

El progreso hacia sistemas libres de jaulas en América Latina



Esta edición especial del Cage Free Tracker actualiza las metas de protección animal establecidas por 148 empresas de América Latina, con base en información publicada en sus canales oficiales (reportes ESG, redes sociales y blogs), así como en datos proporcionados directamente a Sinergia Animal.

148 empresas evaluadas en América Latina

El análisis se basa en información pública y en datos proporcionados directamente a Sinergia Animal.

48 empresas (32,43%) ya alcanzaron el 100% de implementación,

Frente a 43 en la medición anterior; adicionalmente, 2 empresas dejaron de utilizar huevo.

57 empresas (38,51%) continúan en proceso de transición,

con avances reportados a nivel nacional, regional o global.

1 empresa presenta un reporte parcial:

Grupo Éxito, que informa únicamente sobre huevos de marca propia, sin datos sobre el resto de su oferta, lo que impide clasificar su nivel de implementación.

38 empresas (25,68%) no reportan avances,

lo que evidencia brechas persistentes en materia de transparencia, aunque esta cifra se reduce respecto de las 49 registradas anteriormente.

2 empresas

salen del reporte debido a que se encuentran en proceso de liquidación.

107 de 148 empresas (72,30%) reportan información sobre su progreso,

lo que evidencia un aumento de la transparencia; de estas, 91 (64,49%) lo hacen con información específica por región, consolidando una tendencia positiva en América Latina.

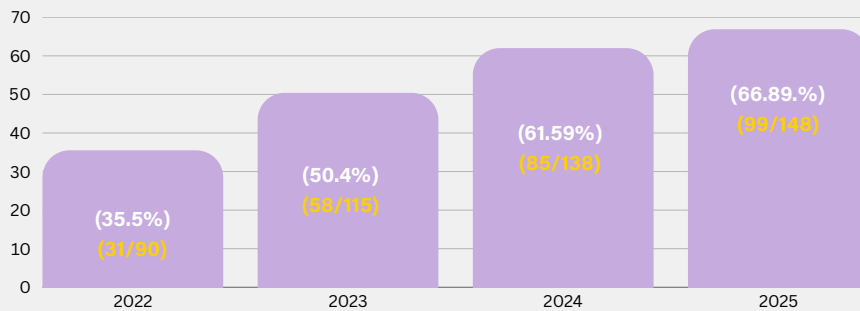
El Anexo 2025 complementa el Cage Free Tracker

con información a año vencido y datos adicionales de las empresas, lo que permite una lectura más precisa del estado real de la implementación y de la evolución reciente de los compromisos.

De ahora en adelante, el Cage Free Tracker será publicado en mayo de cada año, por la conmemoración del Día Internacional del **Respeto a las Gallinas**.

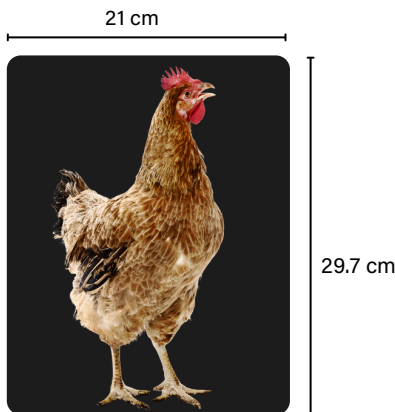
¿Qué hemos logrado hasta ahora?

A lo largo de los años, el Cage Free Tracker ha evidenciado no solo el aumento del número de empresas comprometidas, sino también avances en la transparencia en la región, reflejados en una mayor disponibilidad de información, aunque persisten brechas en la calidad y el nivel de detalle de los reportes. **Se considera que una empresa "reporta" cuando publica o comparte información verificable sobre el avance de su compromiso** a través de canales oficiales o la proporciona directamente a Sinergia Animal. Para el Anexo 2025, 107 de 148 empresas (72,30%) reportan información sobre su progreso y, de estas, 91 (64,49%) lo hacen con datos específicos por región.



*Se presenta el porcentaje de reporte junto con el número de empresas que informaron su avance, sobre el total evaluado.

¿Por qué gallinas libres de jaulas?



Los sistemas libres de jaulas pueden permitir a las gallinas vivir en condiciones que favorecen su bienestar, al ofrecer mayor libertad de movimiento y la posibilidad de expresar plenamente muchos de los comportamientos propios de la especie. Aunque no implican acceso al exterior, representan una mejora significativa frente a los sistemas convencionales en jaula.

