコミットしていない企業：

- | | | |
|------------------|---------------|--------------|
| 1. A&W | 5. Jollibee | 8. Nissin |
| 2. Ajinomoto | 6. Kewpie | 9. SATS |
| 3. GateGroup | 7. McDonald's | 10. Toridoll |
| 4. Genting Group | | |





ランキング：日本

レベルA：

1. Asukayama terrace
2. Costa Vista Okinawa Hotel & Spa
3. Daichi wo Marmoru Kai
4. Daichino Tamago
5. Danone
6. Egg Tokyo
7. Farm Agricola
8. Hain Celestial
9. Hotel Continental Fuchu
10. Inoue Egg Farm
11. Kelp Nojo
12. Kodawariya
13. Marks and Spencer
14. Oenosato Shizen Farm
15. Onomura Farm
16. Pullman Tokyo Tamachi
17. Ricco Gelato
18. Tanabe Marino Keisha
19. Toritama
20. Yudanakaonnsen purin

レベルB：

1. Aramark
2. Kraft Heinz
3. Marriott
4. SaladStop!
5. Unilever
6. Wyndham Destinations

レベルC：

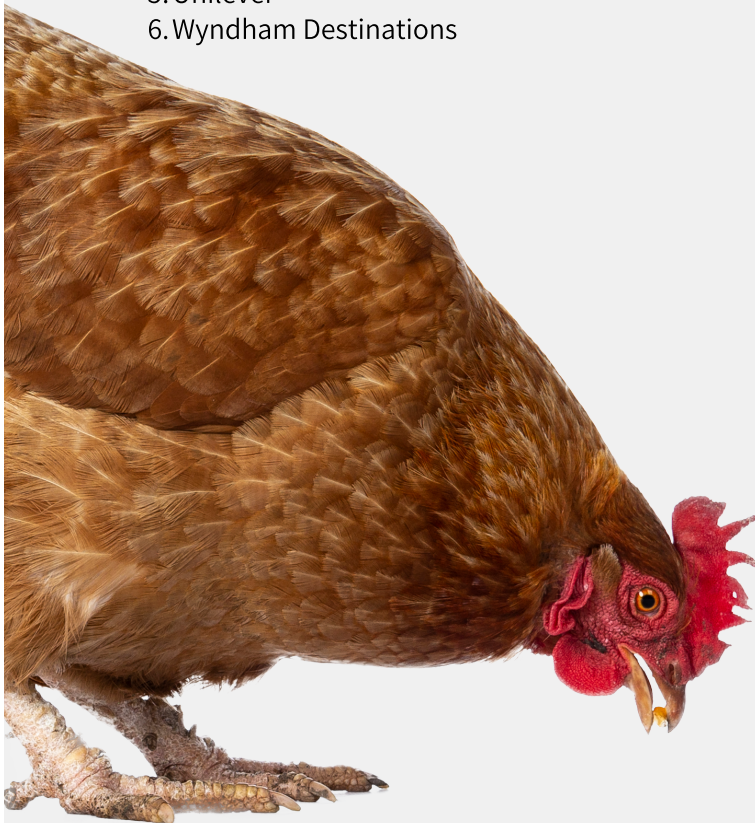
1. Accor
2. Campbell's
3. Club Med
4. Compass Group
5. Costa Coffee
6. Ferrero
7. Four Seasons
8. General Mills
9. Groupe Holder
10. Hilton
11. Hyatt
12. IHG
13. IKEA
14. Kellogg's
15. McCain Foods
16. MGM Resorts International
17. Mondelez
18. Nestlé
19. Pepsico
20. Shake Shack
21. Sodexo
22. Starbucks

レベルD：

1. Best Western
2. IMU Hotel Kyoto
3. ISS World
4. Lactalis
5. Mandarin Oriental
6. McCormick
7. Puratos
8. Radisson Hotel group
9. RBI
10. The Peninsula Hotels

