

Bahan Yang Hilang dalam Peralihan Cage-Free di Asia: Cage-Free Tracker 2025 Menyoroti Kekurangan Ketelusan Korporat

Jakarta, 26 December 2025 – Sistem makanan Asia sedang mengalami detik penentu. Ketika syarikat-syarikat di seluruh rantau ini menghadapi tarikh akhir untuk komitmen cage-free mereka pada 2025, momentum jelas meningkat, tetapi apa yang pada pandangan pertama kelihatan sebagai kemajuan ternyata terputus daripada realiti di lapangan.

Edisi Cage-Free Tracker Asia 2025 menangkap ketidakkonsistenan ini. Laporan tahun ini menilai 95 syarikat makanan di India, Indonesia, Jepun, Malaysia, dan Thailand, menggambarkan sebuah rantau yang bergerak, tetapi pada kelajuan berbeza dan dengan tahap ketelusan yang sangat berbeza. Lima pasaran ini membentuk tulang belakang ekonomi telur Asia dan secara kolektif mempengaruhi akses global kepada bahan cage-free. Kemajuan atau kekurangan mereka akan menentukan sama ada jenama multinasional dapat memenuhi komitmen kesejahteraan haiwan mereka, dan sama ada jutaan ayam akan terus berada dalam sangkar atau mula beralih ke sistem kesejahteraan lebih tinggi.

Di seluruh Asia, syarikat mula memberi respons terhadap peningkatan jangkaan pengguna, tekanan daripada jenama global, dan kesedaran yang semakin berkembang mengenai isu kesejahteraan haiwan. Tetapi Tracker mendedahkan bahawa walaupun penglibatan meningkat, pelaksanaan tidak seiring. 70.5% syarikat kini mendedahkan sebahagian tahap kemajuan, peningkatan sedikit berbanding 69.8% pada 2024, namun masih tidak mencukupi memandangkan skala pengaruh Asia ke atas rantai bekalan telur global. Hampir sepertiga, iaitu 29.5%, tidak memberikan sebarang kemas kini awam. Lebih mengejutkan, hanya 14.7% syarikat sepenuhnya cage-free atau berada pada landasan untuk memenuhi komitmen mereka menjelang akhir 2025, walaupun banyak yang telah membuat janji peralihan bertahun-tahun sebelumnya.

Peranan penting Asia dalam ekonomi telur global menjadikan kelajuan perlahan ini amat membimbangkan. Rantau ini menghasilkan majoriti telur komersial dunia. Thailand berfungsi sebagai pengeksport utama telur dan bahan diproses, dengan rantai bekalan yang meliputi jauh melebihi Asia. Indonesia dan Malaysia mempengaruhi kestabilan bekalan domestik dan serantau. India terus memperluas kehadirannya dalam serbuk telur dan bahan diproses, menyokong sektor pembuatan antarabangsa. Jepun, salah satu pengguna telur per kapita tertinggi di dunia, bergantung kuat pada import untuk memenuhi permintaan. Oleh kerana keterkaitan ini, kelajuan peralihan Asia kepada sistem cage-free

Namun di banyak bahagian rantau ini, sangkar bateri masih menjadi sistem pengeluaran standard. Ayam menghabiskan seluruh hayat mereka dalam ruang lebih kecil daripada sekeping kertas A4, tidak dapat mengembangkan sayap, bertelur di sarang, bertenggek,

mandi debu, atau menunjukkan tingkah laku semula jadi. Sistem ini telah diharamkan atau dihentikan secara berperingkat di Kesatuan Eropah, Kanada, dan New Zealand kerana kebimbangan kesejahteraan yang serius. Di Asia, bagaimanapun, peralihan tetap perlahan dan tidak sekata, walaupun terdapat janji korporat yang semakin berkembang.

Cage-Free Tracker 2025 menyusun syarikat dalam sembilan tahap, mendedahkan pemimpin yang jelas dan kumpulan besar yang ketinggalan. Jenama seperti Aman Resorts, Capella Hotel Group, Illy Caffè, Lotus Bakeries, Shake Shack, Starbucks, Pizza Marzano, dan The Cheesecake Factory telah mencapai pelaksanaan penuh di seluruh Asia, menunjukkan bahawa perolehan cage-free boleh dilaksanakan dan diskalakan. Lain-lain, termasuk Bali Buda, Groupe Holder, Groupe Savencia, IKEA, Pizza Express, dan ViaVia Restaurant, telah mengesahkan bahawa mereka akan menyelesaikan peralihan menjelang akhir 2025.