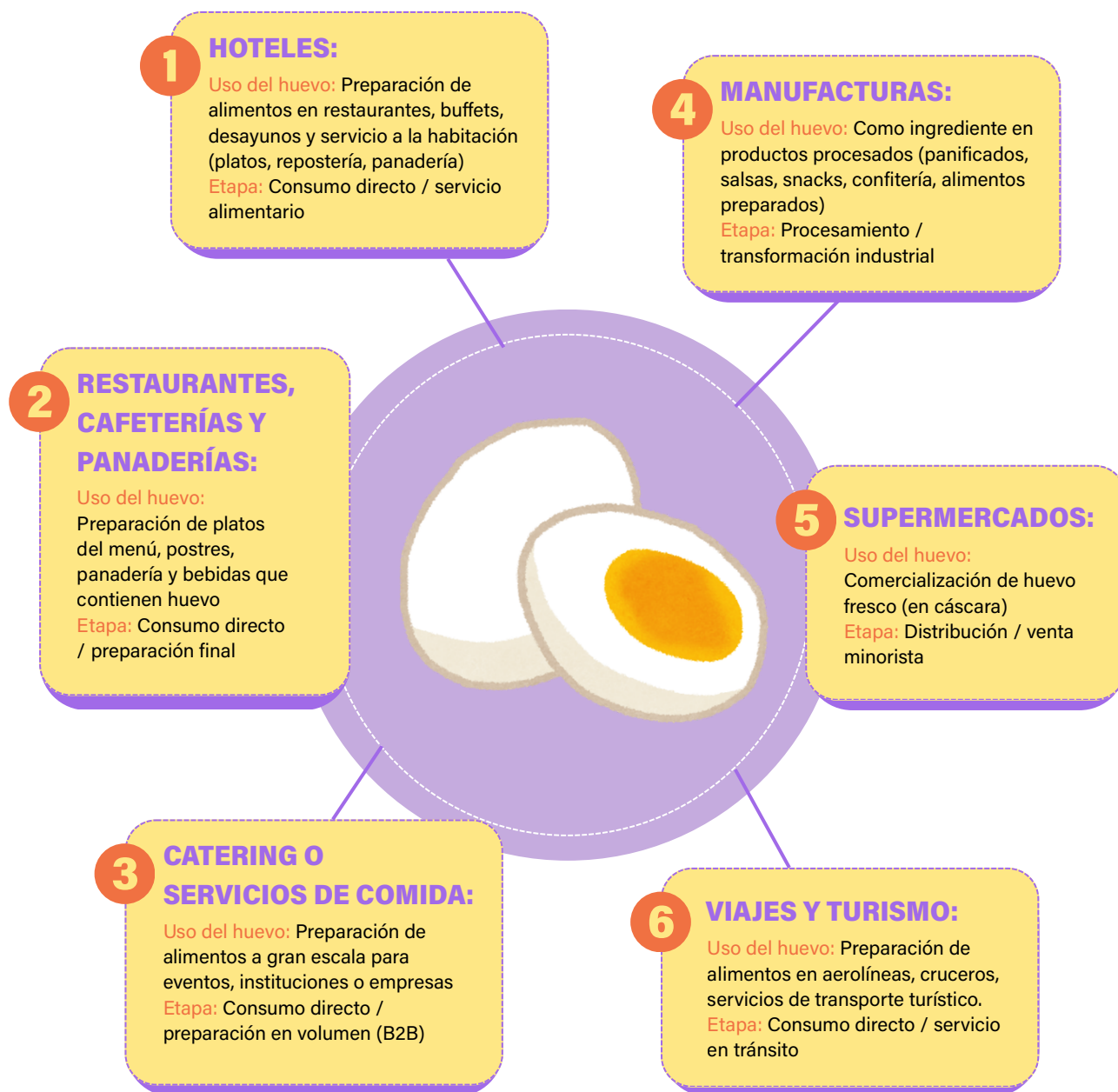
En sistemas libres de jaulas:

- Tienen más espacio para desplazarse libremente y extender completamente sus alas
- Pueden realizar comportamientos naturales, como anidar y posarse

A nivel internacional, existe una tendencia regulatoria clara hacia la eliminación de los sistemas de jaulas. La Unión Europea prohíbe las jaulas convencionales desde 2012 y varios países han avanzado hacia modelos de producción con mayores estándares de protección animal.