レベルE：

1. A&W
2. Ajinomoto
3. Gate Group
4. Jollibee
5. Kewpie
6. McDonald's
7. Nissin
8. SATS
9. Subway
10. Toridoll





ランキング：インド

レベルA：

1. Danone
2. Dr. Oetker
3. Hain Celestial
4. Marks and Spencer

レベルB：

1. Kraft Heinz
2. Marriott
3. Unilever

レベルC：

1. Best Western
2. Compass Group
3. Elior Group
4. Ferrero
5. Four Seasons
6. General Mills
7. Groupe Holder
8. Hilton
9. Hyatt
10. IHG
11. IKEA
12. McCain Foods
13. Metro AG
14. Mondelez
15. Nestlé
16. Puratos
17. Sodexo
18. SSP
19. Wyndham Hotels

レベルD：

1. Grupo Bimbo
2. ISS World
3. McCormick
4. Minor Hotels
5. Radisson Hotel group
6. RBI
7. The Peninsula Hotels

レベルE：

1. Ajinomoto
2. Gate Group
3. Jollibee
4. McDonald's
5. Nissin
6. SATS
7. Starbucks
8. Subway





ランキング：インドネシア

レベルA：

1. Chocolate Monggo
2. Danone
3. Hain Celestial
4. Marks and Spencer

レベルB：

1. Kraft Heinz
2. Marriott
3. Pizza Express
4. SaladStop!
5. Unilever
6. Wyndham Destinations

レベルC：

1. Accor
2. Autogrill HMSHost
3. Best Western
4. Campbell's
5. Club Med
6. Compass Group
7. Costa Coffee
8. Ferrero
9. Four Seasons
10. General Mills
11. Groupe Holder
12. Hilton
13. Hyatt
14. IHG
15. IKEA
16. Kellogg's
17. McCain Foods
18. Mondelez
19. Nestlé
20. Sodexo
21. Wyndham Hotels

レベルD：

1. ISS World
2. Kempinski
3. Lactalis
4. Mandarin Oriental
5. McCormick
6. Meliá Hotels
7. Minor Hotels
8. Puratos
9. Radisson Hotel group
10. RBI

レベルE：

1. A&W
2. Ajinomoto
3. Gate Group
4. Jollibee
5. Kewpie
6. McDonald's
7. Nissin
8. Starbucks
9. Subway
10. Toridoll





ランキング: マレーシア

レベルA:

1. Danone
2. Dr. Oetker
3. Marks and Spencer

レベルB:

1. Aramark
2. Kraft Heinz
3. Marriott
4. Unilever

レベルC:

1. Accor
2. Campbell's
3. Club Med
4. Costa Coffee
5. Ferrero
6. Four Seasons
7. General Mills
8. Groupe Holder
9. Hilton
10. Hyatt
11. IHG
12. IKEA
13. Kellogg's
14. Lotus's
15. McCain Foods
16. Mondelez
17. Nestlé
18. Pepsico
19. Sodexo
20. Wyndham Hotels

レベルD:

1. Best Western
2. Mandarin Oriental
3. Meliá Hotels
4. Minor Hotels
5. Puratos
6. Radisson Hotel group
7. RBI
8. Subway

レベルE:

1. A&W
2. Ajinomoto
3. Genting Group
4. Jollibee
5. Kewpie
6. McDonald's
7. SATS
8. Starbucks
9. Toridoll





ランキング：タイ

レベルA：

1. Danone
2. Marks and Spencer

レベルB：

1. Kraft Heinz
2. Lotus's
3. Marriott
4. Unilever
5. Wyndham Destinations

レベルC：

1. Accor
2. Campbell's
3. Club Med
4. Ferrero
5. Four Seasons
6. General Mills
7. Groupe Holder
8. Hilton
9. Hyatt
10. IHG
11. IKEA
12. Kellogg's
13. McCain Foods
14. Mondelez
15. Nestlé
16. Pepsico
17. Sodexo
18. Wyndham Hotels

レベルD：

1. Best Western
2. Kempinski
3. Mandarin Oriental
4. McCormick
5. Meliá Hotels
6. Minor Hotels
7. Puratos
8. Radisson Hotel group
9. RBI
10. Subway
11. The Peninsula Hotels

