

ส่วนผสมที่ขาดหายไปในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบไร้กรงของเอเชีย: รายงานผลการติดตามประจำปี 2025 ชี้ให้เห็นช่องว่างเชิงปัญหาในความโปร่งใสของภาคธุรกิจ

กรุงจาการ์ตา วันที่ 26 ธันวาคม 2025 – ระบบอาหารของภูมิภาคเอเชียกำลังเผชิญช่วงเวลาสำคัญเมื่อบริษัทต่าง ๆ ทั่วทั้งภูมิภาคเข้าใกล้กรอบเวลาการดำเนินการตามคำสัญญาเกี่ยวกับระบบไร้กรงในปี 2025 แรงส่งของการเปลี่ยนแปลงกำลังเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม ความคืบหน้าที่น่าทึ่งจะเกิดขึ้นในภาพรวมกลับสะท้อนให้เห็นถึงความไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงในภาคปฏิบัติ

รายงาน Asia Cage-Free Tracker ประจำปีนี้ได้บันทึกความไม่สอดคล้องดังกล่าวอย่างชัดเจน โดยรายงานประจำปี 2025 ได้ประเมินบริษัทด้านอาหารจำนวน 95 แห่งในประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย และไทย ซึ่งสะท้อนภาพของภูมิภาคที่กำลังขยับเคลื่อน แต่ด้วยความเร็วที่แตกต่างกันอย่างมาก และมีระดับความโปร่งใสที่ไม่เท่าเทียมกัน ตลาดทั้งห้าประเทศนี้เป็นแกนหลักของเศรษฐกิจไข่ในภูมิภาคเอเชีย และมีบทบาทกำหนดการเข้าถึงวัตถุดิบจากระบบไร้กรงในระดับโลก โดยความคืบหน้าหรือความล่าช้าของประเทศเหล่านี้จะเป็นปัจจัยชี้ขาดว่า บรรษัทข้ามชาติจะสามารถดำเนินการตามคำสัญญาด้านสวัสดิภาพสัตว์ได้หรือไม่ และแม้ไข่ที่นับล้านตัวจะยังคงถูกเลี้ยงในกรง หรือเริ่มเปลี่ยนผ่านสู่ระบบที่คำนึงถึงสวัสดิภาพมากขึ้น

บริษัททั่วทั้งภูมิภาคเอเชียเริ่มตอบสนองต่อความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค แรงกดดันจากแบรนด์ระดับโลก และการตระหนักรู้ที่สูงขึ้นเกี่ยวกับประเด็นสวัสดิภาพสัตว์ อย่างไรก็ตาม รายงานผลการติดตามกลับชี้ให้เห็นว่า แม้การมีส่วนร่วมจะเพิ่มขึ้น แต่การนำไปปฏิบัติจริงกลับไม่ทันต่อความคาดหวัง ปัจจุบัน ร้อยละ 70.5 ของบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลความคืบหน้าในระดับใดระดับหนึ่ง เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากร้อยละ 69.8 ในปี 2024 ซึ่งยังถือว่าไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับอิทธิพลของภูมิภาคเอเชียต่อห่วงโซ่อุปทานไข่ของโลก ในขณะเดียวกัน บริษัทเกือบหนึ่งในสามหรือร้อยละ 29.5 ยังไม่มีการเผยแพร่ข้อมูลใดๆ ต่อสาธารณะ และที่น่ากังวลยิ่งกว่านั้นคือ มีบริษัทเพียงร้อยละ 14.7 เท่านั้นที่ดำเนินการสู่ระบบไร้กรงอย่างสมบูรณ์แล้ว หรือใกล้บรรลุคำสัญญาภายในสิ้นปี 2025 ทั้งที่หลายบริษัทได้ให้คำสัญญาไว้ล่วงหน้าหลายปีแล้ว

บทบาทศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียในเศรษฐกิจไข่โลกทำให้ความล่าช้านี้น่ากังวลเป็นพิเศษ โดยภูมิภาคนี้เป็นแหล่งผลิตไข่เชิงพาณิชย์ส่วนใหญ่ของโลก ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกไข่และวัตถุดิบแปรรูปที่สำคัญ

โดยมีห่วงโซ่อุปทานที่ขยายออกไปไกลเกินกว่าภูมิภาคเอเชีย ส่วนประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียนั้นมีบทบาทสำคัญต่อเสถียรภาพของอุปทานทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค

ประเทศอินเดียยังคงขยายบทบาทในตลาดไข่ผงและวัตถุดิบแปรรูปเพื่อตอบสนองภาคการผลิตในระดับนานาชาติ ในขณะที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการบริโภคไข่ต่อหัวสูงที่สุดในโลก ต้องพึ่งพาการนำเข้าเป็นอย่างมากเพื่อตอบสนองความต้องการ จากความเชื่อมโยงกันอย่างแน่นแฟ้นเช่นนี้ ความเร็วในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบไร้การของภูมิภาคเอเชียจะเป็นตัวกำหนดว่า แบรินระดับโลกจะสามารถบรรลุคำสัญญาของตนได้หรือไม่

อย่างไรก็ตาม ระบบกรดไขมันยังคงเป็นรูปแบบการผลิตหลักในหลายประเทศของภูมิภาคเอเชีย แม้ไข่จะผลิตตลอดอายุขัยในพื้นที่ที่เล็กกว่าขนาดกระดาดเอสี่ ไม่สามารถกางปีก ทำรัง เกาะคอน อาบฝุ่น หรือแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติใด ๆ ได้ โดยระบบดังกล่าวถูกห้ามหรือยกเลิกไปแล้วในหลายประเทศ เช่น สหภาพยุโรป แคนาดา และนิวซีแลนด์ เนื่องจากข้อกังวลด้านสวัสดิภาพสัตว์อย่างร้ายแรง แต่ในภูมิภาคเอเชีย การเปลี่ยนผ่านยังคงเป็นไปอย่างเชื่องช้าและไม่สม่ำเสมอ แม้จะมีคำสัญญาจากภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องก็ตาม

รายงานผลการติดตามประจำปี 2025 ได้จัดอันดับบริษัทออกเป็น 9 ระดับ ซึ่งสะท้อนให้เห็นทั้งกลุ่มผู้นำที่มีความก้าวหน้าอย่างชัดเจน และกลุ่มบริษัทจำนวนมากที่ยังคงตามหลัง โดยแบรด์อย่าง Aman Resorts, Capella Hotel Group, Illy Caffè, Lotus Bakeries, Shake Shack, Starbucks, Pizza Marzano และ The Cheesecake Factory ได้ดำเนินการเปลี่ยนผ่านสู่การจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้การอย่างสมบูรณ์แล้วทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย แสดงให้เห็นว่าการจัดหาไข่ไก่จากระบบไร้การสามารถดำเนินการได้จริงและขยายผลได้ในวงกว้าง ในขณะเดียวกัน บริษัทอื่น ๆ เช่น Bali Buda, Groupe Holder, Groupe Savencia, IKEA, Pizza Express และ ViaVia Restaurant ได้ยืนยันว่าจะดำเนินการเปลี่ยนผ่านให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2025

ในอีกด้านหนึ่ง รายงานผลการติดตามยังชี้ให้เห็นถึงบริษัทที่ยังคงขาดความโปร่งใสหรือไม่ตอบสนองต่อการเปิดเผยข้อมูล โดยมีบริษัทจำนวน 33 แห่งที่รายงานความคืบหน้าเฉพาะในระดับโลก โดยไม่มีการแยกข้อมูลสำหรับภูมิภาคเอเชีย ทำให้ไม่สามารถประเมินการดำเนินงานในระดับภูมิภาคได้อย่างแท้จริง และมีบริษัทอีก 28

แห่งที่ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะใด ๆ เลย การขาดความโปร่งใสดังกล่าวบั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และชะลอความก้าวหน้าโดยรวมของภูมิภาค

ความแตกต่างระหว่างประเทศยังสะท้อนให้เห็นถึงภูมิทัศน์ที่กระจุกกระจาย

- ประเทศอินโดนีเซียมีจำนวนบริษัทที่เข้าร่วมการประเมินมากที่สุด แต่การดำเนินงานยังขาดความสม่ำเสมอ
- ประเทศอินเดียมีการรายงานข้อมูลในระดับที่ค่อนข้างดี แต่การนำไปปฏิบัติจริงแตกต่างกันอย่างมากระหว่างแต่ละแบรนด์
- ประเทศญี่ปุ่นมีอัตราการความโปร่งใสต่ำที่สุดในบรรดาตลาดที่ได้รับการประเมิน
- ประเทศไทยแสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมที่แข็งแกร่ง แต่การดำเนินงานในระดับก้ำกัวยังจำกัด
- ประเทศมาเลเซียมีจำนวนบริษัทที่เข้าร่วมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทส่วนใหญ่ยังขาดการเปิดเผยข้อมูลที่เจาะจงในระดับภูมิภาค