¿Qué tipo de empresas incluye el Cage Free Tracker?

El Cage Free Tracker abarca las empresas que compran y usan huevo en su operación.



Estas empresas tienen el poder de impulsar el cambio hacia sistemas libres de jaulas a través de sus decisiones de compra

Empresas incluidas en el reporte por país

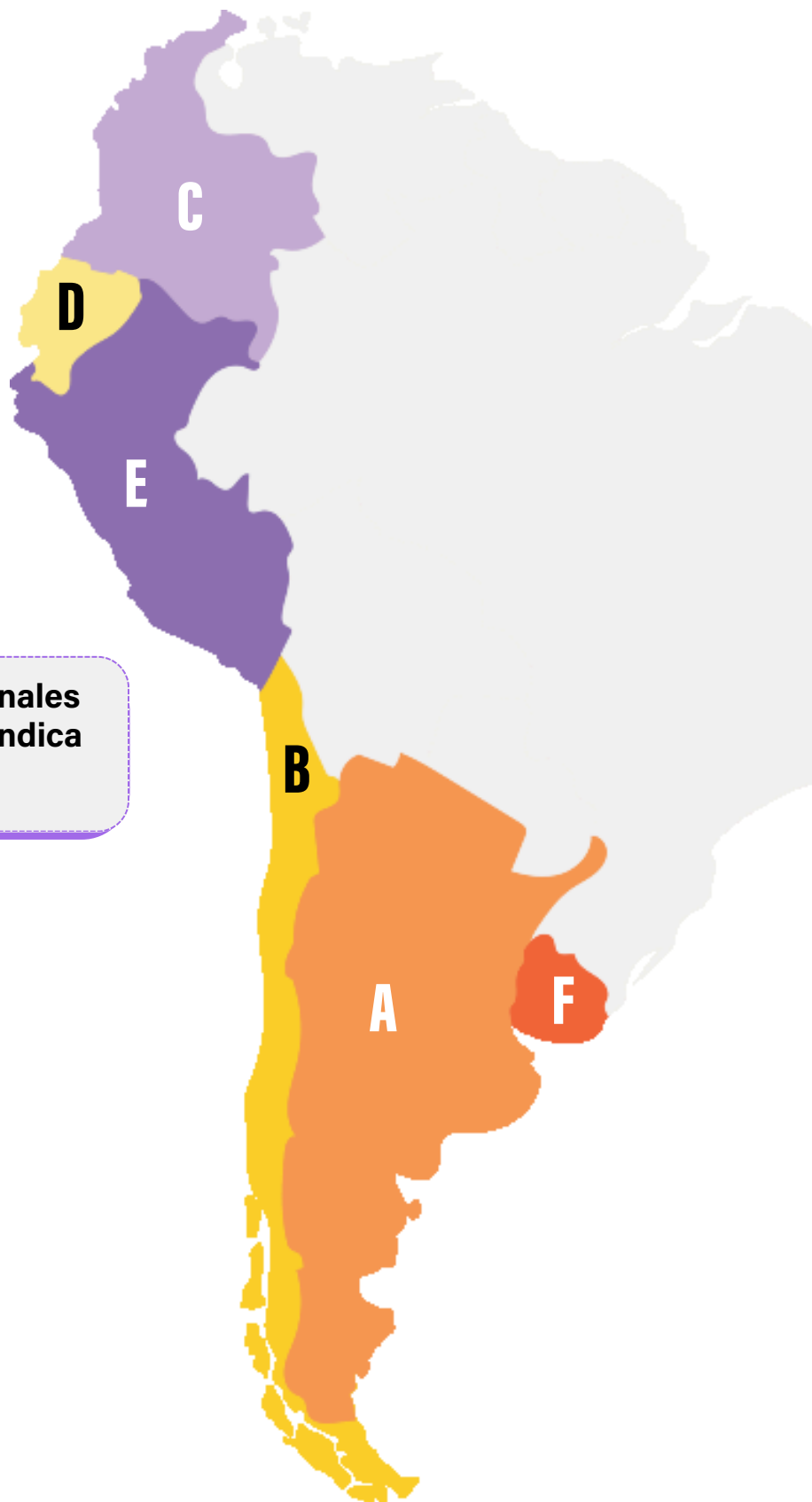
Empresas locales

- A** Argentina: 31
- B** Chile: 16
- C** Colombia: 41
- D** Ecuador: 1
- E** Perú: 4
- F** Uruguay: 1