Pada masa yang sama, Tracker menyoroti syarikat yang masih samar atau tidak responsif: 33 syarikat hanya melaporkan kemajuan global tanpa pecahan khusus Asia, menjadikan penilaian pelaksanaan serantau mustahil, dan 28 syarikat tidak memberikan sebarang laporan awam. Kekurangan ketelusan ini melemahkan keyakinan pengguna dan melambatkan kemajuan keseluruhan rantau.

Perbezaan antara negara menggambarkan landskap yang terpecah.

- Indonesia mempunyai bilangan syarikat terbanyak tetapi pelaksanaan tidak konsisten.
- India menunjukkan laporan yang kukuh, tetapi pelaksanaan berbeza antara jenama.
- Jepun mempunyai kadar ketelusan terendah di antara pasaran yang dikaji.
- Thailand menunjukkan penglibatan yang baik tetapi pelaksanaan lanjutan terhad.
- Malaysia terus meningkat dari segi penglibatan, tetapi kebanyakan syarikat masih kekurangan pendedahan khusus rantau.

Perbezaan ini mencerminkan tahap pembangunan rantaian bekalan, akses kepada bahan, dan kesiapsiagaan pasaran tempatan.

Penglibatan juga berbeza mengikut sektor. Restoran, kafe, dan kumpulan hospitaliti membentuk bahagian terbesar syarikat yang mengambil bahagian, manakala pengeluaran, kritikal untuk bahan telur diproses yang digunakan secara global, menunjukkan kemajuan paling tidak sekata. Ketidaksekitaan ini amat penting kerana pengeluaran bahan adalah kunci untuk memastikan komitmen cage-free diterjemahkan kepada produk sebenar yang tersedia kepada pengguna.

Walaupun momentum meningkat, Tracker menekankan bahawa ketelusan tetap menjadi bahan yang hilang dalam peralihan cage-free di Asia. Tanpa laporan yang jelas dan boleh

disahkan, mustahil untuk mengukur kemajuan, mengenal pasti halangan, dan memastikan komitmen diterjemahkan kepada perubahan bermakna di ladang.

Menjelang tarikh akhir 2025, syarikat dijangka menerbitkan kemas kini terperinci, berkongsi garis masa khusus Asia, menjelaskan langkah seterusnya, dan mendokumentasikan pelaksanaan sebenar. Pengguna di seluruh Asia semakin menuntut kejelasan mengenai cara makanan mereka dihasilkan, dan syarikat yang gagal memenuhi jangkaan ini berisiko kehilangan kepercayaan, bukan sahaja daripada orang ramai, tetapi juga daripada rakan kongsi global dan pelabur.

“Kita melihat pergerakan, tetapi bukan pada kadar yang diperlukan,” kata Nurkhayati Darunifah, Ketua Akauntabiliti Korporat – Asia dan penulis laporan. “Tahun hadapan adalah kritikal. Syarikat yang menunda atau menahan kemas kini berisiko ketinggalan apabila jangkaan untuk ketelusan dan perolehan bertanggungjawab terus meningkat.”

Sektor makanan Asia kini berada di persimpangan jalan. Pilihan yang dibuat dalam tahun akan datang akan menentukan sama ada rantau ini menjadi peneraju global dalam kesejahteraan haiwan atau menjadi halangan yang mencabar kemajuan antarabangsa.

Satu perkara yang pasti, hanya melalui laporan telus, komitmen yang bertanggungjawab, dan pelaksanaan bermakna, syarikat dapat mendorong peralihan ke arah sistem makanan di mana tiada ayam yang dikurung dalam sangkar.

Sinergia Animal akan terus memantau kemajuan, berinteraksi dengan syarikat, dan memperjuangkan masa depan di mana ayam di seluruh Asia hidup bebas dari sangkar, dan pengguna di rantau ini dapat mengakses sistem makanan yang berasaskan tanggungjawab, ketelusan, dan belas kasihan.

Media contact

Valaiporn Chalermlapvoraboon

Communications - Sinergia Animal (Thailand)

Email: vchalermlapvoraboon@sinergiaanimal.org

Farah Ayu Fadila

Communications Lead - Indonesia

Email: ffadhila@sinergiaanimal.org

Corporate Accountability

Nurkhayati Darunifah

Corporate Accountability Lead Asia

Email: ndarunifah@sinergiaanimal.org