ความแตกต่างเหล่านี้สะท้อนถึงระดับการพัฒนาของห่วงโซ่อุปทาน การเข้าถึงวัตถุดิบ และความพร้อมของตลาดในแต่ละประเทศ

นอกจากนี้ระดับการมีส่วนร่วมยังแตกต่างกันไปตามภาคธุรกิจ โดยกลุ่มร้านอาหาร คาเฟ่ และธุรกิจโรงแรมเป็นสัดส่วนหลักของบริษัทที่เข้าร่วม ในขณะที่ภาคการผลิต ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อวัตถุดิบไข่แปรรูปที่ใช้ในระดับโลก กลับมีความคืบหน้าที่ไม่สม่ำเสมอมากที่สุด ซึ่งความไม่สม่ำเสมอนี้มีควมสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากผู้ผลิตวัตถุดิบเป็นกลไกหลักในการทำให้คำสัญญาเกี่ยวกับระบบไร้การแปรเปลี่ยนไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้จริง

แม้แรงส่งของการเปลี่ยนผ่านจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่รายงานผลการติดตามชี้ชัดว่า ความโปร่งใสยังคงเป็น “ส่วนผสมที่ขาดหายไป” ในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบไร้การแปรเปลี่ยนของภูมิภาคเอเชีย หากปราศจากการรายงานข้อมูลที่ชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ ก็ยากที่จะวัดความคืบหน้า ระบุอุปสรรค และรับประกันได้ว่า คำสัญญาจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่มีความหมายจริงในระดับฟาร์ม

เมื่อรอบเวลาปี 2025 ใกล้เข้ามาเรื่อย ๆ บริษัทต่าง ๆ จึงถูกคาดหวังให้เผยแพร่ข้อมูลอัปเดตอย่างละเอียด แสดงกรอบเวลาที่เจาะจงสำหรับภูมิภาคเอเชีย ระบุขั้นตอนถัดไป และบันทึกการดำเนินงานจริงในภาคปฏิบัติ

ผู้บริโภคทั่วภูมิภาคเอเชียต้องการความชัดเจนมากขึ้นเกี่ยวกับแหล่งที่มาของอาหาร และบริษัทที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าวได้ก็มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียความเชื่อมั่น ไม่เพียงจากสาธารณชนเท่านั้น แต่รวมถึงพันธมิตรระดับโลกและนักลงทุนด้วย

“เราเห็นการขับเคลื่อน แต่ยังไม่รวดเร็วเพียงพอ” Nurkhayati Darunifah หัวหน้าฝ่ายความรับผิดชอบของภาคธุรกิจประจำภูมิภาคเอเชีย และผู้เขียนรายงานกล่าว “ปีข้างหน้านี้มีคำถามสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทที่ยังคงชะลอหรือไม่เปิดเผยข้อมูลมีความเสี่ยงที่จะถูกทิ้งไว้ข้างหลังท่ามกลางความคาดหวังที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในด้านความโปร่งใสและการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ”

อุตสาหกรรมอาหารของภูมิภาคเอเชียกำลังยืนอยู่บนทางแยก การตัดสินใจที่เกิดขึ้นในปีข้างหน้าจะเป็นตัวกำหนดว่าภูมิภาคนี้จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำระดับโลกด้านสวัสดิภาพสัตว์ หรือกลายเป็นคอขวดที่ขัดขวางความก้าวหน้าในระดับนานาชาติ

สิ่งหนึ่งที่ชัดเจนคือ มีเพียงการรายงานข้อมูลอย่างโปร่งใส คำสัญญาที่มีความรับผิดชอบ และการดำเนินงานที่มีความหมายเท่านั้นที่จะทำให้ภาคธุรกิจสามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบอาหารที่แม่ไก่ไม่ถูกกักขังอยู่ในกรงได้อย่างแท้จริง

ซิเนอร์เจีย แอนนิมอล จะยังคงติดตามความคืบหน้า ทำงานร่วมกับบริษัทต่าง ๆ และผลักดันให้เกิดอนาคตที่แม่ไก่ทั่วภูมิภาคเอเชียสามารถมีชีวิตโดยปราศจากกรง และผู้บริโภคสามารถเข้าถึงระบบอาหารที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และความเมตตาได้

Media contact

Valaiporn Chalermlapvoraboon

Communications - Sinergia Animal (Thailand)

Email: vchalermchapvoraboon@sinergiaanimal.org

Farah Ayu Fadila

Communications Lead - Indonesia

Email: ffadhila@sinergiaanimal.org

Corporate Accountability

Nurkhayati Darunifah

Corporate Accountability Lead Asia

Email: ndarunifah@sinergiaanimal.org