Nota: De las 54 multinacionales incluidas en el reporte se indica cuántas operan por país

Multinacionales

- A** Argentina: 38/54
- B** Chile: 44/54
- C** Colombia: 45/54
- D** Ecuador: 30/54
- E** Perú: 36/54
- F** Uruguay: 21/54



Resultados

Este documento actualiza:

- El número de empresas con implementación al 100% aumenta: de 43 a 48, lo que equivale al 32,43% de las empresas incluidas en el reporte.
- El número de empresas que no reportan avances en su implementación disminuye de 49 a 38, lo que equivale al 25,68% de las empresas incluidas en el reporte.

148 empresas evaluadas

- 48 empresas (32,43%) con 100% de implementación
- 57 empresas (38,51%) en proceso de transición
- 38 empresas (25,68%) sin reporte de avances
- 2 empresas excluidas del ranking por procesos de liquidación: **Unifood** (Chile) y **Don Jediondo** (Colombia)
- 2 empresas no incluidas por haber dejado de utilizar huevo: **Bioparque La Reserva** (Colombia) y **El Trigal** (Uruguay)
- 1 empresa con reporte parcial no clasificable: **Grupo Éxito** (Colombia)

A continuación, se presenta la clasificación de las empresas evaluadas según su nivel de implementación y transparencia frente a sus compromisos de abastecimiento libre de jaulas. Para facilitar la lectura, se utiliza un sistema de segmentación por colores:

 verde para empresas que han alcanzado el 100% de implementación,

 amarillo para aquellas en proceso de transición,

 rojo para las que no reportan información pública sobre sus avances

48 empresas de 148 ya han alcanzado el 100% de la implementación de sus compromisos.

Se ubican en verde las empresas que lograron su objetivo e implementaron su compromiso de huevos de gallinas libres en su totalidad a finales de 2025 o antes. Se presentan en orden alfabético.

Nombre	Categoría	País/es donde opera	Año en el que se ha cumplido el compromiso
Acurio	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Pe	2023
Antigua Casona San Blás	Hoteles	Pe	2023
Barilla	Manufacturas	Arg, Chl, Col	2019
Baucis Filemon Horeca (Hotel Vilar América)	Hoteles	Col	2010
Cachafaz	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2023
Café Quipile	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2023
Carne Hamburguesas	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2021
Chalet Suizo	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2023
Chef Burger	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2024
Colo Coffee	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2021
Crepes & Waffles	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl, Col, Mx, Ec, Pa	2024
Danone	Manufacturas	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2020
Devotos de Asado	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2024
Dos Sucres	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Ec	2023

Ecosavia	Supermercados	Col	2023
Fork	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl	2023
Frizata	Manufacturas	Arg	2024
Frutos de Paz	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2024
Grupo IGA (Andrés Carne de Res, Kokoriko, Helados Mimo's)	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2025
Grupo Jaka (Tea Connection y Green Eat)	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	*2025
Grupo Seratta	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2024
Hacienda San Alonso	Viajes y turismo	Col	2024
Hoteles Estelar Perú	Hoteles	Pe	2024
Hotel Los Cauquenes	Hoteles	Arg	2024
IKEA	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl, Col	2023
Juan Valdez Col	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2025
La Clementina	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl	2023
La Mantequería	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2018
La Pulpería de Juan	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2024
La Pulpería Quilapán	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2024
La Receta	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2025
Lancaster House	Hoteles	Col	2023
La Vinoteca	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl	2024
Le Vice Chocolat	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl	2025
Melting Cook	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl	2023
Mistral	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2023
Oliveto Italian Pizza & Pasta	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2024

Savia Mercado Justo	Supermercados	Chl	2024
Spoletto	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2024
Subway Colombia	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2025
Templo del Té	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2024
Teist Catering	Catering o servicios de comida	Arg	2024
Vapiano	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl, Col	2024
Wok	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2012

*La fecha corresponde al momento en que la empresa confirma el uso del 100% de huevos libres de jaula, no a la fecha del compromiso público.