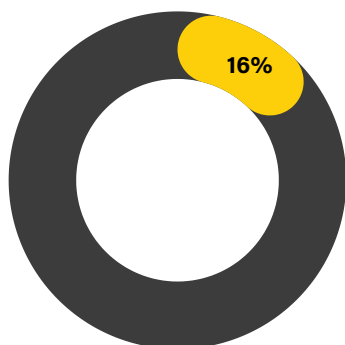
レベルE：

1. Ajinomoto
2. Gate Group
3. Kewpie
4. McDonald's
5. Nissin
6. Starbucks



その他の重要なデータ： 数値による報告

アジアまたは国内のケージフリー卵の割合



当団体が問い合わせた企業のうち6%（8社）が、アジアでの進捗情報を提供しました。

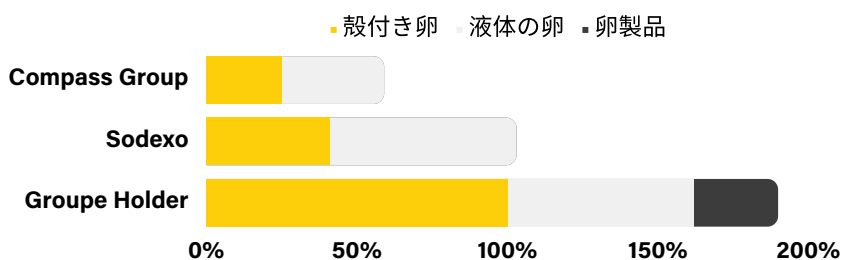
備考：

アラマーク：卵の供給の1%未満がケージフリーシステムからのものであると報告。

ユニリーバ：ケージフリーの移行に着手し始め、現在パートナーシップを形成していることを報告。

ウィンダム・デスティネーションズ：2025年までに全世界でケージフリー100%の殻付き卵と卵製品を調達することを目標としており、現在北米以外では55%を達成していると報告。

世界のケージフリー卵の割合



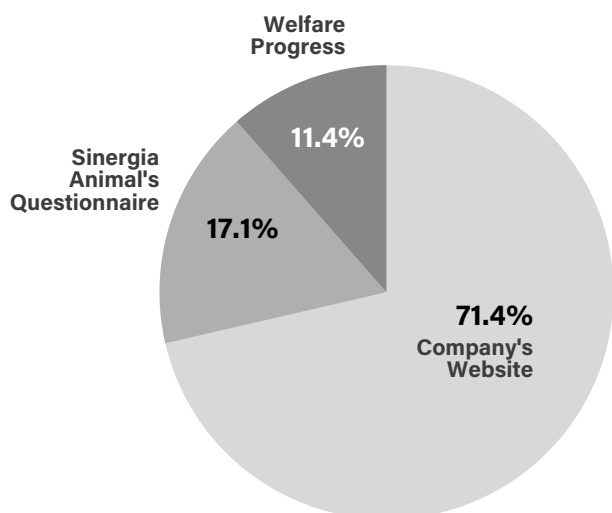
*ご注意:

コンパスグループ：殻付き卵25%、液体卵34%

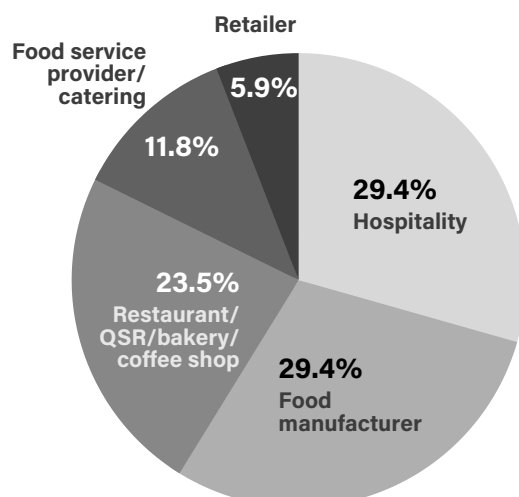
ソデクソ：殻付き卵41.1%、液体卵61.9%

グループホルダー：殻付き卵100%、卵製品28%

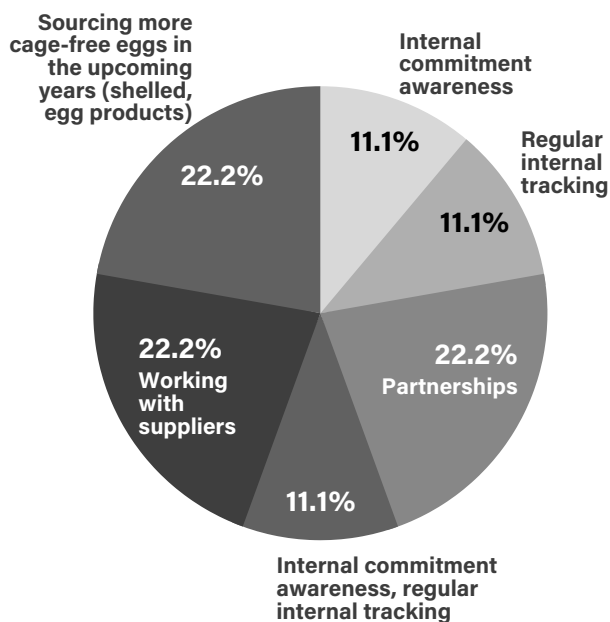
提出元



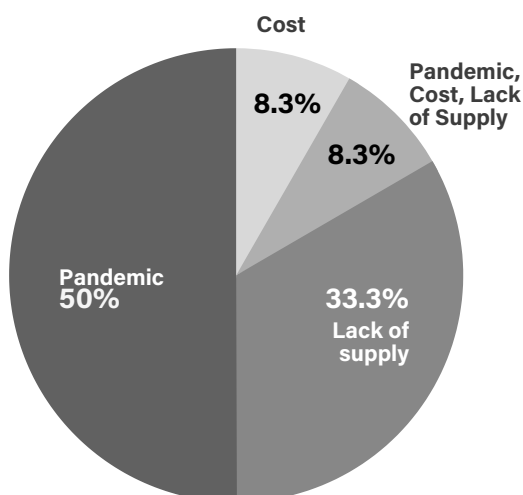
業界



各社の計画



課題



その他のデータ:

Club Med : ヨーロッパ100%、南アメリカ15%

Accor :

- ヨーロッパ : フランス 殻付き卵58%、卵製品 63%
- 北米:米国 82%
- アジア : 該当なし
- 太平洋 : 該当なし

Wyndham Destinations :

- 北米 : 100% ケージフリー
- 北米以外 : 55%

Pepsico :

- 粉末米国 : 100%
- 粉末EU : 84%

Costa Coffee : 英国にてこだわりの食品で使用される全殻付き卵は100%放し飼い

Hilton :

- 米国における卵量の86%
- 英国および欧州9カ国の66%が、ラグジュアリーブランドとフルサービスのホテルに使用

Four Seasons : 米国およびEU 100%

Hyatt : 米国のホテルで使用する殻付き卵の72%と卵製品の69%はケージフリー

MGM Resorts International : 米国 21.7%

METRO AG : ドイツ、オーストリア、ベルギー、オランダ、イタリアで100%

Elior Group : 欧州連合 12.3%

Starbucks :

- 北米の直営店では、殻付き卵の100%、液体卵の99.99%、原料卵の99.3%がケージフリー
- EMEAの直営店では、卵と卵製品100%がケージフリーで、液体卵の99.99%がケージフリー。中国や日本などのアジア企業が運営する市場では、ケージフリーの卵の生産は普及しておらず、供給の拡大には踏みとどまっている。