*En el caso de Grupo Jaka, se utiliza el año del reporte como referencia, debido a que la empresa no especifica la fecha exacta en que alcanzó el abastecimiento libre de jaulas.

*Bioparque La Reserva y El Trigal dejaron de usar huevo; por esta razón no se ubican dentro del semáforo.

57 de 148 empresas informan sobre la implementación de su compromiso a nivel nacional o regional.

Se ubican en amarillo las empresas que continúan trabajando en la implementación total de su compromiso. Esta categoría se presenta en función del riesgo reputacional, ordenando a las empresas según la proximidad de su fecha de cumplimiento, desde aquellas con plazos ya vencidos o más próximos hasta las empresas con plazos más amplios.

Nombre	Categoría	País/es donde opera	Año límite de implementación total
Explora	Viajes y turismo	Chl, Pe	2019
Hoteles Estelar Colombia	Hoteles	Col	2022
Accor	Hoteles	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2025
Alsea	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg, Chl, Col, Uy	2025
Aramark	Catering o servicios de comida	Arg, Chl	2025
Arcos Dorados	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Latam	2025
Best Western Group	Hoteles	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2025
Brioche Dorée - Groupe Le Duff	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2025

Café Martínez	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2025
Carl's Jr.	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg, Chl, Col, Pe	2025
Cargill	Manufacturas	Arg, Col, Ec	2025
Carnival Corporation	Viajes y turismo	Arg, Chl, Co	2025
Compass Group	Catering o servicios de comida	Chl, Col	2025
Dominó	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl	2025
Four Seasons	Hoteles	Arg, Col	2025
Gate Group	Catering o servicios de comida	Arg, Chl, Col, Ec, Pe	2025
General Mills	Manufacturas	Arg	2025
G&N Brands	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl	2025
Grupo Bimbo	Manufacturas	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2025
Groso	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2025
Havanna	Manufacturas	Arg	2025
Harinera del Valle	Manufacturas	Col	2025
Hilton	Hoteles	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2025
Hyatt	Hoteles	Chl, Col, Ec, Pe	2025
Intercontinent al Hotels Group	Hoteles	Arg, Chl, Col, Pe, Ec, Uy	2025
International Meal Company	Restaurantes, cafeterías y panaderías	LatAm	2025
Kraft Heinz	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg, Chl, Col, Ec, Pe	2025
Levapan	Manufacturas	Col	2025
Marriott	Hoteles	Arg, Chl, Col, Ec, Pe	2025
Mesofoods (Presto Y Oma)	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2025
Newrest - Servihoteles	Hoteles	Chl, Col, Pe	2025
Nestlé	Manufacturas	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2025
Norwegian Cruise Line	Viajes y turismo	Arg, Chl, Col, Pe	2025

Pan Pa´Ya!	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2025
Pepsico	Manufacturas	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2025
Puratos	Manufacturas	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2025
Royal Caribbean	Viajes y turismo	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2025
Sodexo	Catering o servicios de comida	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2025
Unilever	Manufacturas	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2025
Wyndham Hotels & Resorts	Hoteles	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2025
El Club de la Milanese	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2026
Food Delivery Brands	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl, Col, Ec	2026
Meliá	Hoteles	Arg, Col, Pe	2026
Pampa Gourmet	Manufacturas	Arg	2026
Club Med	Viajes y turismo	Col	2027
Colombina	Manufacturas	Col	2027
Hornitos	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2027
Juan Valdez Chile	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl	2027
Minor	Hoteles	Arg, Chl, Col, Pe, Uy	2027
Mondelez	Manufacturas	Arg, Chl, Col, Pe	2027
Cañón Alimentos	Manufacturas	Arg	2028
Día Argentina	Supermercados	Arg	2028
Buffalo Waffles	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl	2029
Associated British Foods	Manufacturas	Arg, Chl, Col, Ec, Uy	2030
Bloomin' Brands	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Global	2030
RBI	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2030
SSP Group	Viajes y turismo	Latam	2030

*Grupo Éxito en Colombia reporta que el 100% de los huevos en cáscara ofrecidos de marca propia provienen de sistemas libres de jaulas, sin embargo, no reporta el porcentaje ofrecido de los huevos de otras marcas. Debido a esta falta de transparencia y precisión, no lo ubicamos en una categoría específica del ranking. Revise su informe en: <https://www.grupoexito.com.co/es/informe-sostenibilidad-2025.pdf>.

38 de 148 empresas no reportan avances en la implementación de su compromiso, concentrando los casos de incumplimiento y atraso en el sector.











Se ubican en rojo las empresas que no presentan información sobre su nivel de implementación, o que han eliminado o dejado de comunicar su compromiso de abastecimiento de huevos de gallinas libres de jaulas. Esta categoría se presenta en función del riesgo reputacional, ordenando a las empresas según la proximidad de su fecha de cumplimiento, desde aquellas con plazos ya vencidos o más próximos hasta las con plazos más amplios.

Nombre	Categoría	País/es donde opera	Año límite de implementación total
Mikaela	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2020
Takami	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2022
Almacén de Pizzas	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg, Uy	2025
Bagels & Bagels	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2025
Chungo	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2025
Colomer	Catering o servicios de comida	Col	2025
Dean & Dennys	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2025
Dunkin' Brands	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl, Col, Ec, Pe	2025
El Desembarco	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2025
Freddo	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2025
Grupo 5G	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2025
Harper Juice Bar	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2025
Hoteles Altiplánico	Hoteles	Chl	2025
Hotel Posada de Las Águilas	Hoteles	Arg	2025
H10 Hotels	Hoteles	CALA	2025
Kellanova	Manufacturas	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2025

Krispy Kreme	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl, Ec, Pe	2025
La Fábrica	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2025
La Fábrica del Taco	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2025
Le Pain Quotidien	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg, Uy	2025
Lo Saldes	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl	2025
Moritz Eis	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl	2025
Myriam Camhi	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2025
OFC (Buffalo Wings, Dos Chingones, Ramen Fuku Bar)	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2025
Papa Johns	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl, Col, Ec, Pe	2025
Selina	Hoteles	Arg, Chl, Col, Ec, Pe	2025
Starbucks	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg, Chl, Col, Ec, Pe, Uy	2025
Temple Bar	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2025
Tostado Café Club	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg	2025
Tquila	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl	2025
Melt Pizzas	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl	2026
Nutresa	Manufacturas	Col	2027
Carrefour Argentina	Supermercados	Arg	2028
Cencosud	Supermercados	Arg, Chl, Col, Pe	2028
Focus Brands	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Chl, Col	2028
Hoteles Belmond	Hoteles	Pe	2030
Tostao	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Col	2030
Yum Brands	Restaurantes, cafeterías y panaderías	Arg, Chl, Col, Ec, Pe	2030

Del compromiso a la implementación: una mirada a empresas seleccionadas

Los siguientes casos ilustran distintas situaciones en la implementación de compromisos libres de jaulas: empresas en la vanguardia del sector, que responden a los llamados ciudadanos y llevan sus compromisos a la práctica; casos de innovación y acompañamiento a proveedores en la transición; y empresas que no cumplen o han dejado de comunicar sus compromisos. Esta selección es ilustrativa y no incluye todas las empresas evaluadas.

Logo	Tipo	Categoría	QR Reporte o compromiso	Comments
	Multinacional con origen colombiano	Restaurantes, cafeterías y panaderías		Extendió su compromiso a socios y franquiciados a nivel global, con fecha límite para la implementación total en 2030. Reporta 100% de implementación en su compromiso inicial (Colombia) y reporta 52% de avance en Chile.
	Multinacional, principal operador de McDonald's en LATAM	Restaurantes cafeterías y panaderías		Acompañó a sus proveedores en la transición de sistema. Actualmente reporta la implementación total en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y Uruguay. Se mantiene en amarillo al tratarse de un compromiso y reporte que únicamente se refiere al huevo en cáscara o al huevo fresco; no comprende el huevo como ingrediente.
	Cadena gastronómica y de cafeterías con origen chileno y operación nacional	Restaurantes cafeterías y panaderías		Buffalo Waffles eliminó el 98% del huevo usado en su cadena de producción y ahora usa alternativas vegetales para sustituirlo en sus waffles, a su vez renovó su compromiso con fecha límite de implementación 2029 junto a la creación de un plan de acción.
	Multinacional con origen en Colombia, exporta a más de 70 países	Manufacturas		Consolida un plan de acción para la implementación; además, reduce el uso del huevo, eliminándolo de productos destacados como su salsa tártara.
	Empresa local chilena	Restaurantes, cafeterías y panaderías		Niega su compromiso, no reporta implementación. Compromiso fijado en 2019 con fecha de implementación total 2025.