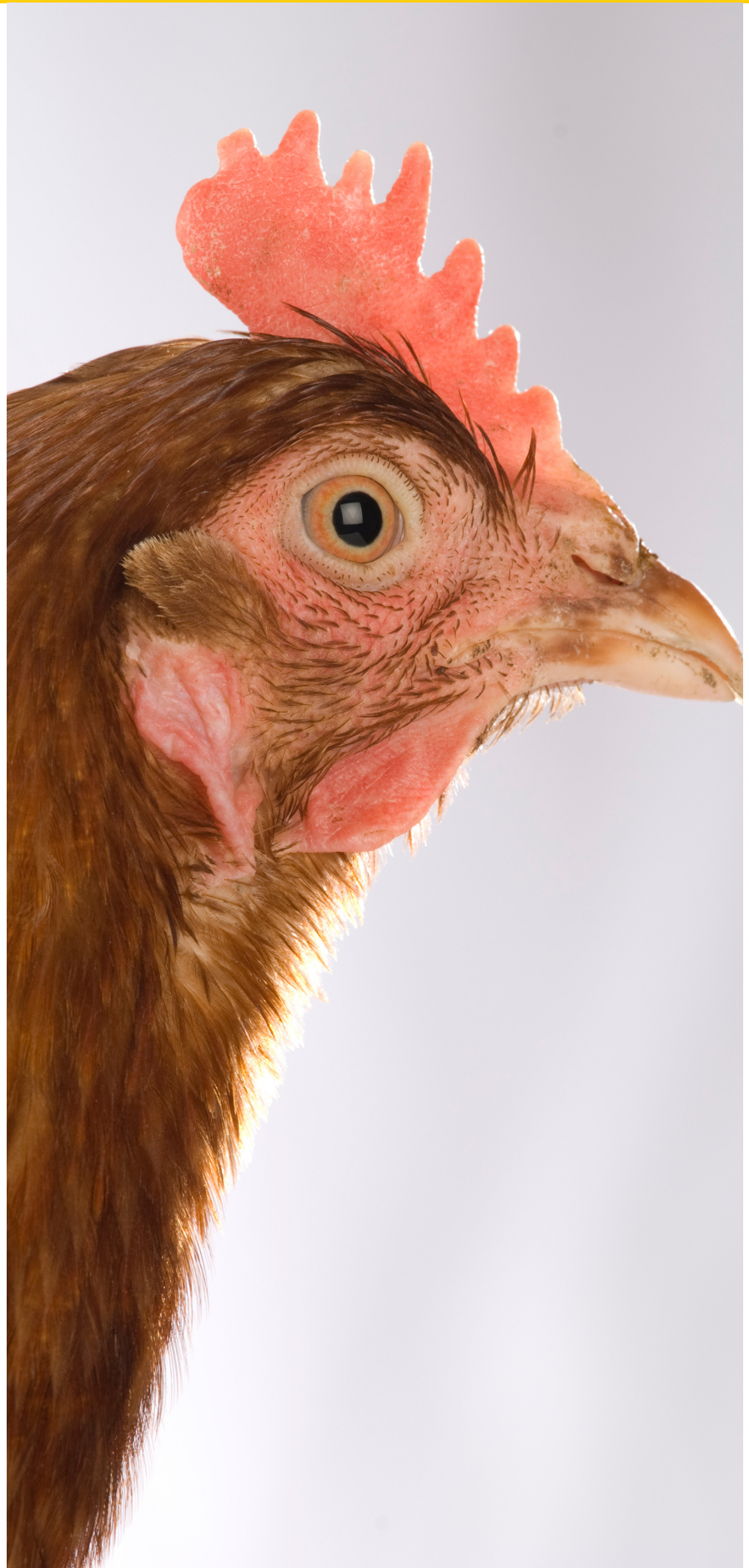
次のステップ

その結果、32社（64%）から何らかの回答があり、そのうち8社

（16%）からは、アジアでの進捗状況について具体的な情報が寄せられました。アジアで初めての報告書である本レポートでは、企業の参加を得て、アジアでの進捗状況について情報を拡大していただくことが目的です。今年の参加率は64%であり、今後アジアでの進捗状況を公表されることが促進される可能性がある数値と言えます。進捗状況を報告することは、この地域でのコミットメントを実行していることを示すために非常に重要なことです。実施がスタートし、企業による社内調査が行われる来年度の報告までには、アジアでの進捗情報が増えることが予想されています。

Sinergia Animalは、アジアに拠点を持つ企業がケージフリー卵のポリシーを採用し、実施することを奨励する取り組みを続けていきます。進捗状況を報告することで、消費者、ステークホルダー、そして一般市民に対して透明性を提供することができます。当団体はサプライチェーンにおける採卵鶏の福祉を向上させるために、企業とダイアログの機会を持ち、取り組みが順調に行われている地域やサポートが必要な地域の進捗状況のご報告をいただいております。

この報告書は、企業が移行の推進を継続し、コミットメントに対する信頼を築くためのプラットフォームとなることが期待されています。





Sinergia Animalについて

Sinergia Animalは、畜産動物の苦しみを軽減し、思いやりのある食品の選択を促進するために、グローバルサウスの国々で活動する国際的な動物保護組織です。私たちは、動物慈善団体評価者(ACE)によって世界で最も効果的な動物保護NGOの1つとして認められています。



2021 STANDOUT CHARITY
ANIMAL CHARITY EVALUATORS



sinergiaanimalinternational.org