Actualizaciones sobre el estado de implementación

El Anexo 2025 consolida información a año vencido, incorpora avances no reflejados en reportes públicos y ofrece una actualización del nivel de implementación de las empresas que lo comunicaron.

Nombre de la empresa	% CFT 2025	% Anexo 2025	Enlace de reporte
Grupo IGA	No reporta	100%	Reporte recibido por Sinergia Animal
Juan Valdez Col	62,1%	100%	https://juanvaldez.com/wp-content/uploads/2026/03/Informe-de-Sostenibilidad-2025-Procafecol-S.A.pdf
La Receta	No reporta	100%	https://www.ilforno.co/quienes-somos
Le Vice Chocolat	No reporta	100%	https://www.instagram.com/p/DWjnLvDyrP/?igsh=MWh4cWJpcWtpYm44cQ%3D%3D
Subway Colombia	No reporta	100%	Reporte recibido por Sinergia Animal
Arcos Dorados	37,6% Latam	95,3% Latam	https://www.arcosdorados.com/huevos-frescos-libres-de-jaula-nuestro-compromiso-en-la-region/
Colombina	60%	61%	https://colombina.com/uploads/Sostenibilidad/cadena-de-valor/f-0-40-19389953_FTO3gKSP_Politica_Bienestar_Animal_2026.pdf
Juan Valdez Chl	40%	52%	https://juanvaldez.com/wp-content/uploads/2026/03/Informe-de-Sostenibilidad-2025-Procafecol-S.A.pdf
Grupo Bimbo	39% Latam-37% Global	40% Latam-42% Global	https://d2rwhogv2mrkk6.cloudfront.net/s3fs-public/politica/DRAFT-CFE%20Comunicado%20ING14ene26.pdf?VersionId=J_ppDrfKXMYECGInHIG8p5AHqF8dwJwv
Hyatt	No reporta	30% Latam-56% Global	https://assets.hyatt.com/content/dam/hyatt/hyattdam/documents/2025/09/04/1556/HYCOM-World-of-Care-Eggs-and-Pork-2024.pdf
G&N Brands*	No reporta	35.000 huevos frescos a cage free mensualmente	https://gnbrands.com/es/sostenibilidad/iniciamos-la-transicion-hacia-huevos-frescos-de-gallinas-libres-para-ser-mas-sostenibles-es/
Associated British Foods	42% Latam	22% Latam	https://www.abf.co.uk/responsibility/our-material-topics/agriculture-and-farming-practices/our-commitment-on-cage-free-hens
Kraft Heinz	22% Latam	21% Latam	https://www.kraftheinzcompany.com/sustainability/pdf/KraftHeinz-2025-ESG-Report.pdf

Intercontinental Hotels Group	2,7% Latam-70,3%	4,5% Latam-72,6% Global	https://www.ihgplc.com/~/_media/Files/!/_Ihg-Plc/investors/annual-report/2025/2025-esg-data-book.pdf
Minor	44% Latam-27% Global	0% Latam-24% global	https://www.minor.com/storage/download/sustainability-reports/2025/mint-sd-en.pdf
Compass Group	78% líquido-31% en cáscara: Global	86% Global	https://www.compass-group.com/content/dam/compass-group/corporate/sustainability/reponsible-sourcing/CG-Animal-Welfare-Progress-Report-March2026.pdf
General Mills	76% Global	84% Global	https://globalresponsibility.generalmills.com/?page=63
Nestlé	74,4% Global	81,7% Global	https://www.nestle.com/sites/default/files/2026-02/non-financial-statement-2025.pdf
Sodexo	No reporta	37,3% en cáscara-87,4 líquido: Global	https://edge.sitecorecloud.io/sodexofrance1-sodexocorpsites-prod-e74c/media/Project/Sodexo-Corp/Global/Documents/investors/Regulated-Information/URD/Sodexo-Universal-Registration-Document-Fiscal-2025.pdf
SSP Group	61% Global	83% Global	https://vimeo.com/1146879647?fl=pl&fe=sh
Mondelez	66% Global	82% Global (excluye China, Morocco, Russia, Ukraine y Vietnam)	https://www.mondelezinternational.com/assets/Snacking-Made-Right/SMR-Report/2025/2025-MDLZ-Snacking-Made-Right-Report.pdf
Pepsico	No reporta	70% Global	https://www.pepsico.com/esg-topics/animal-welfare#approach
Día Argentina	No reporta	67% Global	https://diacorporate.com/wp-content/uploads/2026/02/Informe-ANUAL-Grupo-Dia-2025_EN.pdf

La comparación entre los datos del Cage Free Tracker 2025 y el Anexo evidencia que una parte relevante del progreso empresarial solo se hace visible cuando se incorporan reportes a año vencido. Esto confirma que los cortes anticipados subestiman el nivel real de implementación y limitan la comparabilidad entre empresas.

A su vez, la brecha entre los avances globales y los específicos para América Latina confirma un patrón de implementación desigual, en el que varias compañías priorizan el cumplimiento en otros mercados, mientras que la región queda rezagada o sin información verificable. En este contexto, la transparencia deja de ser un elemento accesorio y se convierte en un indicador directo de compromiso real, donde la falta de información oportuna y desagregada limita la rendición de cuentas y retrasa el cumplimiento efectivo en la región.

Recomendaciones estratégicas para acelerar la transición

La industria alimentaria latinoamericana se encuentra en un punto de inflexión. Si bien el progreso es notorio, impulsado por compromisos corporativos y avances en la implementación, la falta de transparencia y de verificación sigue limitando el impacto real en la transición hacia sistemas libres de jaulas.

La evidencia muestra que los compromisos corporativos han sido una de las estrategias más efectivas para impulsar cambios a gran escala en la cadena de suministro. Sin embargo, su cumplimiento sigue siendo desigual y requiere mecanismos de seguimiento y rendición de cuentas más sólidos.

Tras la quinta edición del Cage Free Tracker, Sinergia Animal recomienda:

A las empresas

- Publicar **reportes periódicos, claros y verificables** sobre su avance en la transición cage-free
- Establecer **hojas de ruta concretas** con metas intermedias (no solo fechas finales)
- Alinear compromisos globales con **implementación específica en LATAM**
- Trabajar activamente con proveedores para garantizar el abastecimiento

 **Idea clave: Los compromisos funcionan, pero su cumplimiento requiere seguimiento activo**

A los productores

- Mejorar la **trazabilidad y transparencia** en la cadena de suministro
- Invertir en transición productiva anticipándose a los compromisos corporativos para responder a la demanda creciente

 **Idea clave: Los productores solo cambian cuando las empresas lo exigen (efecto dominó)**

A los consumidores

- Exigir información clara sobre el origen de los productos
- Priorizar empresas que reportan avances verificables
- Reconocer que **las decisiones de compra influyen en toda la cadena**

 **Idea clave: La presión del consumidor refuerza el cambio corporativo**



A los legisladores

- Exigir **transparencia en el etiquetado de huevos** y productos derivados
- Regular y sancionar las afirmaciones engañosas sobre protección animal
- Crear **incentivos para la transición hacia sistemas libres de jaulas**
- Definir estándares mínimos obligatorios de protección animal (abolición de sistemas de hacinamiento intensivo como las jaulas)



Idea clave: La regulación complementa y acelera el impacto de los compromisos corporativos en los animales



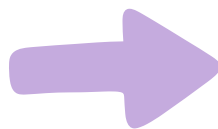
Al sector financiero

- **Integrar criterios de protección animal** en evaluaciones ESG
- Priorizar financiamiento a empresas con compromisos claros y verificables
- Evaluar riesgos reputacionales asociados a la falta de transparencia y de políticas que garanticen mejores niveles de protección animal en las cadenas de suministro



Idea clave: El financiamiento puede acelerar o frenar la transición

Consulta el ranking completo y verifica el desempeño de cada empresa aquí:





SOBRE SINERGIA ANIMAL

Sinergia Animal es una organización internacional de protección animal que trabaja en países del Sur Global para reducir el sufrimiento de los animales de granja y promover elecciones alimenticias más compasivas.

Somos reconocidos como una de las ONG de protección animal más efectivas en el mundo por Animal Charity Evaluators (ACE).



www.sinergiaanimalinternational.org

